

Fertigungsmesstechnik

Alles zu taktiler und berührungsloser Messtechnik, Multisensorik und Messunsicherheit

Zielgruppen:

- ▶ Messtechniker, Entwickler, Fertigungstechniker und Ingenieure in der Industrie
- ▶ Professoren/Dozenten und Studierende der ingenieurwissenschaftlichen Fächer an Fachhochschulen und Technischen Universitäten

Kurzportrait:

10. Auflage

Die Vorzüge dieses Lehrbuches: Der gesamte Bereich der Messtechnik von der Messunsicherheit über Messverfahren und Gerätekonzepte bis zu planerischen Tätigkeiten wie z.B. Prüfplanung wird aktuell umfassend und mit aussagekräftigen Text- und Bildbeiträgen praxisgerecht dargestellt – ausführliche Begriffserläuterungen als getrenntes Kapitel, ein kompaktes Literatur-, Normen- und Akkreditierungsverzeichnis ermöglichen ein effizientes Ein- und Bearbeiten verschiedenster Fragestellungen – ein ausführliches, zweisprachiges Sachwortverzeichnis erleichtert die Arbeit mit englischsprachigen Kollegen – besonders gut für eine praxisgerechte Aus- und Weiterbildung im Betrieb und an Bildungseinrichtungen sowie Hochschulen geeignet. – für jeden Fertigungsbetrieb, in Konstruktion und Entwicklung sowie im Messraum und Qualitätsmanagement ein zuverlässiges Nachschlagewerk und effizienter Ratgeber. **Neu in dieser Auflage:** Machine Learning in der Bildverarbeitung, Digitalisierung in der Fertigungsmesstechnik, Erweiterung der Verfahren zur Messunsicherheitsabschätzung, Aspekte der Geometrischen Produktspezifikation, neu strukturierte Inhalte. Die neue Struktur bietet auch die Möglichkeit Werbung näher an die beschriebenen Inhalte zu platzieren.

Autoren:

Prof. Dr.-Ing. Claus P. Keferstein war Leiter des Instituts für Produktionsmesstechnik, Werkstoffe und Optik (PWO), Buchs/Schweiz. **Prof. Dr.-Ing. Michael Marxer** ist Leiter des Kompetenzzentrums Produktionsmesstechnik im Institut für Mikrotechnik und Photonik (IMP), Buchs/Schweiz und Dozent an der Ostschweizer Fachhochschule OST. **Prof. Dr. sc. techn. Carlo Bach** ist Leiter des Kompetenzfeldes Machine Vision Institut für Mikrotechnik und Photonik (IMP), Buchs/Schweiz und Dozent an der Ostschweizer Fachhochschule OST und Dozent für Informatik.

Themen:

▶ Einführung - Grundlagen der FMT – Massverkörperungen – Geometrische Produktspezifikation – beherrschte Fertigung - Messunsicherheit – (Mikro-) Koordinatenmesstechnik – Multisensorik – Computertomographie - Form- und Lage - Oberflächen- und Konturmesstechnik – Schnittstellen und CAx - Messräume - Messmittel und Lehren für Werkstatt und Produktion – Messvorrichtungen – pneumatische Messtechnik – Längenregelung – absolute und schnelle, vergleichende Messtechnik – Überwachung von Werkzeugmaschinen - Sichtprüfung und Automatisierung – Machine Learning und Bildverarbeitung - SPC - Optische Sensoren und - Messsysteme – Messmikroskop und Profilprojektor – Lasermesstechnik – Tracker/Tracer – Reverse Engineering - Digitale Prozessketten - Prüfplanung – beherrschte Prüfprozesse - Digitale Prozessketten

Kontakt:

Rouwen Bastian
Verkaufsleitung
tel +49 (0)611 / 78 78 – 399
rouwen.bastian@springernature.com

Nicole Frohnweiler
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147
nicole.frohnweiler@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 40,-	Umfang:	ca. 360 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 1.800 Exemplare	Springer Link usage:	> 30.000 Downloads
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 202	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

*) Breite x Höhe



Termine:

23.06.2021
Anzeigenschluss

30.06.2021
Druckunterlagenschluss

vrs. September 2021
Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.350,-	€ 2.700,-	€ 3.050,-	€ 3.400,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.010,-	€ 2.360,-	€ 2.710,-	€ 3.060,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 4.250,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.910,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de  Preis auf Anfrage Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.
--

Sonderwerbformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 200,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
E-Mail: nicole.frohweiler@springernature.com (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de