

## Easy Coating

Grundlagen und Trends beim Coating pharmazeutischer Produkte

### Zielgruppen:

- ▶ Ingenieure im Umfeld pharmazeutischer Technik
- ▶ MTAs und Laboranten
- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende der Medizin, Biotechnologie und Biochemie

### Kurzportrait:

#### 2. Auflage

Dieses Buch aus der Buchreihe Chemie in der Praxis gibt einen fundierten Einstieg in die Grundlagen und neuesten Trends beim Coating pharmazeutischer Produkte. Es richtet sich an Studierende der Pharmatechnik und der Pharmazie ebenso wie an den Praktiker, der an einer schnellen und gründlichen Einführung in die Thematik interessiert ist oder einen Überblick über neueste Entwicklungen im Bereich Coatingtechnik und Coatingmaterialien benötigt.

### Herausgeber:

**Prof. Dr. Mont Kumpugdee-Vollrath**, Beuth Hochschule für Technik Berlin, Pharmazeutische Technologie

**Dr. rer. nat. Jens-Peter Krause**, Beuth Hochschule für Technik Berlin, Pharmazeutische Technologie

**Unter Mitwirkung von über 15 Experten aus Praxis und Wissenschaft.**

### Reihenherausgeber:

**E. Müller-Erlwein, W. Trowitzsch-Kienast, H. Widdecke**

### Themen:

- ▶ Einführung und Geschichte des Coatings
- ▶ Verfahrenstechnische Grundlagen des Coatings
- ▶ Coatings in der pharmazeutischen Industrie
- ▶ GLATT Wirbelschichttechnologie zum Coating von Pulvern, Pellets und Mikropellets
- ▶ Coating mittels INNOJET®-Verfahren
- ▶ Coating mit Kollicoat®
- ▶ Coating mit Cellulosederivaten
- ▶ Coating mit pflanzlichen Proteinen
- ▶ Coating mit Biopolymeren
- ▶ Coating mit fertigen Materialien
- ▶ Innovative Coatingverfahren
- ▶ Charakterisierung von Coatings
- ▶ Rheologie von Beschichtungen

### Kontakt:

**Melanie Breckenfelder**

West Media GmbH

tel +49 (0)211 / 72 54 53

Mobil: +49 (0) 15 77 / 39 20 856

mb.westmedia@aol.com

**Nicole Frohnweiler**

Disposition

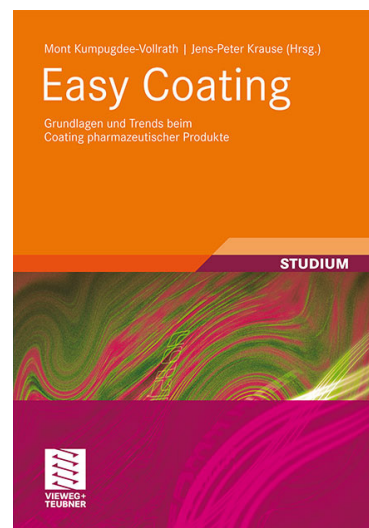
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147

nicole.frohnweiler@springernature.com

### Daten:

Buchpreis:	ca. € 40,-	Umfang:	ca. 350 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 500 Exemplare	Springer Link usage	> 90.000 i.d. Voraufgabe
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 202	Anschnittformat:*	168 x 240 <b>plus 4 mm</b>

\*) Breite x Höhe



### Termine:

**22.04.2021**

Anzeigenschluss

**29.04.2021**

Druckunterlagenchluss

**vrs. Juli 2021**

Erscheinungstermin



# Preisliste – Buch

## Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

## Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

## Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 3.690,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.540,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.300,-

## Online-Werbung:

▶ <a href="http://www.springerprofessional.de">www.springerprofessional.de</a> 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

## Sonderwerbeformen:

▶ <b>Ihr individuelles Sponsorenpaket</b> (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ <b>Firmenedition</b> des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

## Zuschlag:

▶ <b>Anschnitt</b>	€ 160,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

## Digitale Druckunterlagen:

### Verbindungen

**FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage.

### Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.  
E-Mail: [nicole.frohweiler@springernature.com](mailto:nicole.frohweiler@springernature.com) (max. 10MB)

## Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

## Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

## Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb). Vertragspartner ist die Springer-Verlag GmbH, HRB 91881 B, Tiergartenstraße 17, 69121 Heidelberg.

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden  
[springerfachmedien-wiesbaden.dede](http://springerfachmedien-wiesbaden.dede)