

# Mediainformationen 2024

Preisliste Nr. 04

Gültig ab 01.10.2023



# Wir sind für Sie da.

Ihre Ansprechpartner\*innen im Anzeigenmarketing:



**Manuel Keel**  
**Verkauf**

tel + 41 (0) 71 / 969 60 – 32  
manuel.keel@wincons.ch



**Margit Pfändler**  
**Verkauf**

tel + 41 (0) 71 / 969 60 – 37  
margit.pfaendler@wincons.ch



**Peter Spühler**  
**Verkauf**

tel + 41 (0) 71 / 969 60 – 36  
peter.spuehler@wincons.ch

## **Ad Management Kontakt**

admanagement@springernature.com

## **Datenanlieferung**

addata@springernature.com

**Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH**  
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 555  
anzeigen-wiesbaden@springernature.com  
www.springerfachmedien-wiesbaden.de



Fachzeitschriften



Auch als  
E-Magazin



Online-Lösungen



Lehrbücher |  
Fachbücher



Print + digital



Corporate Solutions



Veranstaltungen

Webinare  
Podcasts

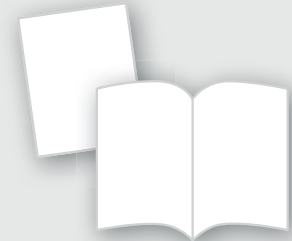
## Sonderdrucke – Ihr redaktioneller Content für Sie als Reprint aufbereitet

Sie möchten Ihre redaktionelle Veröffentlichung gerne als Reprint auf Messen auslegen, als Broschüre an Ihre Kunden senden oder als PDF für die interne Kommunikation nutzen? Wir erstellen Ihnen gerne Ihren individuellen Reprint aus Ihrem Fachartikel gemeinsam mit den von Ihnen geschalteten Anzeigen, mit eigener Titelseite und mit ergänzenden redaktionellen Inhalten.

Ihren Sonderdruck erhalten Sie auf Wunsch als gedrucktes Print-Exemplar oder digital als PDF.

Rufen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne:

**Maximilian Fuchs | Verkaufsleitung | tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | [maximilian.fuchs@springernature.com](mailto:maximilian.fuchs@springernature.com)**





## Fachzeitschrift

Titel-Portrait .....	1
Termin- und Themenplan .....	2
Preisliste Nr. 04 .....	3
Rubrikenanzeigen: Bezugsquellen .....	5
Formate und technische Angaben .....	6
Sonderwerbformen: Corporate-Content-Formate .....	7
Sonderwerbform: Titel .....	8
Reichweitenübersicht Print + Digital .....	9

## Website

Portrait .....	10
Preise   Werbeformen .....	11
Formate und technische Angaben .....	12

## Digitale Sonderwerbformen

Webinar   Podcast   Branchenmonitor .....	13
---	----

## Newsletter

Portrait .....	14
Preise   Werbeformen .....	15

- 1 Titel:** maschinenbau – Die Deutschland-Ausgabe des Schweizer Industriemagazins
- 2 Kurzcharakteristik:** maschinenbau ist die Deutschland-Ausgabe des seit 1972 publizierten Schweizer Industriemagazins und informiert mit Fachbeiträgen, Interviews, Reportagen und Nachrichten in den Rubriken Konstruktion + Simulation, Fertigung + Produktion, Schweißen + Schneiden, Robotik + Industrie 4.0 über neue und weiterentwickelte Technologien, Verfahren und Maschinen – mit dem Fokus auf deutsche Maschinenbauer.
- 3 Zielgruppe:** Wesentliche Entscheidungsträger der Industrie sowie technische Fachhochschulen in DACH.  
Branchen: Maschinenbau, Metallbearbeitung und -verarbeitung, elektrotechnische Betriebe, chemische und kunststoffverarbeitende Industrie, Herstellung von Eisen-/Blech-/Metallwaren, Stahl- und Leichtmetallbau, Feinmechanik und Optik, Handel mit Maschinen und Fahrzeugen, Fahrzeug-/Schiff-/Flugzeugbau
- 4 Erscheinungsweise:** 6 × jährlich
- 5 Heftformat:** 210 mm × 297 mm
- 6 Jahrgang:** 04. Jahrgang 2024
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement  
Inland € 108,- (inkl. MwSt. und Versand)  
Ausland € 105,61 (exkl. MwSt./inkl. Versand)  
Einzelverkaufspreis € 21,13 (inkl. MwSt. zzgl. Versand)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** Springer Vieweg  
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 0  
www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** –
- 12 Anzeigen:** **WINCONS AG (Verkauf)**  
Fischingerstr. 66  
CH - 8370 Sirmach  
**Manuel Keel**  
tel + 41 (0) 71 / 969 60 – 32  
manuel.keel@wincons.ch  
**Margit Pfändler**  
tel + 41 (0) 71 / 969 60 – 37  
margit.pfaendler@wincons.ch  
**Peter Spühler**  
tel + 41 (0) 71 / 969 60 – 36  
peter.spuehler@wincons.ch  
**Holger Seybold (ChR)**  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 134  
holger.seybold@springernature.com  
**Alexandra Pisek, M.A.**  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 139  
alexandra.pisek@springernature.com
- 13 Redaktion:**



Dieses Programm gibt einen Überblick über die für 2024 geplanten Themen. Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel +41 (0) 71 / 96960 – 30 (WINCONS AG).

Heft, Monat (AS  DU   ET) <sup>1</sup>	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Orte	Termine	Titelthema	Schwerpunktt Themen in jeder Ausgabe <sup>2</sup>
<b>1 Jan./Feb.</b> AS 26.01.2024 DU 01.02.2024 ET 22.02.2024	<b>all about automation</b> <b>LogiMAT</b> <b>Ceramitec</b> <b>wire + Tube</b>	Friedrichshafen Stuttgart München Düsseldorf	05. - 06.03. 19. - 21.03. 09. - 12.04. 15. - 19.04.	<b>Zerspanungstechnik</b> (Maschinen, Werkzeuge, Kühlschmierstoffe)	
<b>2 März/April</b> AS 11.03.2024 DU 15.03.2024 ET 08.04.2024	<b>Hannover Messe</b> <b>Control</b> <b>GrindingHub</b>	Hannover Stuttgart Stuttgart	22. - 26.04. 23. - 26.04. 14. - 17.05.	<b>Industrie 4.0</b> <b>Sonderstrecke zur HANNOVER MESSE</b>	Konstruktion + Simulation
<b>3 Mai/Juni</b> AS 15.05.2024 DU 22.05.2024 ET 14.06.2024	<b>Stanztec</b> <b>all about automation</b> <b>all about automation</b>	Pforzheim Straubing Zürich/CH	25. - 27.06. 26. - 27.06. 28. - 29.08.	<b>Robotik</b>	Fertigung + Produktion
<b>4 Juli/Aug.</b> AS 25.07.2024 DU 31.07.2024 ET 22.08.2024	<b>AMB</b> <b>MOTEK + Bondexpo</b> <b>FAKUMA</b>	Stuttgart Stuttgart Friedrichshafen	10. - 14.09. 08. - 11.10. 15. - 19.10.	<b>Zerspanungstechnik</b> (Maschinen, Werkzeuge, Kühlschmierstoffe) <b>Sonderstrecke zur AMB</b>	Schweißen + Schneiden
<b>5 Sept./Okt.</b> AS 13.09.2024 DU 19.09.2024 ET 11.10.2024	<b>EuroBLECH</b> <b>SPS</b> <b>formnext</b>	Hannover Nürnberg Frankfurt/Main	22. - 25.10. 12. - 14.11. 19. - 22.11.	<b>Blechbearbeitung</b>	Robotik + Industrie 4.0
<b>6 Nov./Dez.</b> AS 11.11.2024 DU 15.11.2024 ET 06.12.2024				<b>Additive Fertigung</b>	

<sup>1</sup> **AS** = Anzeigenschluss | **DU** = Druckunterlagenchluss | **ET** = Erscheinungstermin

<sup>2</sup> Zu den Schwerpunkten können Beiträge zu folgenden Detailthemen erscheinen

\*\* erhöhte Reichweite mit 12.000 Exemplaren | Zielgruppe: Maschinenbau/Keramik

**1 Anzeigenpreise und Formate** (Gesamtpreise inklusive Printausgabe und Verlinkung im E-Magazin)

Format	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm**	4-farbig* ohne Verlinkung	4-farbig* mit Verlinkung
1/1 Seite	186 × 270	210 × 297	4.281,-	4.543,-
Juniorpage	138 × 210	150 × 222	2.579,-	2.841,-
1/2 Seite hoch   quer	90 × 270   186 × 131	102 × 297   210 × 145	2.579,-	2.841,-
1/3 Seite hoch   quer	62 × 270   186 × 90	70 × 297   210 × 103	2.150,-	2.413,-
1/4 Seite hoch   quer   block	42 × 270   186 × 63   90 × 131	54 × 297   210 × 76   102 × 144	1.605,-	1.868,-
1/6 Seite hoch   quer   block	62 × 131   186 × 43   90 × 90		1.063,-	1.325,-
1/8 Seite hoch   quer   block	42 × 131   186 × 30   90 × 63		764,-	1.027,-

\* Euro-Skala | \*\* zzgl. 3 mm Beschnitt | Weitere Formate auf Anfrage | Preise in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt.

**2 Aufpreis für zusätzliche Werbemöglichkeiten im E-Magazin**  
(nur in Kombination mit Print-Anzeige)

Werbeform	Dateiformat	Preis in Euro
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 oder YouTube-Video	768,-
Bildergalerie	.jpg, .jpeg, .png, .bmp	525,-
Verlinkte Anzeige   Einträge (z.B. Logo, Website)	Link	263,-
PDF-Download	Link	263,-



**+** Verlinkung Ihrer Anzeige im E-Magazin

**2 Zuschläge:**

<b>Platzierungen:</b>	2., 3. und 4. Umschlagseite 4c	€ 231,-
	Bindende Platzierungsvorschriften	€ 231,-

**Farbe:** Zuschlag für Sonderfarben je Farbe auf Anfrage

<b>Format:</b>	Anzeigen über Bund	10% vom 4c-Preis
	Angeschnittene Anzeigen	10% vom 4c-Preis

**3 Rabatte:**

	bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres	
	Malstaffel	Mengenstaffel
	bei 2 Anzeigen: 5%	bei 2 Seiten: 5%
	bei 4 Anzeigen: 10%	bei 4 Seiten: 10%
	bei 6 Anzeigen: 15%	bei 6 Seiten: 20%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.  
Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

**4 Rubriken:**

**Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen** auf Anfrage  
**Bezugsquellen:** Seite 5

**5 Sonderwerbformen:**

<b>Einhefter/Beikleber:</b> (keine Rabattierung)	
2-seitig	€ 2.510,-
4-seitig	€ 3.339,-

Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170g.  
Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.

**Beilagen:** (keine Rabattierung)

lose eingelegt, Höchstformat 203 mm × 272 mm	
bis 25 g pro Tsd.	€ 329,-
bis 30 g pro Tsd.	€ 352,-
Zahl der Beilagen	auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen	auf Anfrage

**Aufgeklebte Werbemittel:** (keine Rabattierung)

pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten,	
nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige	€ 221,-
Zahl der Postkarten	auf Anfrage
größere und schwerere Formate	auf Anfrage

(gilt auch für Warenproben)

**6 Kontakt:**

**WINCONS AG** (Verkauf)  
tel + 41 (0) 71 / 969 60 – 30  
info@wincons.ch

**7 Zahlungsbedingungen:**

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:**

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin | BLZ: 100 700 00 |  
Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDE33  
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter:

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)





**Formate und Preise:**

42 x 35 mm € 525,-  
42 x 70 mm € 1.050,-

nur Jahresauftrage möglich,  
Erscheinungsweise 6 x jährlich (kein Rabatt)

**Kontakt:**

WINCONS AG (Verkauf)  
tel +41 (0) 71 / 969 60 – 30  
info@wincons.ch

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch  
**Satzspiegel:** 186 mm breit × 270 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** per E-Mail an: [addata@springernature.com](mailto:addata@springernature.com)  
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein. Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an. Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- 5 Farben:** Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen. Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated\_v2\_300. Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi.
- 6 Support:** PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)
- 7 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 8 Datenarchivierung:** Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 9 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 10 Kontakt:** Ad Management  
[admanagement@springernature.com](mailto:admanagement@springernature.com)

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

**Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.**

### Best Practice „Im Betrieb“

**Umfang:**  
1-2 Seiten

**Bestandteile:**  
Kasten mit Keyfacts  
Unternehmenslogo  
Interviewkasten mit 3 Fragen

### Unternehmensportrait „Im Blick“

**Umfang:**  
2 Seiten

**Bestandteile:**  
Portrait über das Unternehmen  
Hervorhebung von Neuigkeiten:  
z. B. neue Produkte, neue  
Unternehmensstrategie, neue  
Unternehmensstruktur etc.

### Interview „Im Gespräch“

**Umfang:**  
1-2 Seiten

**Bestandteile:**  
3-6 Fragen  
Foto der interviewten Person  
Unternehmensportrait mit Logo

### Roundtable „Im Diskurs“

**Umfang:**  
4 Seiten

**Bestandteile:**  
Expertendiskussion zu einem  
bestimmten Thema  
Veröffentlichung (Nachbericht)  
im Heft

Hinweis: Alle Corporate-Content-Formate werden als Anzeigen-Sonderveröffentlichung gekennzeichnet.

Über die verschiedenen Angebote informiert Sie gerne:

**WINCONS AG** (Verkauf)  
tel +41 (0) 71 / 969 60 – 30 | info@wincons.ch



Beispiel

## Ihr Unternehmen im Fokus der Zielgruppe!

Mit der Belegung des Titels\* ist Ihnen die ungeteilte Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe sicher:

### EXKLUSIV UND SOFORT SICHTBAR

Die Sonderwerbeform Titel kann wie folgt belegt werden:

Titelklappe	€ 5.100,-
Titelbild**	€ 4.950,-

\* 1x pro Ausgabe buchbar

\*\* Das Titelbild wird mit Ihrem Logo versehen.

Preis zzgl. MwSt. Unsere AGB finden Sie unter [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb).

Über die Einzelheiten informiert Sie gerne:

**Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)  
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146 | [maximilian.fuchs@springernature.com](mailto:maximilian.fuchs@springernature.com)

## Umfassende B2B-Reichweite

Mit den Kommunikationskanälen der Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH erreichen Sie aktuell, zuverlässig und nachhaltig die Fach- und Führungskräfte im Maschinenbau.

Mit der einzigartigen Kombination aus Print und Online trägt das Industriemagazin maschinenbau dem medialen Wandel absolut Rechnung. Die wachsende Konzentration auf Online als zentraler Kanal der Kommunikation bietet höchstmögliche Performance bei planbarem Budgeteinsatz.

### PRINT

<b>Druckauflage</b>	7.000 Expl.
<b>tvA</b>	6.476 Expl.
(ø Juli 2022 - Juni 2023)	

### NEWSLETTER

Maschinenbau + Werkstoffe	7.878 Abonnenten
(Stand Juli 2023)	

### SPRINGER PROFESSIONAL

<b>Unique User</b>	230.000
(AGOF daily digital facts 2023-03)	
<b>Artikel-Downloads maschinenbau</b>	879
(Juli 2022 - Juli 2023)	



- 1 Web-Adresse (URL):** springerprofessional.de/maschinenbau
- 2 Kurzcharakteristik:** Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete Automatisierung, Oberflächentechnik, Fertigung + Montagetechnik, Konstruktion + Entwicklung, Werkstofftechnik, Leichtbau, Kleb- und Dichttechnik sowie das große Thema Industrie 4.0.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider und Ingenieure in den Bereichen Maschinenbau, Anlagebau, Konstruktion, Fertigungs-/Werkstofftechnik.
- 4 Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner Redaktion:** **Thomas Siebel**  
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 261  
 thomas.siebel@springernature.com
- Ansprechpartner Online-Werbung:** **Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)  
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146  
 maximilian.fuchs@springernature.com
- Für Agenturen:** Business Advertising GmbH  
 tel + 49 (0) 211 / 17 93 47 – 50  
 werbung@businessad.de
- 5 Nutzungsdaten:** aktuelle Zugriffe auf Anfrage

springerprofessional.de  
 Fachgebiet: Maschinenbau + Werkstoffe



## 1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format (Breite × Höhe)	TKP	kB
Fullsize Banner	468 × 60	110,-	max. 120
Superbanner (Bigsize)	728 × 90	110,-	max. 120
Sky Scraper	120 × 600	121,-	max. 120
Wide Sky Scraper	160 oder 200 × 600	121,-	max. 120
Medium Rectangle	300 × 250	110,-	max. 120
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)*	728 × 90 + 120 × 600	198,-	je max. 120
Billboard	770   800   870 od. 970 × 250	198,-	max. 120
Half page	300 × 600	198,-	max. 120

\* Hintergrundeinfärbung auf Anfrage.

### Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage.

**2 Rabatte:** Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

**3 Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB

**Unsere AGB finden Sie unter**  
[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)

**Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:**  
[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)  
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

**1 Dateiformate:**

GIF, HTML, JPEG  
Redirects möglich

Größe: max. 120 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Der Verlag behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Die CPU-Last der HTML 5 sollte 25 % bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten. Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln, was die Benutzbarkeit der Webseite einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z. B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu HTML – insbesondere HTML 5,  
Einsatz von Redirects:  
[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/  
media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)

**2 Lieferadresse:**

[banner-wiesbaden@springernature.com](mailto:banner-wiesbaden@springernature.com)

**3 Lieferfrist:**

Bis 5 Werktage vor Schaltbeginn  
Ziellink: Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

**4 Newsletterwerbung:**

Bei der Anlieferung von Newsletterwerbeformaten ist zu beachten, dass die Werbemittel keine Animationen enthalten dürfen. Diese werden nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt, daher nehmen wir animierte Newsletter-Banner nicht an.

**5 Kontakt:**

Ad Management  
[banner-wiesbaden@springernature.com](mailto:banner-wiesbaden@springernature.com)



Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

## Webinar



Bringen Sie Ihre Produkte/ Dienstleistungen interaktiv und audiovisuell Ihren (potenziellen) Kunden näher.

### Möglichkeiten und Vorteile:

- Inhalte live und interaktiv vermitteln
- begleitet oder moderiert durch einen kompetenten Fachjournalisten
- virtueller, direkter Austausch mit Ihrer Zielgruppe
- Leadgenerierung

## Podcast



Präsentieren Sie Ihr Thema als Podcast. Wir stellen Ihnen die Plattform mit der Expertise unserer Fachredaktion zur Verfügung und übernehmen die Produktion für Sie.

### Möglichkeiten und Vorteile:

- Ideales Medium zur Information mit wenig Zeitinvestition und technischen Hürden
- Markenstärkung: gute Moderatoren transportieren Ihre Marke imagefördernd
- Als „persönlicher Begleiter“ haben Podcasts eine hohe Wiedererkennung

## Branchenmonitor



Unser Stand-Alone-Newsletter „Branchenmonitor“ wird an die Abonnenten unserer redaktionellen Newsletter versendet. Die optische Gestaltung übernehmen wir, Sie liefern „nur“ die Inhalte.

### Möglichkeiten und Vorteile:

- Stand-Alone-Newsletter an die Abonnenten unserer Springer-Professional-Newsletter
- Optische Gestaltung im Look & Feel unserer Springer-Professional-Newsletter
- Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung

**Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen:**

**Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | [maximilian.fuchs@springernature.com](mailto:maximilian.fuchs@springernature.com)



- 1 Name:** Newsletter Maschinenbau + Werkstoffe
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Newsletter versorgt die Leser mit relevanten Themen aus den Fachgebieten Automatisierung, Oberflächentechnik, Fertigung + Montagetechnik, Konstruktion + Entwicklung, Werkstofftechnik, Leichtbau, Kleb- und Dichttechnik sowie Industrie 4.0.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider und Ingenieure in den Bereichen Maschinenbau, Anlagebau, Konstruktion, Fertigungs-/Werkstofftechnik.
- 4 Erscheinungsweise:** wöchentlich, donnerstags
- 5 Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner  
 Redaktion:** **Thomas Siebel**  
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 261  
 thomas.siebel@springernature.com
- Ansprechpartner  
 Newsletter-Werbung:** **Maximilian Fuchs** (Verkaufsleitung)  
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146  
 maximilian.fuchs@springernature.com
- 6 Nutzungsdaten:** 7.878 Abonnenten (Stand Juli 2023)



## 1 Preise und Werbeformen Newsletter (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter Maschinenbau + Werkstoffe	Pixel Format (Breite × Höhe)	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen <sup>2</sup>	715,-	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen <sup>2</sup>	880,-	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	468 × 60	880,-	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	300 × 250	880,-	max. 45
Premium Banner (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	600 × 315	1.100,-	max. 45

<sup>1</sup> nicht animierte Dateien    <sup>2</sup> inkl. Leerzeichen

## 2 Rabatte:

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

## 3 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

15% AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

## Unsere AGB finden Sie unter

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)

## Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)

# Unsere Fachmedien im Bereich Materials + Environment + Automotive



[www.springerprofessional.de](http://www.springerprofessional.de)

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de)

Springer Vieweg