

Mediainformationen

Einführung in die Ölhydraulik

Für Studium und Praxis

Zielgruppen:

- ▶ Ingenieure in Ausbildung und Beruf
- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende des Maschinenbaus, der Fahrzeugtechnik, der Luft- und Raumfahrt sowie der Mechatronik

Kurzportrait:

9. Auflage

Die Ölhydraulik hat sich zu einer technischen Querschnittsdisziplin und Säule der Mechatronik entwickelt, insbesondere für mobile Anwendungen, aber auch für stationäre Anlagen – vor allem Produktionsmaschinen. Das Lehrbuch vermittelt die relevanten physikalischen Grundlagen sowie umfassendes Grundwissen zu allen wichtigen Hydraulikkomponenten. Nach Grundsichtplänen, Steuerungen und Regelungen folgen Planungs- und Berechnungsgrundlagen, auch z. B. zur Akustik und Thermodynamik. Aktuelle Anwendungen betreffen z. B. hydrostatische Getriebe, ABS, Hydrofederung, Load-Sensing, Hydrolenkungen, Flugzeughydraulik, Großpressen u. a.

Autoren:

Prof. Dr.-Ing. Dr.-Ing. E.h. Hans Jürgen Matthies war Direktor des Instituts für Landmaschinen der Technischen Universität Braunschweig. Prof. Dr.-Ing. Dr. h.c. Karl Theodor Renius war Inhaber des Lehrstuhls für Landmaschinen der Technischen Universität München

Themen:

- ▶ Historie
- ▶ Normen
- ▶ Physikalische Grundlagen
- ▶ Pumpen und Motoren
- ▶ Arbeitszylinder
- ▶ Ventile
- ▶ Filter
- ▶ Speicher
- ▶ Sensoren
- ▶ Steuerung
- ▶ Regelung
- ▶ Projektplanung
- ▶ Berechnungsbeispiele
- ▶ Typische Anwendungen

Kontakt:

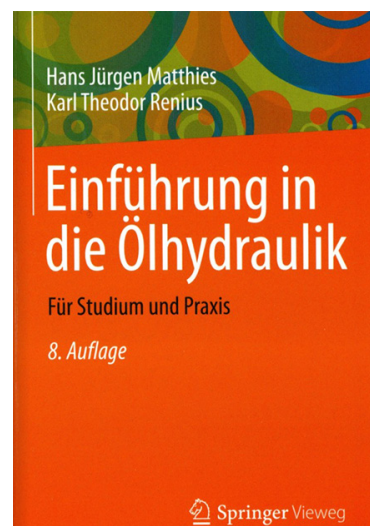
MDESIGN Vertriebs GmbH
Verkauf
tel +49 (0)234 / 30 70 3 – 60
marketing-services@mdesign.de

Nicole Frohnweiler
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147
nicole.frohnweiler@springernatur.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 30,-	Umfang:	ca. 300 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 2.000 Exemplare	Springer Link usage	> 57.000 i.d. Voraufgabe
Buchformat:*	148 x 210	Seitenformat:*	148 x 210
Satzspiegel:*	126 x 202	Anschnittformat:*	148 x 210 plus 4 mm

*) Breite x Höhe



Termine:

26.08.2021
Anzeigenschluss

02.09.2021
Druckunterlagenschluss

vrs. November 2021
Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

MDESIGN

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

Vorzugsplatzierungen:

- ▶ **2. Umschlagseite** € 3.690,-
- ▶ **3. Umschlagseite** € 3.540,-

Online-Werbung:

- ▶ www.springerprofessional.de  **Preis auf Anfrage**
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider.
Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal
Ihre crossmediale Präsenz.

Sonderwerbformen:

- ▶ **Ihr individuelles Sponsorenpaket** **Preis auf Anfrage**
(Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige
oder/und Ihrem Firmenlogo)
- ▶ **Firmenedition** des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) **Preis auf Anfrage**
Mindestauflage 300 Exemplare

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

- ▶ **Anschnitt** € 160,-

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
E-Mail: nicole.frohnweiler@springernature.com (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de