

Risikomanagement im Leasing

Grundlagen, rechtlicher Rahmen und praktische Umsetzung

Zielgruppen:

- ▶ Fach- und Führungskräfte der Finanzwirtschaft
- ▶ Entscheider in Leasinggesellschaften
- ▶ Leasingunternehmer
- ▶ Wirtschaftsprüfer und -berater
- ▶ Studenten und Dozenten wirtschaftswissenschaftlicher Fachbereiche

Kurzportrait:

3. Auflage

Das Buch richtet sich an Vorstände und Geschäftsführer sowie an Fach- und Führungskräfte von Leasinggesellschaften bzw. allgemein von Finanzdienstleistern. Außerdem bietet es allen Risikomanagern einerseits einen guten Überblick und Einstieg in die teils komplexe Materie, andererseits aber auch punktuelle Informationen zu einzelnen Themenbereichen. Es handelt sich also um ein Fachbuch und ein Nachschlagewerk in einem, das den Anspruch besitzt, nicht nur ein informativer Ratgeber, sondern auch ein nützlicher Helfer für die Praxis zu sein.

Autor:

Christian Glaser verantwortet als Chief Risk Officer einer großen hersteller und bankenunabhängigen Universal-Mobilien-Leasinggesellschaft, neben dem Aufsichtsrecht, insbesondere die Bereiche Risikomanagement und Vertriebscontrolling. Darüber hinaus ist er Autor zahlreicher leasingspezifischer Fachveröffentlichungen insbesondere im Bereich des Risikomanagements. Er ist Mitglied der Arbeitsgruppe „Strategie und Stresstests“ des Bundesverbandes Deutscher Leasing-Unternehmen e.V. (BDL) und darüber hinaus Dozent für das Thema Risikomanagement an der Dualen Hochschule (University of Cooperative Education) in Baden-Württemberg.

Themen:

- ▶ Grundlagen und rechtlicher Rahmen.- Identifikation der einzelnen Risikoarten.- Bewertung der Risiken.- Steuerung der Risiken.- Risikocontrolling.- Risikokommunikation.- Strategieprozess.- Anpassungsprozesse.- GRC als Dreiklang.- Aufbau eines ganzheitlichen Risikomanagementsystems.- Rolle des Risikomanagers.- Wertorientierte Risikosteuerung.- Häufige Fehler im Risikomanagement.- Exkurs: Risikomanagement in anderen Branchen.- Exkurs: Von schwarzen Schwänen und anderen Exoten.- Ausblick.

Kontakt:

Robert Horn
Verkauf
tel +49 (0)611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com

Katja Lickhardt
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 391
katja.lickhardt@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 55,-	Umfang:	ca. 540 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 500 Exemplare	Springer Link usage	> 70.000 i.d. Voraufgabe
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 202	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

*) Breite x Höhe



Termine:

26.08.2021
Anzeigenschluss

02.09.2021
Druckunterlagenchluss

vrs. November 2021
Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.350,-	€ 2.700,-	€ 3.050,-	€ 3.400,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.010,-	€ 2.360,-	€ 2.710,-	€ 3.060,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 4.250,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.910,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.740,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de  Preis auf Anfrage Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.
--

Sonderwerbformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket Preis auf Anfrage (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Preis auf Anfrage Mindestauflage 300 Exemplare

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt € 200,-

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.

E-Mail: katja.lickhardt@springernature.com (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb 126 2

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de