

Mediainformationen

Experten Projektmanagement

Theorie und Praxis aus einer Hand

Zielgruppen:

- ▶ Führungskräfte in Behörden und Industrie
- ▶ Experten im Projektmanagement
- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende

Kurzportrait:

8. Auflage

In diesem Fachbuch werden alle wesentlichen Aspekte des Projektmanagements in Theorie und Praxis umfassend behandelt. Für Behörden und Unternehmen, die mit der Abwicklung nationaler und internationaler Projektaufgaben befasst sind, ist die Anwendung von professionellen Projektmanagementmethoden eine zwingende Voraussetzung, um den globalen Wettbewerb erfolgreich bestehen zu können. In diesem Buch werden die Prozesse des Projektmanagements detailliert beschrieben und durch Praxisbeispiele ergänzt.

Autor:

Bernd-J. Madauss verfügt über eine fünfzigjährige Berufserfahrung als Ingenieur und Manager zur Abwicklung von kommerziellen Raumfahrtprojekten. Er studierte zuerst in Bremen Schiffbau-technik und später an der Pacific States University Los Angeles Betriebswirtschaft (MBA), wo er auch promovierte (PhD) und 1986 zum „Full Professor“ ernannt wurde. Er ist Fakultätsmitglied und Gastprofessor der Internationalen Raumfahrtuniversität ISU in Strasbourg.

Themen:

▶ Bedeutung des Projektmanagements.- Begriffsdefinition: Projekt oder Programm.- Krisen bei der Projektabwicklung.- Projektphasen und Lebenszyklus.- Grundsätze der Projektorganisation.- Projektmanagement – Pläne.- Systemtechnik im Projekt.- Qualitätssicherung im Projekt.- Projektplanung und – Überwachung.- Kostenmanagement im Projekt.- Informationsmanagement im Projekt.- Dokumentations- und Konfigurationsmanagement im Projekt.- Vertragsmanagement im Projekt.- Wettbewerb und Angebotserstellung im Projekt.- Projektpersonal.- Internationales Projektmanagement.- Projektmanagement – eine wichtige Unternehmensaufgabe.- IT-Unterstützung und Softwarelösungen.- Risikomanagement im Projekt.- Projektmanagement im globalen Umfeld.- Competition in Global Environment.- Standardized Project-Management Plan (PMP).- Managementkonzept eines Anlagenprojektes.

Kontakt:

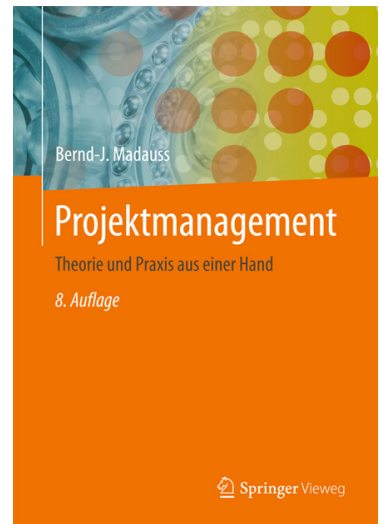
Melanie Breckenfelder
West Media GmbH
tel +49 (0)211 / 72 54 53
Mobil +49 (0) 15 77 / 39 20 856
mb.westmedia@aol.com

Nicole Frohnweiler
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147
nicole.frohnweiler@springernatur.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 109,-	Umfang:	ca. 980 Seiten, Hardcover
Druckauflage:	ca. 600 Exemplare	Springer Link usage	> 450.000 Downloads
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 205	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

*) Breite x Höhe



Termine:

24.09.2020
Anzeigenschluss

01.10.2020
Druckunterlagenchluss

vrs. Dezember 2020
Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 3.690,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.540,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.300,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

Sonderwerbformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 160,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
E-Mail: nicole.frohweiler@springernature.com (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb
Vertragspartner ist die Springer-Verlag GmbH, HRB 91881 B, Tiergartenstraße 17, 69121 Heidelberg.

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de