

## FEM

Grundlagen und Anwendungen der Finite-Element-Methode im Maschinen- und Fahrzeugbau

### Zielgruppen:

- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende an Hochschulen und Technischen Universitäten
- ▶ Ingenieure und Techniker

### Kurzportrait:

#### 11. Auflage

Kern der CAE-Technik als integratives Verfahren zum Konstruieren und Berechnen ist die Finite-Element-Methode (FEM). Gelöste praktische Fallstudien aus der Elastostatik, Elastodynamik und Wärmeleitung bilden einen Schwerpunkt in diesem Lehrbuch.

### Autoren:

**Prof. em. Dr.-Ing. Bernd Klein** hat nach vielen Jahren Berufserfahrung in der Industrie 28 Jahre lang das Fachgebiet Leichtbau-Konstruktion an der Universität Kassel geleitet. Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind FEM, Betriebsfestigkeit, Leichtbau und CAE.

**Prof. Dr.-Ing. Gunter Kullmer** leitet die Fachgruppe Angewandte Mechanik an der Universität Paderborn und lehrt u.a. Biomechanik und Finite-Elemente-Methode.

### Themen:

- ▶ Verständnis des Ablaufs und der programmtechnischen Realisierung
- ▶ Elementbeschreibung, Konvergenzverhalten, Vernetzung und Gleichungslösung
- ▶ Lösung von linearen und nichtlinearen Festigkeitsproblemen
- ▶ Exemplarische Behandlung von Mehrkörperstrukturen (MKS), Dynamik, Wärmeübertragung und Multiphysik sowie
- ▶ Anwendungsregeln, Fehlervermeidung und QS von Ergebnissen Zu allen Problemgebieten werden gelöste Fallstudien sowie Verständnisaufgaben gezeigt.



### Termine:

**27.02.2025**

Anzeigenschluss

**06.03.2025**

Druckunterlagenchluss

**vrs. Mai 2025**

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint  
in der Printversion &  
digital auf Springer  
Link / Springer  
Professional

### Kontakt:

**Timo Hölscher**

Verkauf - MDESIGN Vertriebs GmbH  
tel +49 (0)234 / 30 70 3 – 73  
timo.hoelscher@mdesign.de

**Sandra Reisinger**

Ad Management  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 174  
sandra.reisinger@springer.com

### Daten:

Buchpreis:	ca. € 35,-	Umfang:	ca. 430 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 600 Exemplare	Springer Link usage	> 271.205 i.d. Voraufgabe
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 202	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

\*) Breite x Höhe

# MDESIGN

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden  
springerfachmedien-wiesbaden.de

# Preisliste – Buch

## Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

## Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

## Vorzugsplatzierungen:

- ▶ **2. Umschlagseite** € 3.690,-
- ▶ **3. Umschlagseite** € 3.540,-

## Online-Werbung:

- ▶ [www.springerprofessional.de](http://www.springerprofessional.de)  **Preis auf Anfrage**  
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider.  
Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal  
Ihre crossmediale Präsenz.

## Sonderwerbformen:

- ▶ **Ihr individuelles Sponsorenpaket** **Preis auf Anfrage**  
(Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige  
oder/und Ihrem Firmenlogo)
- ▶ **Firmenedition** des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) **Preis auf Anfrage**  
Mindestauflage 300 Exemplare

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

## Zuschlag:

- ▶ **Anschnitt** € 160,-

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

## Digitale Druckunterlagen

### Datenübermittlung:

Per E-Mail bis max. 10 MB an: [sandra.reisinger@springer.com](mailto:sandra.reisinger@springer.com)  
Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats und legen Sie das  
Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

### Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch  
einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher  
MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

### Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

### Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)