

## Handbuch zur Bilanzierung von Biogasanlagen für Ingenieure - Band II

Grundlagen und Methoden für die Bewertung und Bilanzierung in der Praxis

### Zielgruppe:

- ▶ Planer, Betreiber und Konstrukteure von Biogasanlagen

### Kurzportrait:

#### 1. Auflage

Aus dem breiten Anwendungsfeld für Biogasgewinnung ergeben sich mannigfaltige Anforderungen, die den Praktiker oft vor spezielle Herausforderungen stellen. Hier setzt das Buch an und konzentriert sich auf die in der Praxis relevanten technischen Herausforderungen der Technologie und bereitet die wissenschaftlichen Grundlagen der anaeroben Prozessführung für Herausforderungen in der Praxis auf (Anwendbarkeit, Interpretation der Messgrößen, Zuverlässigkeit von Bewertungsmethoden) und stellt zur schnellen Abschätzung u. a. Nomenklaturen und Parametersammlungen zur Verfügung.

### Autoren:

**Dr.-Ing. Gerhard Langhans** war Prozessentwickler und Consultant bei führenden Unternehmen der Umwelttechnik und des Anlagenbaus und verfügt über eine langjährige praktische Erfahrung in allen Bereichen der Biogasgewinnung, Gärrestverwertung und Anlagentechnologie. **Prof. Dr.-Ing. Frank Scholwin** hat Forschungs- und Beratungsprojekte im Bereich Biogastechnologie am Deutschen Biomasseforschungszentrum gGmbH (DBFZ) realisiert, war für zwei Jahre dessen wissenschaftlicher Geschäftsführer, ist seit 2008 Honorarprofessor Biogas/Bioenergie an der Universität Rostock und führt seit 2012 sein eigenes Institut für Biogastechnologie, Kreislaufwirtschaft und Energie. **Prof. Dr. mont. Michael Nelles** ist seit 2006 Inhaber der Professur für Abfall- und Stoffstromwirtschaft an der Universität Rostock und seit 2012 auch wissenschaftlicher Geschäftsführer des Deutschen Biomasseforschungszentrums gGmbH (DBFZ) in Leipzig.

### Themen:

- ▶ Bewertung der Messmethoden zur Datenbereitstellung
- ▶ Betrachtung von Teilsystemen in Biogasanlagen
- ▶ Beispielanwendungen für Bewertungs- und Bilanzierungsmethoden
- ▶ Besondere Herausforderungen in der Praxisanwendung

### Kontakt:

Melanie Breckenfelder  
West Media GmbH  
tel +49 (0) 211 / 72 54 53  
Mobil +49 (0) 15 77 / 39 20 856  
mb.westmedia@aol.com

Claudia Moldovschi  
Ad Management  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 618  
claudia.moldovschi@springernature.com



### Termine:

**18.01.2024**  
Anzeigenschluss

**25.01.2024**  
Druckunterlagenchluss

**vrs. April 2024**  
Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint  
in der Printversion &  
digital auf Springer  
Link / Springer für  
Professional

### Daten:

Buchpreis:	ca. € 60,-	Umfang:	ca. 240 Seiten, Hardcover
Druckauflage:	ca. 900 Exemplare	Springer Linkusage**	> 20.000 (vergleichbarer Werke)
Buchformat:*	168 x 240 mm	Seitenformat:*	168 x 240 mm
Satzspiegel:*	126 x 202 mm	Anschnittformat:*	168 x 240 mm <b>plus 4 mm</b>

\*) Breite x Höhe    \*\*) Vergleichbare Werke

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden  
springerfachmedien-wiesbaden.de

# Preisliste – Buch

## Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

## Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

## Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 3.690,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.540,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.300,-

## Online-Werbung:

▶ <a href="http://www.springerprofessional.de">www.springerprofessional.de</a> 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

## Sonderwerbeformen:

▶ <b>Ihr individuelles Sponsorenpaket</b> (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ <b>Firmenedition</b> des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

## Zuschlag:

▶ <b>Anschnitt</b>	€ 160,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

## Digitale Druckunterlagen

### Datenübermittlung:

Per E-Mail bis max. 10 MB an: [claudia.moldovschi@springernature.com](mailto:claudia.moldovschi@springernature.com)

Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats und legen Sie das Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

### Zahlungsbedingungen

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

### Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

### Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb) 1261HC

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden  
springerfachmedien-wiesbaden.de