innovative VERWALTUNG

Print + Online

Mediainformationen 2024

Preisliste Nr. 46

Gültig ab 01.10.2023

www.springerfachmedien-wiesbaden.de

Wir sind für Sie da.

Ihre Ansprechpartner*in im Anzeigenmarketing:

Robert Horn
Verkaufsleitung
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com

Thorsten Garber
Mediaberatung
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 639
thorsten.garber@springernature.com

Sabine Sommer
Mediaberatung
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 226
sabine.sommer@springernature.com

Ad Management
Kontakt
admanagement@springernature.com

Datenanlieferung
addata@springernature.com

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 555
anzeigen-wiesbaden@springernature.com
www.springerfachmedien-wiesbaden.de

Springer Fachmedien

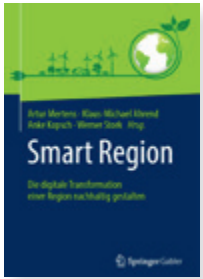
Crossmediale Angebote

Fachzeitschriften

Auch als
E-Magazin

Online-Lösungen

Lehrbücher |
Fachbücher



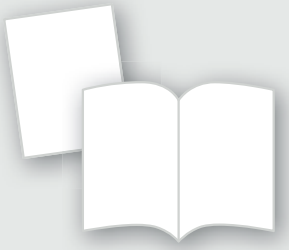
Print + digital

Corporate Solutions

Sonderdrucke – Ihr redaktioneller Content für Sie als Reprint aufbereitet

Sie möchten Ihre redaktionelle Veröffentlichung gerne als Reprint auf Messen auslegen, als Broschüre an Ihre Kunden senden oder als PDF für die interne Kommunikation nutzen? Wir erstellen Ihnen gerne Ihren individuellen Reprint aus Ihrem Fachartikel gemeinsam mit den von Ihnen geschalteten Anzeigen, mit eigener Titelseite und mit ergänzenden redaktionellen Inhalten.

Ihren Sonderdruck erhalten Sie auf Wunsch als gedrucktes Print-Exemplar oder digital als PDF.



Rufen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne:
Robert Horn | Verkaufsleitung | tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223 | robert.horn@springernature.com

Inhalt

Fachzeitschrift

Titel-Portrait 1
Termin- und Themenplan 2
Schwerpunktthemen im Detail 4
Preisliste Nr. 46 5
Formate und technische Angaben 7
Sonderwerbeformen: Corporate-Content-Formate 8
Auflagen- und Verbreitungsanalyse 9
Reichweitenübersicht 10

Website

Portrait 11
Preise | Werbeformen 12
Formate und technische Angaben 13

Digitale Sonderwerbeformen

Webinar | Podcast | Branchenmonitor 14

Newsletter

Portrait 15
Preise | Werbeformen 16

1 Titel: innovative Verwaltung

2 Kurzcharakteristik: Die innovative Verwaltung ist die praxisnahe, unabhängige Management-Fachzeitschrift für den öffentlichen Sektor und fokussiert sich auf strategische Themen rund um die große Herausforderung Digitalisierung in der öffentlichen Verwaltung. Das Fachmagazin bietet praxisorientierte Anwendungsbeispiele mit konkreten Handlungsempfehlungen, die Entscheider im öffentlichen Sektor dabei unterstützen, die Digitalisierung ganzheitlich umzusetzen.
Der größte Pluspunkt der Fachzeitschrift ist nach Aussage der Leserschaft die verwaltungsspezifische Themenauswahl und die inhaltliche Qualität der Beiträge. Sie ist eine hochwertige Abonnenten-Zeitschrift und unterscheidet sich nicht nur deshalb von vielen anderen Publikationen für den öffentlichen Sektor. Journalistisch aufbereitet – unterstützt durch fachlich kompetente Praktikerinnen und Praktiker – gehört die innovative Verwaltung zur regelmäßigen Pflichtlektüre der Führungskräfte in der Verwaltung und der politischen Mandatsträger. Gleichzeitig ist die innovative Verwaltung ein wichtiger Informations- und Kommunikationsweg für Unternehmen, die mit dem öffentlichen Sektor zusammenarbeiten.

3 Zielgruppe: Führungskräfte und Beschäftigte mit (Führungs-) Verantwortung bei Bund, Ländern, Kommunen und sonstigen öffentlichen Einrichtungen und Verwaltungen in Deutschland. Der überwiegende Teil der Leserschaft verantwortet selbständig eigene Bereiche in der Verwaltung oder gehört zu den politischen Entscheidern. Außerdem Unternehmensvertreter, die für den öffentlichen Sektor tätig sind.

4 Erscheinungsweise: 10 × jährlich

5 Heftformat: 210 mm × 279 mm

6 Jahrgang: 46. Jahrgang 2024

7 Bezugspreis: Jahresabonnement

Inland	€ 211,– (inkl. MwSt. und Versand)
Ausland	€ 214,96 (exkl. MwSt./inkl. Versand)
Einzelverkaufspreis	€ 25,32 (inkl. MwSt. und Versand)

8 Organ: –

9 Mitgliedschaft/ Teilnahme: –

10 Verlag: Springer Gabler
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 0
www.springerfachmedien-wiesbaden.de

11 Herausgeber: –

12 Anzeigen: **Robert Horn** (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com

Thorsten Garber (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 639
thorsten.garber@springernature.com

Sabine Sommer (Mediaberatung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 226
sabine.sommer@springernature.com

13 Redaktion: **Stefanie Hüthig** (Chefredakteurin)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 213
stefanie.huethig@springernature.com

14 Umfangsanalyse 2022 auf Anfrage

15 Inhaltsanalyse des Redaktionsteils: auf Anfrage

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2024 soll Ihrer Vorplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.
Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223 (Robert Horn).

Heft, Monat AS | DU | ET[1]	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Orte	Termine	Themenschwerpunkt	weitere Themen der Ausgabe
1-2 Januar/Februar AS 09.01.2024 DU 15.01.2024 ET 08.02.2024	**E-world energy & water** **Didacta** **Zukunft Personal Süd**	Essen Köln Stuttgart	20.-22.02. 20.-24.02. 05.-06.03.	**Innovationsentwicklung** Strategien und Methoden für erfolgreiche Innovationsprozesse, agile Methoden, Projektmanagement	Digitale Services (OZG), Coaching und Mentoring
3 März AS 12.02.2024 DU 15.02.2024 ET 11.03.2024	**Fujitsu Jahreskonferenz**	Berlin	April	**Krisenresilienz** Risikomanagement, smarte Kommune, Notfallmanagement	Wirtschaftsförderung, Weiterbildung, Bürokratieabbau
4 April AS 12.03.2024 DU 15.03.2024 ET 11.04.2024	**Zukunft Personal Nord**	Hamburg	18.-19.04.	**Strategien zur Förderung des Kulturwandels** New-Work-Konzepte, Hybride Zusammenarbeit	Design Thinking, Registermodernisierung, Once-Only-Prinzip, Demografischer Wandel
				Sonderstrecke: Zukunftskongress Staat & Verwaltung	
5 Mai AS 11.04.2024 DU 16.04.2024 ET 14.05.2024				**Künstliche Intelligenz und Automatisierung** datenaffine Verwaltung, Prozessmanagement, Chatbots, Roboter-gestützte Prozessautomation (RPA)	E-Rechnung, Dokumentenmanagement, Zahlungsverkehr der Zukunft, Digitale Teilhabe
6 Juni AS 20.05.2024 DU 23.05.2024 ET 19.06.2024	**Zukunftskongress Staat & Verwaltung** **E-Rechnungsgipfel** **Creative Bureaucracy Festival** **Europäischer Verwaltungskongress**	Berlin N.N. Berlin Bremen	24.-26.06. Juni Juni Juni	**Neue Wege der Bürgerbeteiligung** Kokreative Kommune, Partizipation, Beteiligungsformate, Methoden und Verfahren	Soziale Netzwerke, Employer Branding, Datenstrategien

Heft, Monat AS | DU | ET[1]	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Orte	Termine	Themenschwerpunkt	weitere Themen der Ausgabe
7-8 Juli/August AS 01.07.2024 DU 04.07.2024 ET 29.07.2024				**Transformation der Finanz- und Haushaltssteuerung** Berichtswesen, Controlling, Kennzahlen, Kommunalfinanzen	Informations- und IT-Sicherheit, Schuldenmanagement, Liquidität
9 September AS 12.08.2024 DU 16.08.2024 ET 11.09.2024	**Beschaffungskonferenz** **Intergeo** **Zukunft Personal**	Berlin Berlin Köln	23.-24.09. 24.-26.09. September	**Smart City und Smart Country** Digitalisierung Stadt und Land, Digitale Verwaltung, Smart Energy, smarte und lebenswerte Städte und Dörfer	E-Rechnung/E-Akte, Dokumentenmanagement
				Sonderstrecke: Smart Country Convention	
10 Oktober AS 10.09.2024 DU 13.09.2024 ET 10.10.2024	**ConSozial** **it.sa IT-Security**	Nürnberg Nürnberg	Oktober Oktober	**Führung und Personalmanagement** Diversity, digitale Kompetenzen, Personalentwicklung, Recruiting, Quereinsteiger	Compliance-Management, Kommunikationsstrategien, Inter-(Kommunale) Zusammenarbeit
11 November AS 11.10.2024 DU 16.10.2024 ET 12.11.2024	**Smart Country Convention** **Herbsttagung (NEGZ)** **dikomm** **Innovatives Management**	Berlin Berlin Essen Lübeck	November November November November	**Nachhaltige Verwaltung** Strategien und Best Practices gegen den Klimawandel, Green IT, Klimaschutz, Geoinformation	Low-Code, Bildungsmanagement, Kleine Kommunen, Bezahlsysteme
12 Dezember AS 12.11.2024 DU 15.11.2024 ET 10.12.2024				**Open Government** Transparenz, Open Data, Open Source, Bürokratieabbau	Digitale Souveränität, Gesundheitsmanagement, Arbeitsplatzgestaltung, Fachkräftemangel

[1] AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

Schwerpunktthemen im Detail

Über die Themenschwerpunkte und Specials hinaus sind folgende Detailthemen im Rahmen der regelmäßigen Rubriken möglich:

Praxis u.a.	Strategie u.a.	Weitere Themen u.a.
Digtialisierungsprojekte	Leadershipkonzepte	Haushaltswesen
Onlinezugangsgesetz (OZG)	Personalentwicklungsstrategien	Kassenssysteme
Bürgerbeteiligung | E-Partizipation	Coachingstrategien	Private Public Partnership
Interkommunale Kooperationen	Weiterbildungskonzepte	Schuldenmanagement
Bildungsmanagement	Agiles Arbeiten	Wirtschaftsförderung
Intergrationsmanangement	Controllingstrategien	Startups
Pilotprojekte	Stategien IT-Sicherheit	Bürgerhaushalt
Demografischer Wandel	Kommunikationsstrategien	Gesundheitsmanagement
Diversity	Socia-Media-Strategien	Forschungsprojekte
Gleichstellung	Stadtmarketing	Studien
Kulturwandel	Open Data | Cloud Computing	Compliance-Management
Dokumentenmanagement | Archivierung	Künstliche Intelligenz | Chatbots	
Breitband	Wissensmanagement	
Geografische Informationssysteme	Risikomanagement	
Bürgerservices	Recruiting | Personalgewinnung	

Für weitere Themenvorschläge und Anfragen wenden Sie sich bitte an die Redaktion: stefanie.huethig@springernature.com

1 Anzeigenpreise und Formate

Format		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm**	Grundpreis s/w in Euro	2-farbig* in Euro	3-farbig* in Euro	4-farbig* in Euro
2/1 Seite		388 × 240	420 × 279	**4.849,–**	**5.495,–**	**6.140,–**	**6.786,–**
1/1 Seite		175 × 240	210 × 279	**2.519,–**	**3.110,–**	**3.702,–**	**4.295,–**
2/3 Seite	**hoch | quer**	115 × 240 | 175 × 156	131 × 279 | 210 × 177	**1.663,–**	**1.986,–**	**2.309,–**	**2.900,–**
1/2 Seite	**hoch | quer**	85 × 240 | 175 × 117	101 × 279 | 210 × 137	**1.254,–**	**1.577,–**	**1.899,–**	**2.223,–**
1/3 Seite	**hoch | quer | block**	55 × 240 | 175 × 76 | 115 × 117	63 × 279 | 210 × 86 | 131 × 137	**834,–**	**1.049,–**	**1.264,–**	**1.479,–**
1/4 Seite	**hoch | quer | block**	40 × 240 | 175 × 56 | 85 × 117	46 × 279 | 210 × 63 | 101 × 137	**625,–**	**840,–**	**1.055,–**	**1.271,–**
1/6 Seite	**hoch**	55 × 117	–	**425,–**	**641,–**	**856,–**	**1.071,–**
1/8 Seite	**hoch | block**	55 × 86 | 85 × 56	–	**317,–**	**532,–**	**748,–**	**963,–**

* ISO-Skala | ** zzgl. 3 mm Beschnitt | Weitere Formate auf Anfrage | Preise zzgl. MwSt.

2 Aufpreis für zusätzliche Werbemöglichkeiten im E-Magazin
(nur in Kombination mit Print-Anzeige)

Werbeform	Dateiformat	Preis in Euro
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 oder YouTube-Video	**788,–**
Bildergalerie	.jpg, .jpeg, .png, .bmp	**525,–**
Verlinkte Anzeige | Einträge (z.B. Logo, Website)	Link	**263,–**
PDF-Download	Link	**263,–**

Sonderwerbeformen:	Preis in Euro
Titelbild (1. Umschlagseite)	**5.200,–**
Titelbild + 1/1 Seite Advertorial	**7.500,–**
Titelbild + 2/1 Seite Advertorial	**9.200,–**
Advertorial (1/1 Seite, 4c)	**4.295,–**
Tipp des Monats (siehe Seite 6)	**1.790,–**
Editorial-Anzeige (1/3 hoch/quer im Editorial der Ausgabe)	**1.790,–**

2 Zuschläge:

Platzierungen:

2. und 3. Umschlagseite 4c	€ 269,–
4. Umschlagseite 4c	€ 592,–
Bindende Platzierungsvorschriften	auf Anfrage

Farbe: Zuschlag für Sonderfarben je Farbe — auf Anfrage

Format:

Anzeigen über Bund	10 % vom s/w Preis
Inselanzeigen	60 % vom s/w Preis
Satellitenanzeigen	10 % vom s/w Preis
Angeschnittene Anzeigen	10 % vom s/w Preis

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
bei 5 Anzeigen	5 %	5 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken: **Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen** auf Anfrage

5 Sonderwerbeformen: **Einhefter/Beikleber:** (keine Rabattierung)

4-seitig	€ 4.190,–
8-seitig	€ 5.072,–

Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.

Beilagen: (keine Rabattierung)
lose eingelegt, Höchstformat 203 mm × 272 mm

bis 25 g pro Tsd.	€ 347,–
bis 30 g pro Tsd.	€ 357,–
Zahl der Beilagen	auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen	auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel: (keine Rabattierung)
pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten,
nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige

für Postkarten	€ 126,–
für CD, Booklet	€ 168,–
Zahl der Werbemittel	auf Anfrage
größere und schwerere Formate	auf Anfrage

(gilt auch für Warenproben)

6 Kontakt: **Robert Horn** (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com

7 Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 279 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit × 240 mm hoch

2 Druck- und Bindeverfahren: Offset, Klebebindung

3 Datenübermittlung: per E-Mail an:
addata@springernature.com

Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB

4 Datenformate: Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein. Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an. Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.

5 Farben: Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen. Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300. Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi.

6 Support: PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter:
anzeigen@le-tex.de

7 Proof: Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

8 Datenarchivierung: Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

9 Gewährleistung: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.

10 Kontakt: Ad Management
admanagement@springernature.com

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.

Best Practice „Im Betrieb"

Umfang:
1-2 Seiten

Bestandteile:
Kasten mit Keyfacts
Unternehmenslogo
Interviewkasten mit 3 Fragen

Unternehmensportrait „Im Blick"

Umfang:
2 Seiten

Bestandteile:
Portrait über das Unternehmen
Hervorhebung von Neuigkeiten: z. B. neue Produkte, neue Unternehmensstrategie, neue Unternehmensstruktur etc.

Interview „Im Gespräch"

Umfang:
1-2 Seiten

Bestandteile:
3-6 Fragen
Foto der interviewten Person
Unternehmensportrait mit Logo

Roundtable „Im Diskurs"

Umfang:
4 Seiten

Bestandteile:
Expertendiskussion zu einem bestimmten Thema
Veröffentlichung (Nachbericht) im Heft

Hinweis: Alle Corporate-Content-Formate werden als Anzeigen-Sonderveröffentlichung gekennzeichnet.

Über die verschiedenen Angebote informiert Sie gerne:

Robert Horn (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223
robert.horn@springernature.com

1 Auflagenkontrolle: –

2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	3.500		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	2.219	**davon Ausland:**	46
Verkaufte Auflage:	866	**davon Ausland:**	41
Abonnierte Exemplare:	866	**davon Mitgliederstücke:**	50
Einzelverkauf:			
Sonstiger Verkauf:			
Freistücke:	1.353		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	1.281		

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,9	2.173
Ausland	2,1	46
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	2.219

3.1 Verbreitung nach PLZ: immer aktuell auf Anfrage

4 Digitale Verbreitung:

Alle Printausgaben von innovative Verwaltung erscheinen in elektronischer Form auch in der digitalen Fachbibliothek springerprofessional.de, die monatlich von 230.000 Unique Usern genutzt wird. (Quelle: AGOF daily digital facts 2023-03)

5 Artikeldownload:

Binnen 12 Monaten (Juli 2022 bis Juni 2023) wurden 3.928 Artikel der innovativen Verwaltung über www.springerprofessional.de heruntergeladen (reine PDF-Abrufe innerhalb des geschlossenen Abonnentenbereichs, ohne Vorschau- und HTML-Ansicht). Die PDF-Abrufe inkludieren die Anzeigen.

Umfassende B2B-Reichweite

Mit den Kommunikationskanälen der Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH erreichen Sie aktuell, zuverlässig und nachhaltig die Fach- und Führungskräfte in der öffentlichen Verwaltung.

Mit der einzigartigen Kombination aus Print und Online trägt die innovative Verwaltung dem medialen Wandel absolut Rechnung. Die wachsende Konzentration auf Online als zentralem Kanal der Kommunikation bietet höchstmögliche Performance bei planbarem Budgeteinsatz.

PRINT

Druckauflage	3.500 Expl.
tvA	2.219 Expl.
Abo (inkl. E-Magazin + Archiv)	866 Expl.
(ø Juli 2022 - Juni 2023)	

NEWSLETTER

Öffentliche Verwaltung:	3.107 Abonnenten
(Stand Juli 2023)	

E-MAGAZIN

innovative Verwaltung	1.343 Pls
(jeweils ø/Monat in 2022)	

SPRINGER LINK

Downloads (full-text articles in 2022):	
innovative Verwaltung	438
(Januar - Dezember 2022)	

SPRINGER PROFESSIONAL

Unique User	230.000
(AGOF daily digital facts 2023-03)	
Artikel-Downloads innovative Verwaltung	3.928
(Juli 2022 - Juni 2023)	

MEHRPLATZLIZENZEN

digitale Mehrplatzlizenzen/ IP-Freischaltungen für Unternehmen:	
innovative Verwaltung	49.711 User
(Stand August 2023)	

1 Web-Adresse (URL):	innovative-verwaltung.de
2 Kurzcharakteristik:	innovative-verwaltung.de bietet innerhalb des Fachportals Springer Professional* regelmäßig aktuelle Informationen und Nachrichten rund um den öffentlichen Sektor, Wissenswertes zu den Print-Ausgaben inkl. Archiv und einen umfangreichen Servicebereich.
3 Zielgruppe:	Führungskräfte und Mitarbeiter aus öffentlichen Einrichtungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Unternehmensvertreter, die für den öffentlichen Sektor tätig sind.
4 Verlag:	Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Ansprechpartner Redaktion:	**Stefanie Hüthig** (Chefredakteurin) tel +49 (0) 611 / 78 78 – 213 stefanie.huethig@springernature.com
Ansprechpartner Online-Werbung:	**Robert Horn** (Verkaufsleitung) tel +49 (0) 611 / 78 78 – 223 robert.horn@springernature.com **Thorsten Garber** (Mediaberatung) tel +49 (0) 611 / 78 78 – 639 thorsten.garber@springernature.com **Sabine Sommer** (Mediaberatung) tel +49 (0) 611 / 78 78 – 226 sabine.sommer@springernature.com
Für Agenturen:	Business Advertising GmbH tel +49 (0) 211 / 17 93 47 – 50 werbung@businessad.de
5 Nutzungsdaten:	aktuelle Zugriffe auf Anfrage

* Seit November 2016 ist der Webauftritt der innovativen Verwaltung integraler Bestandteil des Informationsangebots springerprofessional.de.

1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format (Breite × Höhe)	TKP	kB
Fullsize Banner	468 × 60	110,–	max. 120
Superbanner (Bigsize)	728 × 90	110,–	max. 120
Sky Scraper	120 × 600	121,–	max. 120
Wide Sky Scraper	160 oder 200 × 600	121,–	max. 120
Medium Rectangle	300 × 250	110,–	max. 120
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)*	728 × 90 + 120 × 600	198,–	je max. 120
Billboard	770 | 800 | 870 od. 970 × 250	198,–	max. 120
Half page	300 × 600	198,–	max. 120

* Hintergrundeinfärbung auf Anfrage.

Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage.

2 Rabatte: Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB

Unsere AGB finden Sie unter
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Website
Formate und technische Angaben

F

AMF

1 Dateiformate:

GIF, HTML, JPEG
Redirects möglich

Größe: max. 120 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Der Verlag behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Die CPU-Last der HTML 5 sollte 25 % bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten. Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln, was die Benutzbarkeit der Webseite einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z. B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu HTML – insbesondere HTML 5, Einsatz von Redirects:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

2 Lieferadresse:

banner-wiesbaden@springernature.com

3 Lieferfrist:

Bis 5 Werktage vor Schaltbeginn
Ziellink: Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

4 Newsletterwerbung:

Bei der Anlieferung von Newsletterwerbeformaten ist zu beachten, dass die Werbemittel keine Animationen enthalten dürfen. Diese werden nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt, daher nehmen wir animierte Newsletter-Banner nicht an.

5 Kontakt:

Ad Management
banner-wiesbaden@springernature.com

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Webinar

Bringen Sie Ihre Produkte/ Dienstleistungen interaktiv und audiovisuell Ihren (potenziellen) Kunden näher.

Möglichkeiten und Vorteile:

- Inhalte live und interaktiv vermitteln
- begleitet oder moderiert durch einen kompetenten Fachjournalisten
- virtueller, direkter Austausch mit Ihrer Zielgruppe
- Leadgenerierung

Podcast

Präsentieren Sie Ihr Thema als Podcast. Wir stellen Ihnen die Plattform mit der Expertise unserer Fachredaktion zur Verfügung und übernehmen die Produktion für Sie.

Möglichkeiten und Vorteile:

- Ideales Medium zur Information mit wenig Zeitinvestition und technischen Hürden
- Markenstärkung: gute Moderatoren transportieren Ihre Marke imagefördernd
- Als „persönlicher Begleiter“ haben Podcasts eine hohe Wiedererkennung

Branchenmonitor

Unser Stand-Alone-Newsletter „Branchenmonitor“ wird an die Abonnenten unserer redaktionellen Newsletter versendet. Die optische Gestaltung übernehmen wir, Sie liefern „nur“ die Inhalte.

Möglichkeiten und Vorteile:

- Stand-Alone-Newsletter an die Abonnenten unserer Springer-Professional-Newsletter
- Optische Gestaltung im Look & Feel unserer Springer-Professional-Newsletter
- Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen:

Robert Horn (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 223 | robert.horn@springernature.com

1 Name:	Newsletter innovative Verwaltung von Springer Professional
2 Kurzcharakteristik:	Der Newsletter berichtet über innovative Aktivitäten im gesamten öffentlichen Sektor und liefert ausgewählte Informationen für erfolgreiches Verwaltungsmanagement in Verbindung mit den Rubriken des Informationsportals www.innovative-verwaltung.de.
3 Zielgruppe:	Führungskräfte und Mitarbeiter aus öffentlichen Einrichtungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Unternehmensvertreter, die für den öffentlichen Sektor tätig sind.
4 Erscheinungsweise:	2x monatlich, mittwochs (gerade Kalenderwochen)
5 Verlag:	Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Ansprechpartner Redaktion:	**Stefanie Hüthig** (Chefredakteurin) tel +49 (0) 611 / 78 78 – 213 stefanie.huethig@springernature.com
Ansprechpartner Newsletter-Werbung:	**Robert Horn** (Verkaufsleitung) tel +49 (0) 611 / 78 78 – 223 robert.horn@springernature.com **Thorsten Garber** (Mediaberatung) tel +49 (0) 611 / 78 78 – 639 thorsten.garber@springernature.com **Sabine Sommer** (Mediaberatung) tel +49 (0) 611 / 78 78 – 226 sabine.sommer@springernature.com
6 Nutzungsdaten:	3.107 Abonnenten (Stand Juli 2023)

1 Preise und Werbeformen Newsletter (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter	Pixel Format (Breite × Höhe)	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)[1]	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen[2]	424,–	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)[1]	Bild 140× 100, Text 650 Zeichen[2]	550,–	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG)[1]	468 × 60	550,–	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG)[1]	300 × 250	550,–	max. 45
Premium Banner (GIF oder JPEG)[1]	600 × 315	660,–	max. 45

[1] nicht animierte Dateien [2] inkl. Leerzeichen

Stand-Alone-Mailing

Als **Branchenmonitor** versenden wir Stand-Alone-Mailings an die Empfänger unserer redaktionellen Newsletter.

Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung nach unseren CI-Vorgaben.

Einmalige Aussendung an 3.107 Abonnenten (Stand: Juli 2023) € 2.950,–

2 Rabatte:

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.
Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

Unsere Fachmedien in den Bereichen Finanzdienstleistung und Management

www.springerprofessional.de