



Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

Termine Band 1

22.10.2020

Anzeigenschluss

29.10.2020

Druckunterlagenschluss

vs. Januar 2021

Erscheinungstermin

Termine Band 2

22.10.2020

Anzeigenschluss

29.10.2020

Druckunterlagenschluss

vs. Januar 2021

Erscheinungstermin

Termine Band 3

15.07.2020

Anzeigenschluss

04.08.2020

Druckunterlagenschluss

vs. Oktober 2020

Erscheinungstermin

Zielgruppen:

- ▶ Ingenieure in der Automatisierungstechnik
- ▶ Experten im Umfeld Fertigungs- und Produktionstechnik, Logistik
- ▶ Entscheider/-innen bei Herstellern, Systemintegratoren & Anwender/-innen in der Industrie
- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende technischer und betriebswissenschaftlicher Fachrichtungen

Kurzportrait:

3. Auflage

Mit der Neuauflage des erfolgreichen Werkes wird die Geschichte der vierten industriellen Revolution fortgeschrieben und der Dynamik Rechnung getragen, mit der die Vision in den vergangenen zwei bis drei Jahren weiterentwickelt und verwirklicht wurde. Experten aus Wissenschaft und Technik beleuchten verschiedene Facetten der Industrie 4.0 und schaffen gleichermaßen einen Überblick über den Stand der Technik und die Vision selbst. In der dritten Auflage werden die Themenfelder um Künstliche Intelligenz, aktuelle Mobilfunkstandards und den daraus resultierenden Potentialen für eine zukünftige Plattformökonomie erweitert.

Themen Band 1 - Produktion (Umfang ca. 330 Seiten):

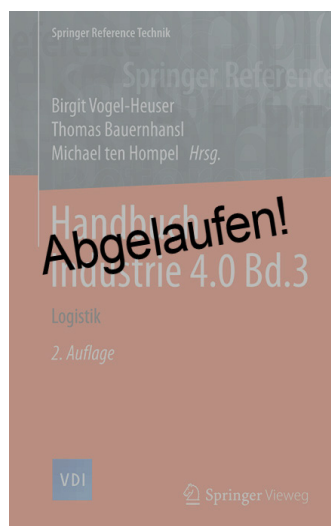
- ▶ Die Digitale Transformation in der Produktion - Einleitung / Digitalisierung - Stufe 1 der Digitalen Transformation / Virtualisierung - Stufe 2 der Digitalen Transformation / Vernetzung - Stufe 3 der Digitalen Transformation / Autonomisierung - Stufe 4 der Digitalen Transformation / Produktionsarbeit 4.0 / Digitale Transformation - Strategie und Umsetzung / Industrie-4.0 - Unternehmensbeispiele

Themen Band 2 - Automatisierung (Umfang ca. 650 Seiten):

- ▶ Einleitung / Industrie-4.0-Anwendungsszenarien für die Automatisierung / Cyber-physische Systeme im Betrieb / Engineering-Aspekte in der Industrie 4.0 / Vertikale und horizontale Integration in der Automatisierung / Datamining und Datenanalyse in der Industrie 4.0 / Zusammenwirken von Mensch und Maschine in der Industrie 4.0 / IT-Sicherheit in der Automatisierung

Themen Band 3 - Logistik (Umfang ca. 440 Seiten):

- ▶ Einleitung / Materialflusssysteme in der Industrie 4.0 / Industrie-4.0-fähige Flurförderzeuge / IT-Systeme für Logistik 4.0 / Sensorik und Aktorik für Industrie-4.0-Logistiksysteme / Devices für Logistik-4.0 / Human-Machine-Interaction in der Logistik 4.0 / Management von Industrie-4.0-Systemen in der Logistik



Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

Termine Band 1

22.10.2020

Anzeigenschluss

29.10.2020

Druckunterlagenschluss

vs. Januar 2021

Erscheinungstermin

Termine Band 2

22.10.2020

Anzeigenschluss

29.10.2020

Druckunterlagenschluss

vs. Januar 2021

Erscheinungstermin

Termine Band 3

15.07.2020

Anzeigenschluss

04.08.2020

Druckunterlagenschluss

vs. Oktober 2020

Erscheinungstermin

Herausgeber:

Prof. Dr. Dr. h.c. Michael ten Hompel ist geschäftsführender Leiter des Fraunhofer-Instituts für Materialfluss und Logistik (IML) sowie Ordinarius des Lehrstuhls für Förder- und Lagerwesen (FLW) der TU Dortmund. Er gilt als einer der Väter des Internet der Dinge und wurde 2012 in die Logistics Hall of Fame aufgenommen. Ten Hompel ist Mitglied der Akademie der Technikwissenschaften und wissenschaftlicher Beirat der nationalen Plattform Industrie 4.0. **Prof. Dr.-Ing. Thomas Bauernhansl** leitet das Institut für industrielle Fertigung und Fabrikbetrieb (IFF) der Universität Stuttgart und das Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung (IPA) in Stuttgart. Er ist Mitglied im Strategiekreis Plattform Industrie 4.0 der Bundesregierung sowie stellvertretender Vorsitzender des Lenkungskreises Allianz Industrie 4.0 BW. **Prof. Dr.-Ing. Birgit Vogel-Heuser** leitet den Lehrstuhl für Automatisierung und Informationssysteme (AIS) der Technischen Universität München und ist Mitglied der Akademie der Technikwissenschaften. Sie verfügt über langjährige Expertise in Industrie und Forschung zum Themenbereich Industrie 4.0 und der dazu notwendigen Ansätze wie Agenten, Modellbasiertes Systems Engineering und verteilte intelligente Systeme. Sie leitet die Fachgruppe Agentensysteme der Gesellschaft für Automatisierungstechnik (GMA) und der Spiegelgruppe in der IFAC TC 3.1 Computers in Control.

Unter Mitwirkung von ca. 150 Experten aus Industrie und Forschung.

Kontakt:

MDESIGN Vertriebs GmbH
Verkauf
tel +49 (0)234 / 30 70 3 – 60
marketing-services@mdesign.de

Katja Lickhardt
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 391
katja.lickhardt@springernature.com

MDESIGN

Buchpreis:	ca. € 230,- (je Band)	Hard Cover
Druckauflage:	ca. 1.000 Exempl. (je Band)	Springer Link usage:** 370.000 i.d. Voraufgabe
Buchformat:*	155 x 235	Seitenformat:* 155 x 235
Satzspiegel:*	120 x 201	Anschnittformat:* 155 x 235 plus 4 mm

*) Breite x Höhe

**) Durchschnittlich pro Band im Zeitraum Januar 2017 bis März 2020

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de