

Die Digitalisierung der Controllingfunktion

Anwendungsbeispiele aus Theorie und Praxis

Zielgruppen:

- ▶ Inhaber, Geschäftsführer
- ▶ Entscheider im Umfeld Controlling
- ▶ IT-Experten

Kurzportrait:

1. Auflage

Der digitale Wandel hat die Unternehmen fest im Griff und macht auch vor dem Controlling als Kernfunktion nicht halt. Die Digitalisierung wirkt sich mehrdimensional auf die Controllingfunktion aus und verändert grundlegend die Controllingprozesse, die Controllingmethoden und das Rollenbild des Controllers. Dieses Werk möchte den Verantwortlichen aufzeigen, wie sie die Chancen der Digitalisierung für das Controlling nutzen und ihre Controllingfunktion zukunftsfähig machen können. Die Herausgeber und Autoren beschreiben dazu die einzelnen Dimensionen der Digitalisierung im Controlling und vermitteln notwendige Grundlagen und Konzepte. Sie behandeln dabei wichtige Themen wie den Einfluss von Big Data und digitalen Technologien auf das Controlling, die Automatisierung der Controllingprozesse, die Auswertungsmöglichkeiten von Business Analytics im Controlling sowie die Kompetenzen des digitalen Controllers.

Herausgeber:

Prof. Dr. Imke Keimer ist Dozentin für Business Analytics und Controlling an der Hochschule Luzern im Bereich Wirtschaft. Sie forscht und publiziert im Bereich Digitalisierung im Controlling und hat 2017 und 2018 jeweils eine schweizweite Studie zum Thema Digitalisierung im Controlling veröffentlicht. Sie ist die Projektleiterin des Innosuisse-Projektes „Digitalisierung im Controlling“. **Prof. Dr. Ulrich Egle** ist seit 2008 Dozent für Controlling und Digital Business Management an der Hochschule Luzern. Nach dem Studium der technisch orientierten Betriebswirtschaftslehre an der Universität Stuttgart promovierte er am Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität Bern zum Thema „IT - Kostenmanagement und elektronischer Geschäftsverkehr“. An der HSLU leitet er zahlreiche Forschungsprojekte zu den Themen Controlling und Digitalisierung. **Unter Mitwirkung von Experten aus Praxis und Wissenschaft.**

Themen:

- ▶ Digitalisierung im Controlling
- ▶ Messung der Digitalisierung im Controlling
- ▶ Digitale Trends im Controlling
- ▶ Auswertungsmöglichkeiten von Business Analytics im Controlling
- ▶ Anforderungen an das Profil des digitalen Controllers
- ▶ Gamification im Controlling
- ▶ DACH Unternehmen
- ▶ Branchenübergreifende Praxisbeispiele zum Themenfeld Digitalisierung im Controlling

Kontakt:

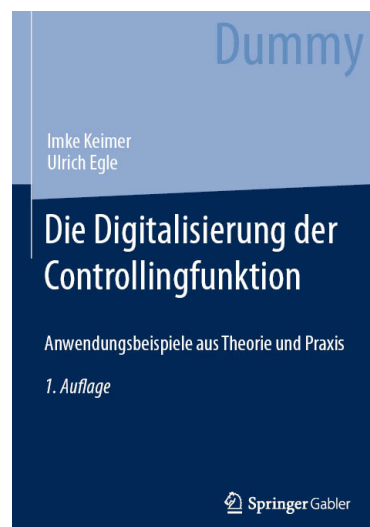
Melanie Breckenfelder
West Media GmbH
tel +49 (0) 211 / 72 54 53
Mobil +49 (0) 15 77 / 39 20 856
mb.westmedia@aol.com

Katja Lickhardt
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 391
katja.lickhardt@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 70,-	Umfang:	ca. 350 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 550 Exemplare	Springer Link usage**	über 50.000 Downloads
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 202	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

*) Breite x Höhe / **) bei vergleichbaren Bücher



Termine:

28.05.2020
Anzeigenschluss

04.06.2020
Druckunterlagenchluss

vrs. August 2020
Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

eBook Inside

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

Vorzugsplatzierungen:

- ▶ **Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz** € 3.300,-

Online-Werbung:

- ▶ www.springerprofessional.de  **Preis auf Anfrage**
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider.
Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal
Ihre crossmediale Präsenz.

Sonderwerbformen:

- ▶ **Ihr individuelles Sponsorenpaket** **Preis auf Anfrage**
(Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige
oder/und Ihrem Firmenlogo)
- ▶ **Firmenedition** des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) **Preis auf Anfrage**
Mindestauflage 300 Exemplare

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

- ▶ **Anschnitt** € 160,-

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
E-Mail: nicole.frohweiler@springernature.com (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/agb

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de