

Mediainformationen

Silicon Economy

Wie digitale Plattformen industrielle Wertschöpfung global verändern

Zielgruppen:

► Das Buch richtet sich an Menschen und Unternehmen, die die Silicon Economy nutzen, Produkte entwickeln, Lösungen in Soft- und Hardware einbringen oder sich an der Open Logistics Foundation beteiligen wollen.

Kurzportrait:

1. Auflage

Die Silicon Economy ist das Synonym für eine digitale Infrastruktur, die auf der automatisierten Verhandlung, Disposition und Kontrolle von Warenströmen beruht und neue, digitale Geschäftsmodelle (nicht nur) für die Logistik ermöglicht. Diese Infrastruktur erfordert und ermöglicht das Handeln von Daten, ohne die Souveränität über die Daten zu verlieren. Sie ist die digitale Infrastruktur und Umgebung für die KI-Algorithmen entlang von Wertschöpfungsnetzwerken. Als Gegenentwurf zu oligopolistischen Entwicklungen des B2C-Bereichs ist die Silicon Economy ein föderales und dezentrales Plattformökosystem, deren Basiskomponenten als Open Source zur freien Nutzung bereitgestellt werden. Zielsetzung der Silicon Economy-Initiative ist es, Grundlagen und Standards im Soft- und Hardwarebereich zu schaffen und damit das Ecosystem Silicon Economy zu ermöglichen. Gezeigt wird hier das Big Picture der Silicon Economy und wichtiger Zusammenhänge aus wirtschaftlicher, gesellschaftlicher und wissenschaftlicher Perspektive. Technische und ökonomische Konzepte sowie konkrete Entwicklungen der Silicon Economy werden vorgestellt.

Herausgeber:

Professor Dr. Dr. h.c. Michael ten Hompel ist geschäftsführender Leiter des Fraunhofer-Instituts für Materialfluss und Logistik (IML) sowie Ordinarius des Lehrstuhls für Förder- und Lagerwesen (FLW) der TU Dortmund. Er gilt als einer der Väter des Internet der Dinge und wurde 2012 in die Logistics Hall of Fame aufgenommen. Ten Hompel ist Mitglied der Akademie der Technikwissenschaften und wissenschaftlicher Beirat der nationalen Plattform Industrie 4.0. **Prof. Dr. Michael Henke** ist Institutsleiter am Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML und Inhaber des Lehrstuhls für Unternehmenslogistik (LFO) der Fakultät Maschinenbau der TU Dortmund. Außerdem fungiert er als Adjunct Professor for Supply Chain Management an der School of Business and Management der Lappeenranta University of Technology in Finnland. Seine Forschungsschwerpunkte liegen u.a. in den Bereichen Management der Industrie 4.0 und Plattformökonomie, Blockchain und Smart Contracts, Financial Supply Chain Management, Supply Chain Risk Management, Einkauf, Logistik und Supply Chain Management. Hierbei nutzt er sowohl sein umfangreiches Wissen aus der Forschung als auch seine Erfahrung aus der unternehmerischen Praxis. **Prof. Dr. Boris Otto** ist Inhaber des Lehrstuhls für Industrielles Informationsmanagement und geschäftsführender Institutsleiter des Fraunhofer-Instituts für Software- und Systemtechnik ISST. Schwerpunkte seiner Forschung und Lehre sind Geschäfts- und Logistiknetzwerke, Unternehmensdatenmanagement sowie Enterprise Systems und Electronic Business. Boris Otto studierte in Hamburg Wirtschaftsingenieurwesen, promovierte an der Universität Stuttgart zum Dr.-Ing. und habilitierte sich an der Universität St. Gallen. Boris Otto ist Mitglied im Wissenschaftlichen Beirat des eCl@ss e.V., einem der führenden Standards zur Klassifikation von Artikeln und Produkten. **Unter Einbezug weiterer Experten die sich an der Entwicklung eines offenen, föderalen Ökosystems für die Logistik und für das Supply Chain Management beteiligen.**

Themen:

► **Teil A:** Grundlagen und Kontext der Silicon Economy.- Silicon Economy – Es geht um alles.- Die Rolle von Open Source in der Silicon Economy.- Datensouveränität.- Digitale Plattformen und Ökosystemstrategien.- Geschäftsökosysteme

► **Teil B:** IT-Architektur für die Silicon Economy.- Blockchains und Smart Contracts.- Entscheidungsautomatisierung.- Das Internet der Dinge in der Silicon Economy.- Digitaler und Cyberphysischer Zwilling.- Lernverfahren der Künstlichen Intelligenz zur Inwertsetzung von Daten: Automatisierte Erkennung und Prognose.- Financial Supply Chain Management in der Silicon Economy.- Plattformen der Verkehrslogistik

Kontakt:

MDESIGN Vertriebs GmbH
Verkauf
tel +49 (0)234 / 30 70 3 – 60
marketing-services@mdesign.de

Nicole Frohnweiler
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147
nicole.frohnweiler@springernature.com

Daten:

| | | | |
|---------------|-------------------|----------------------|---------------------------|
| Buchpreis: | ca. € 75,- | Umfang: | ca. 200 Seiten, Hardcover |
| Druckauflage: | ca. 600 Exemplare | Springer Link usage: | ca. 20.000 p.a. |
| Buchformat:* | 168 x 240 | Seitenformat:* | 168 x 240 |
| Satzspiegel:* | 126 x 202 | Anschnittformat:* | 168 x 240 plus 4 mm |

*) Breite x Höhe



Termine:

23.09.2021

Anzeigenschluss

30.09.2021

Druckunterlagenchluss

vrs. Dezember 2021

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

eBook Inside

MDESIGN

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

| Format | s/w | 2c | 3c | 4c |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite | € 2.350,- | € 2.700,- | € 3.050,- | € 3.400,- |

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

| Format | s/w | 2c | 3c | 4c |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite | € 2.010,- | € 2.360,- | € 2.710,- | € 3.060,- |

Vorzugsplatzierungen:

| | |
|--------------------|-----------|
| ▶ 2. Umschlagseite | € 4.250,- |
| ▶ 3. Umschlagseite | € 3.910,- |

Online-Werbung:

| |
|--|
| ▶ www.springerprofessional.de  Preis auf Anfrage Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz. |
|--|

Sonderwerbformen:

| | |
|---|-------------------|
| ▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo) | Preis auf Anfrage |
| ▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare | Preis auf Anfrage |

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

| | |
|--------------------|---------|
| ▶ Anschnitt | € 200,- |
|--------------------|---------|

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
E-Mail: nicole.frohnweiler@springernature.com (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb. Vertragspartner ist die Springer-Verlag GmbH, HRB 91881 B, Tiergartenstraße 17, 69121 Heidelberg. 290 2HC

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de