

Immobilien-Projektmanagement

Ein Praxishandbuch

Zielgruppen:

- ▶ Experten der Immobilienwirtschaft
- ▶ Projektmanager
- ▶ Immobilienmanager
- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende aller relevanten Studiengänge

Kurzportrait:

1. Auflage

„Immobilien-Projektmanagement“ erläutert Handlungsanleitungen über den Projektentwicklungsprozess von der Projektidee bis zur Vermarktung. Das Buch beginnt dabei mit einem kompletten Leitfaden zum Allgemeinen Projektmanagement (Standard IPMA). Das Hauptkapitel „Immobilien-Projektmanagement“ umfasst den chronologischen Ablauf eines Projektes (Projektinitialisierung, Projektvorbereitung, Planung, Ausführungsvorbereitung, Ausführung, Abschluss). Jedes Unterkapitel beinhaltet Aussagen zu den wichtigsten Managementthemen (Planung, Projektsteuerung, Finanzierung, Marketing, Vermietung, Vertrieb etc.). Die Beschreibungen der wichtigsten Instrumente und Methoden des Immobilienprojektmanagements runden das Themenspektrum ab. „Immobilien-Projektmanagement“ schließt mit einem Essays zu ausgewählten Schwerpunktthemen.

Autor:

Dietmar Lucht trug als leitender Projektmanager 18 Jahre lang Verantwortung für eine Vielzahl bedeutender Bauvorhaben. Seit 2011 ist er Professor für Immobilien-Management an der bbw Hochschule Berlin.

Themen:

- ▶ Projektmanagement
- ▶ Immobilien-Projektmanagement
- ▶ Arbeitsmethoden und Problemlösungsinstrumente
- ▶ Wichtige Bausteine zum Projekterfolg

Kontakt:

Melanie Breckenfelder
West Media GmbH
tel +49 (0) 211 / 72 54 53
Mobil +49 (0) 15 77 / 39 20 856
mb.westmedia@aol.com

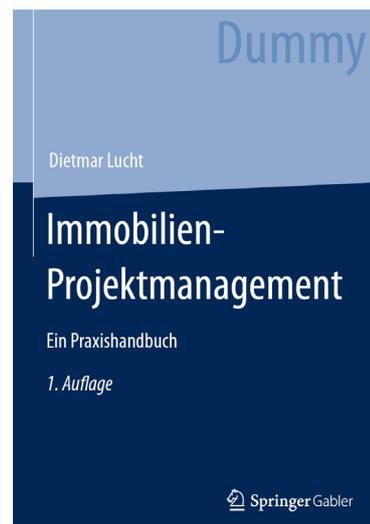
Sandra Reisinger
Ad Management
tel +49 (0)611 / 78 78 – 174
sandra.reisinger@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 50,-	Umfang:	ca. 300 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 600 Exemplare	Springer Link usage**	> 198.530 Downloads
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 202	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

*) Breite x Höhe

**) Usage vergleichbarer Werke



Termine:

18.01.2024
Anzeigenschluss

25.01.2024
Druckunterlagenchluss

vrs. April 2024
Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

Vorzugsplatzierungen:

- ▶ **2. Umschlagseite** € 3.690,-
- ▶ **3. Umschlagseite** € 3.540,-

Online-Werbung:

- ▶ www.springerprofessional.de  **Preis auf Anfrage**
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider.
Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal
Ihre crossmediale Präsenz.

Sonderwerbformen:

- ▶ **Ihr individuelles Sponsorenpaket** **Preis auf Anfrage**
(Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige
oder/und Ihrem Firmenlogo)
- ▶ **Firmenedition** des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) **Preis auf Anfrage**
Mindestauflage 300 Exemplare

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

- ▶ **Anschnitt** € 160,-

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen

Datenübermittlung:

Per E-Mail bis max. 10 MB an: sandra.reisinger@springernature.com

Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats und legen Sie das Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb 126 15C

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de