

# Mediainformationen

## Edelsteine erkennen

Bestimmung, Eigenschaften und Behandlung

### Zielgruppen:

- ▶ Juweliere, Goldschmiede, Uhrenmacher
- ▶ Studenten, Dozenten und Professoren mit Fachrichtung Geomaterialien und Edelsteinforschung

### Kurzportrait:

#### 2. Auflage

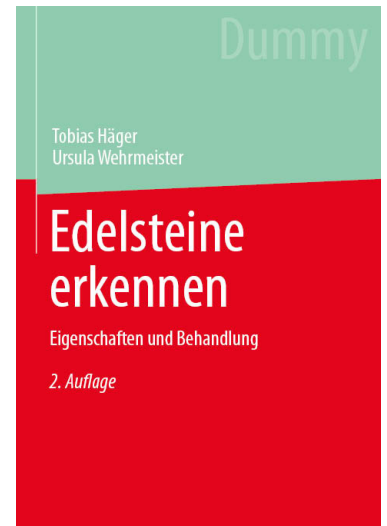
Das Werk wurde erstmals im Jahr 2006 vom Stuttgarter Rühle-Diebener-Verlag unter dem Titel „Edelsteine erkennen“ veröffentlicht. Die 2. Ausgabe „Edelsteine erkennen“ gibt einen anschaulichen Überblick über das facettenreiche Gebiet der Gemmologie in Theorie und Praxis. Im ersten Teil werden die klassischen und modernen Methoden zur Bestimmung und Erkennung der Edelsteine ausführlich vorgestellt. Der zweite Teil des Buches umfasst den komplexen Bereich der Manipulationen und Behandlung der Schmuckmaterialien sowie ihre Erkennungsmöglichkeiten. Die Kapitel des letzten Teils widmen sich den Grundlagen zum besseren Verständnis der Eigenschaften und Methoden.

### Autoren:

**Tobias Häger**, Johannes Gutenberg, University of Mainz AG Geomaterialien und Edelsteinforschung und **Ursula Wehrmeister**, Johannes Gutenberg, University of Mainz Institut für Geowissenschaften.

### Themen:

- ▶ Klassischen und modernen Methoden zur Bestimmung und Erkennung der Edelsteine
- ▶ Behandlungsmethode, Imitation, Synthese und Farbe
- ▶ Kristallographische Eigenarten
- ▶ Manipulationen und Behandlung der Schmuckmaterialien sowie ihre Erkennungsmöglichkeiten
- ▶ Grundlagen der Eigenschaften und Methoden : Unterscheidung von optischen, physikalischen und chemischen Eigenschaften



### Termine:

**17.12.2020**

Anzeigenschluss

**07.01.2021**

Druckunterlagenschluss

**vrs. März 2021**

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint  
in der Printversion &  
digital auf Springer  
Link

### Kontakt:

Melanie Breckenfelder

West Media GmbH

tel +49 (0)211 / 72 54 53

Mobil: +49 (0) 15 77 / 39 20 856

mb.westmedia@aol.com

Nicole Frohnweiler

Disposition

tel +49 (0)611 / 78 78 – 147

nicole.frohnweiler@springernature.com

### Daten:

|               |                     |                     |                           |
|---------------|---------------------|---------------------|---------------------------|
| Buchpreis:    | ca. € 38,-          | Umfang:             | ca. 170 Seiten, Hardcover |
| Druckauflage: | ca. 1.000 Exemplare | Springer Link usage |                           |
| Buchformat:*  | 168 x 240           | Seitenformat:*      | 168 x 240                 |
| Satzspiegel:* | 126 x 202           | Anschnittformat:*   | 168 x 240 plus 4 mm       |

\*) Breite x Höhe

# Preisliste – Buch

## Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

| Format    | s/w       | 2c        | 3c        | 4c        |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite | € 1.250,- | € 1.600,- | € 1.950,- | € 2.300,- |

## Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

| Format    | s/w       | 2c        | 3c        | 4c        |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite | € 1.020,- | € 1.370,- | € 1.720,- | € 2.070,- |

## Vorzugsplatzierungen:

|   |           |
|---|-----------|
| ▶ 2. Umschlagseite                            | € 2.875,- |
| ▶ 3. Umschlagseite                            | € 2.760,- |
| ▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz | € 2.650,- |

## Online-Werbung:

|   |
|---|
| ▶ <a href="http://www.springerprofessional.de">www.springerprofessional.de</a>  <b>Preis auf Anfrage</b><br>Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider.<br>Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal<br>Ihre crossmediale Präsenz. |
|---|

## Sonderwerbformen:

|   |                          |
|---|--------------------------|
| ▶ <b>Ihr individuelles Sponsorenpaket</b><br>(Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige<br>oder/und Ihrem Firmenlogo) | <b>Preis auf Anfrage</b> |
| ▶ <b>Firmenedition</b> des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition)<br>Mindestauflage 300 Exemplare                           | <b>Preis auf Anfrage</b> |

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

## Zuschlag:

|                    |                |
|--------------------|----------------|
| ▶ <b>Anschnitt</b> | <b>€ 102,-</b> |
|--------------------|----------------|

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

## Digitale Druckunterlagen:

### Verbindungen

**FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage.

### Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.  
E-Mail: [nicole.frohweiler@springernature.com](mailto:nicole.frohweiler@springernature.com) (max. 10MB)

## Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

## Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

## Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb). Vertragspartner ist die Springer-Verlag GmbH, HRB 91881 B, Tiergartenstraße 17, 69121 Heidelberg.

290 OHC

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden  
[springerfachmedien-wiesbaden.dede](http://springerfachmedien-wiesbaden.dede)