

## Leasing A-Z

Kennzahlen für die Steuerung von Leasing-Gesellschaften

### Zielgruppen:

- ▶ Fach- und Führungskräfte der Finanzwirtschaft
- ▶ Entscheider in Leasinggesellschaften
- ▶ Leasingunternehmer
- ▶ Wirtschaftsprüfer und -berater
- ▶ Studenten und Dozenten wirtschaftswissenschaftlicher Fachbereiche

### Kurzportrait:

#### 3. Auflage

Das Buch bietet zahlreiche Ansätze zur Entwicklung und Umsetzung einer kennzahlenbasierten Unternehmenssteuerung von Leasing-Gesellschaften. Christian Glaser vermittelt das für eine individuelle Unternehmenssteuerung notwendige Wissen über die Aussagekraft, Grenzen und Beeinflussungsmöglichkeiten der Leasing-Kennzahlen. Die anschauliche, mit vielen Beispielen versehene, Darstellung schlägt eine Brücke zwischen Theorie und Praxis und liefert eine Vielzahl von Denkanstößen für die tägliche Arbeit. Damit ist dieses Kennzahlen-Nachschlagewerk sowohl für Einsteiger als auch für Profis von Interesse.

Für die 3. Auflage wurden die Kennzahlenübersicht aktualisiert und punktuell ergänzt sowie ein Kapitel über die kennzahlenbasierte Unternehmenssteuerung ergänzt. Dieses Kapitel widmet sich explizit der anschaulichen und zielgerichteten Darstellung von Kennzahlen. Denn erst die Kombination einer individuellen Kennzahlen-Auswahl und deren anschaulichen Darstellung kann die Unternehmensleitung bestmöglich unterstützen und Transparenz erzeugen.

### Autor:

**Christian Glaser** verantwortet als Chief Risk Officer einer großen hersteller- und bankenunabhängigen Universal-Mobilien-Leasinggesellschaft, neben dem Aufsichtsrecht, insbesondere die Bereiche Risikomanagement und Vertriebscontrolling. Darüber hinaus ist er Autor zahlreicher leasingspezifischer Fachveröffentlichungen insbesondere im Bereich des Risikomanagements. Er ist Mitglied der Arbeitsgruppe „Strategie und Stresstests“ des Bundesverbandes Deutscher Leasing-Unternehmen e.V. und darüber hinaus Dozent für das Thema Risikomanagement an der Dualen Hochschule (University of Cooperative Education) in Baden-Württemberg.

### Themen:

- ▶ Einleitung
- ▶ Grundlagen von Kennzahlen
- ▶ Kennzahlen in alphabetischer Reihenfolge
- ▶ Kennzahlenbasierte Unternehmenssteuerung
- ▶ Kennzahlenverzeichnis- Systematische und zugleich praxisnahe Darstellung aller Kennzahlen

### Kontakt:

**Robert Horn**

Verkauf  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 223  
robert.horn@springernature.com

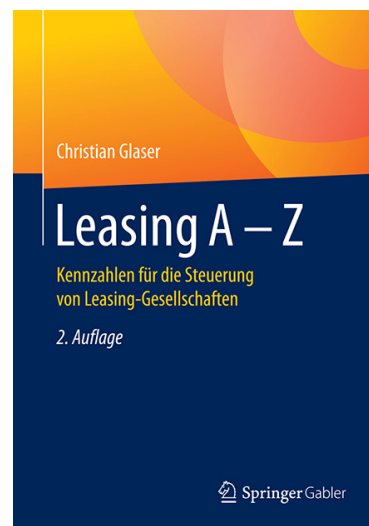
**Nicole Frohnweiler**

Disposition  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147  
nicole.frohnweiler@springernature.com

### Daten:

Buchpreis:	ca. € 100,-	Umfang:	ca. 470 Seiten
Druckauflage:	ca. 1.500 Exemplare	Springer Link usage:	> 54.000 Downloads
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	140 x 218	Anschnittformat:*	168 x 240 <b>plus 5 mm</b>

\*) Breite x Höhe



### Termine:

**27.08.2020**

Anzeigenschluss

**03.09.2020**

Druckunterlagenchluss

**vrs. November 2020**

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint  
in der Printversion &  
digital auf Springer  
Link / Springer  
Professional

# Preisliste – Buch

## Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.350,-	€ 2.700,-	€ 3.050,-	€ 3.400,-

## Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.010,-	€ 2.360,-	€ 2.710,-	€ 3.060,-

## Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 4.250,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.910,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.740,-

## Online-Werbung:

▶ <a href="http://www.springerprofessional.de">www.springerprofessional.de</a>  Preis auf Anfrage Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.
--

## Sonderwerbformen:

▶ <b>Ihr individuelles Sponsorenpaket</b> (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ <b>Firmenedition</b> des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

## Zuschlag:

▶ <b>Anschnitt</b>	€ 200,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

## Digitale Druckunterlagen:

### Verbindungen

**FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage.

### Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.  
E-Mail: [nicole.frohweiler@springernature.com](mailto:nicole.frohweiler@springernature.com) (max. 10MB)

## Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

## Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

## Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)