

Wissens-Check: Intensivmedizin für die Fachpflege

Zielgruppe:

- ▶ Fachpflegekräfte auf Intensivstationen

Kurzportrait:

1. Auflage

Das Buch „Wissens-Check Intensivmedizin für die Fachpflege“ ist die ideale Ergänzung zu den umfangreichen Lehrbüchern auf dem Markt, u.a. vom „Larsens Anästhesie und Intensivmedizin für die Fachpflege“. Es handelt sich hierbei um das ideale Buch zum Wiederholen der Fakten und Auffrischen des Wissens.

Autor:

Prof. Dr. med. Reinhard Larsen ist ehemaliger Direktor der Klinik für Anästhesiologie und Intensivmedizin an den Universitätskliniken des Saarlandes, Homburg/Saar.

Themen:

- ▶ Intensivmedizin und Intensivpflege
- ▶ Patientenaufnahme und Dienstübergabe
- ▶ Überwachung des Patienten
- ▶ Analgesie und Sedierung
- ▶ Atemwegsmanagement :Lunge , Atmung und Beatmung
- ▶ Arterielle Kanüle und zentraler Venenkatheder
- ▶ Blutgasanalyse
- ▶ Kardiovaskuläre Medikamente
- ▶ Ernährung
- ▶ Herz-Kreislauf
- ▶ Weitere Organstörungen
- ▶ Infusionstherapie – Wasser und Elektrolyte
- ▶ Blut und Blutkomponenten
- ▶ Gerinnungsmanagement
- ▶ Frühmobilisierung
- ▶ Hygiene
- ▶ Thoraxdrainagen
- ▶ Innerklinischer Transport
- ▶ Reanimation und Postreanimationsbehandlung
- ▶ Spezielle Intensivmedizin
- ▶ Ausgewählte Krankheitsbilder
- ▶ Beatmung bei virusbedingten Pneumonien (incl. Covid-19)
- ▶ Beatmung bei Kapazitätsengpässen

Kontakt:

Melanie Breckenfelder
West Media GmbH
tel +49 (0) 211 / 72 54 53
Mobil +49 (0) 15 77 / 39 20 856
mb.westmedia@aol.com

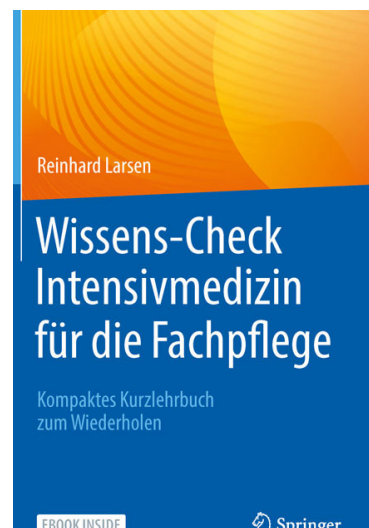
Katja Lickhardt
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 391
katja.lickhardt@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 30,-	Umfang:	ca. 350 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 2.400 Exemplare	Springer Link usage	> 6.300 i. d. Voraufgabe **
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 202	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

*) Breite x Höhe

**) Vergleichbarer Werke



Termine:

25.05.2022

Anzeigenschluss

01.06.2022

Druckunterlagenchluss

vrs. August 2022

Erscheinungstermin



Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 3.690,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.540,-

Sonderwerbformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 160,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen

Datenübermittlung:

Per E-Mail bis max. 10 MB an: katja.lickhardt@springernature.com

Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats und legen Sie das Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Verlag GmbH
Hypovereinsbank Heidelberg
Swift/BIC: HYVEDEMM479 | IBAN: DE73 6722 0286 0001 4059 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb. Vertragspartner ist die Springer Verlag GmbH, HRB 91881 B, Heidelberger Platz 3, 14197 Berlin.

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de