

Erfolgsrezepte für Food-Start-ups

Zielgruppe:

► Food-Firmengründer, Landwirte, Vermarkter im Bereich E-Commerce

Kurzportrait:

1. Auflage

Dieses Buch begleitet Gründer in der Food-Branche von der Idee bis zum Geschäftsmodell, von der Idee des Gründerteams bis zum erfolgreichen Vertrieb. Es vereint die betriebswirtschaftliche Seite mit der praktischen Umsetzung. Neben anregendem Input und Best Practices von über 50 erfolgreichen Marken aus der Lebensmittelbranche gibt es bewährte Modelle an die Hand, u.a. basierend auf Podcast-Interviews des Autors mit Food-Start-ups, -Investoren und -Institutionen. Illustrationen eines Apfelbaums vom Samenkorn bis zur reichen Ernte verbildlichen die Inhalte. So wird dieses Buch zu einer Reise durch die Food-Branche, von außergewöhnlichen Landwirten bis zu neu gedachten eCommerce Konzepten mit dem Ziel, selbst ein ertragreiches Geschäftsmodell zu entwickeln.

Autor:

Tobias Gross - Nach der herausfordernden Ausbildung in der Spitzenhotellerie erfolgte nach gesammelter Praxis eine Anstellung als Küchenchef und ein duales Studium an der dualen Hochschule Heilbronn. Neben der Mitwirkung am Buch „Das leckerste Studium der Welt“ entwickelt Tobias Gross Blogs und Newsletter sowie Podcasts zu diesem Thema. Es folgte die Gründung seiner Firma Gross Food Consulting und Marketing, heute berät er Food-Start-ups und gibt Hilfestellung in der Corona-Pandemie. Außerdem ist er Dozent an der DHBW Heilbronn und an der Hochschule Heilbronn.

Themen:

- Alles beginnt mit einer Vision.- Der Traum von der großen Ernte.- Allein oder im Team?.- Hausgarten oder Streuobstwiese.- Planung: Wo soll die Reise hingehen?.- Das Geschäftsmodell: Was passiert mit den ganzen Äpfeln?.- Balanced Scorecard: Kennzahlen für die Apfelplantage.- Strategieentwicklung: Der Weg zum Erfolg.- MVP: Der perfekte Apfel.- Regelbruch: Die Birne am Apfelbaum.- Herausforderungen: Borkenkäfer und Hitzewellen.- Alternative und zusätzliche Einkommensquellen: Apfel oder Birne?.- Finanzierung: Wer bezahlt den ersten Baum?.- Vertrieb: Wohin mit den ganzen Äpfeln?.- Top Learnings aus dem Food Experten.- Podcast: Erfahrungen vergangener Erntejahre Infrastruktur.- Erntehelfer und Düngemittel.



Termine:

21.04.2022
Anzeigenschluss

28.04.2022
Druckunterlagenchluss

vrs. Juli 2022
Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

Kontakt:

Melanie Breckenfelder
West Media GmbH
tel +49 (0) 211 / 72 54 53
Mobil +49 (0) 15 77 / 39 20 856
mb.westmedia@aol.com

Sandra Reisinger
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 174
sandra.reisinger@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 25,-	Umfang:	ca. 180 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 3.000 Exemplare	Springer Link usage:	>
Buchformat:*	148 x 210	Seitenformat:*	148 x 210
Satzspiegel:*	110 x 174	Anschnittformat:*	148 x 210 plus 4 mm

*) Breite x Höhe

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

Vorzugsplatzierungen:

- ▶ **2. Umschlagseite** € 3.690,-
- ▶ **3. Umschlagseite** € 3.540,-

Online-Werbung:

- ▶ www.springerprofessional.de  **Preis auf Anfrage**
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider.
Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal
Ihre crossmediale Präsenz.

Sonderwerbformen:

- ▶ **Ihr individuelles Sponsorenpaket** **Preis auf Anfrage**
(Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige
oder/und Ihrem Firmenlogo)
- ▶ **Firmenedition** des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) **Preis auf Anfrage**
Mindestauflage 300 Exemplare

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

- ▶ **Anschnitt** € 160,-

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen

Datenübermittlung:

Per E-Mail bis max. 10 MB an: sandra.reisinger@springernature.com
Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats und legen Sie das
Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch
einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher
MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb 126 15C

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de