

# Mediainformationen

## Taschenbuch der Wasserwirtschaft

Grundlagen - Maßnahmen – Planungen

### Zielgruppen:

- ▶ Ingenieure im Wasserbau und der Wasserwirtschaft
- ▶ Experten in Verwaltungen, Verbänden und Behörden
- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende der Fachrichtungen Bauingenieurwesen, Versorgungstechnik und Umwelttechnik

### Kurzportrait:

#### 10. Auflage

Das „Taschenbuch der Wasserwirtschaft“, das bewährte Kompendium des gesamten Grundlagenwissens der Wasserwirtschaft, erscheint seit 1958 in der jetzt 10. Auflage. Um auch bei Berücksichtigung zahlreicher neuer Erkenntnisse und Entwicklungen den Umfang des Werkes im Rahmen zu halten, sind alle Kapitel gänzlich neu gefasst und gestrafft worden. So ergab sich eine konzentrierte Darstellung aller Fachgebiete der Wasserwirtschaft und des Wasserbaus. Acht Kapitel sind den wasserwirtschaftlichen und wasserbaulichen Grundlagen gewidmet: Physik und Chemie des Wassers; Wasserhaushalt, Gewässer, Hydrometrie; Gewässerökologie; Hydraulik; Boden; Grundwasser; Ingenieurhydrologie; Wasserrecht und Abfallrecht. Sieben weitere Kapitel betreffen die wasserbaulichen Maßnahmen: Gewässerregelung; Be- und Entwässerung; Stau- und Wasserkraftanlagen; Küsteningenieurwesen; Binnenverkehrswasserbau; Wasserversorgung; Abwassertechnik. Schließlich befassen sich vier Kapitel mit den Themen Abfalltechnik; Altlasten; Umgang mit wassergefährdenden Stoffen, wasserwirtschaftlichen Planungen.

### Herausgeber:

**em. Prof. Prof. E. h. Dr.sc.techn. Kurt Lecher**, Institut für Wasserwirtschaft, Hydrologie und landwirtschaftlichen Wasserbau, Leibniz Universität Hannover. **Prof. Dr.-Ing. Hans-Peter Lühr**, Sachverständiger und Überwachungsbeauftragter in den Bereichen Bauen, Umwelt und Altlasten. **Prof. Dr.-Ing. habil. Ullrich C. E. Zanke**, Ingenieurbüro für Modellierungen und wissenschaftliche Beratung im Wasserwesen. **Unter Mitwirkung von über 30 Branchenexperten aus Praxis und Wissenschaft.**

### Themen:

Physik und Chemie des Wassers.- Wasserhaushalt, Gewässer, Hydrometrie.- Gewässerökologie.- Hydraulik.- Boden.- Grundwasser.- Ingenieurhydrologie.- Wasserrecht und Abfallrecht.- Gewässerregelung.- Be- und Entwässerung.- Stau- und Wasserkraftanlagen.- Küsteningenieurwesen.- Binnenverkehrswasserbau.- Wasserversorgung.- Abwassertechnik.- Abfalltechnik.- Altlasten.- Umgang mit wassergefährdenden Stoffen.- Wasserwirtschaftliche Planungen.- Anhang, Begriffe, Formelzeichen und Einheiten sowie Umrechnungstabellen.- Sachwortverzeichnis

### Kontakt:

**Gunther Teufel**  
GuTe Mediaberatung  
tel +49 (0)7150 / 91 30 25  
teufel@gute-mediaberatung.de

**Nicole Frohnweiler**  
Disposition  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147  
nicole.frohnweiler@springernature.com

### Daten:

Buchpreis:	ca. € 100,-	Umfang:	ca. 1.300 Seiten, Hardcover
Druckauflage:	ca. 1.200 Exemplare	Springer Link usage	
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 205	Anschnittformat:*	168 x 240 <b>plus 4 mm</b>

\*) Breite x Höhe



### Termine:

**03.12.2020**

Anzeigenschluss

**10.12.2020**

Druckunterlagenschluss

**vrs. Februar 2021**

Erscheinungstermin

# Preisliste – Buch

## Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

## Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

## Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 3.690,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.540,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.300,-

## Online-Werbung:

▶ <a href="http://www.springerprofessional.de">www.springerprofessional.de</a> 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

## Sonderwerbformen:

▶ <b>Ihr individuelles Sponsorenpaket</b> (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ <b>Firmenedition</b> des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

## Zuschlag:

▶ <b>Anschnitt</b>	€ 160,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

## Digitale Druckunterlagen:

### Verbindungen

**FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage.

### Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.  
E-Mail: [nicole.frohnweiler@springernature.com](mailto:nicole.frohnweiler@springernature.com) (max. 10MB)

## Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

## Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

## Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden  
[springerfachmedien-wiesbaden.de](http://springerfachmedien-wiesbaden.de)