

## Baustelleneinrichtung

Grundlagen – Planung – Praxishinweise – Vorschriften und Regeln

### Zielgruppen:

- ▶ Ingenieure und Architekten in Studium und Praxis
- ▶ Bauleiter
- ▶ Experten in der Arbeitsvorbereitung

### Kurzportrait:

#### 4. Auflage

Dieses Fachbuch gibt praxisnahe Lösungen für eine sichere, wirtschaftliche und effektive Baustelleneinrichtung. Alle wichtigen Elemente der Baustelle werden ausführlich erläutert, wie zum Beispiel die Kriterien für die richtige Dimensionierung und Positionierung von Großgeräten, die Entwurfsgrundlagen von Baustraßen, die Planung der Stromversorgung, der Winterbaumaßnahmen sowie der Ausbildung von geböschten und verbauten Baugruben. Die Inhalte des Buches sind durch zahlreiche Abbildungen, Richtwerttabellen, Kennzahlen, Kostenansätze, Rechenbeispiele und Praxishinweise ergänzt. Damit beinhaltet das Werk alle erforderlichen Informationen für die erfolgreiche Baustelleneinrichtung – ein Muss für jeden Bauleiter, Planer und Mitarbeiter der Fertigungsplanung. Die 4. Auflage wurde mit Blick auf die zahlreichen geänderten Vorschriften sowie die baupraktischen Standards vollständig überarbeitet. Neu aufgenommen oder angepasst wurden zum Beispiel Inhalte zu ökologischen Randbedingungen der Baustelleneinrichtung, zu digitalen Planungshilfen, BIM, Lean Construction, Klein- und Minigeräten, kabellosen elektrischen Antriebssystemen, zu zeitgemäßen Konzepten der Baustellenbeleuchtung sowie der Kommunikation und Datenübertragung auf Baustellen.

### Autor:

**Univ.-Prof. Dr.-Ing. Rainer Schach** lehrt bis 2017 am Institut für Baubetriebswesen an der TU Dresden.

**Univ.-Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Wirt.-Ing. Jens Otto** lehrte seit 2017 am Institut für Baubetriebswesen an der TU Dresden.

### Themen:

- ▶ Grundlagen der Baustelleneinrichtungsplanung
- ▶ Elemente der Baustelleneinrichtung
- ▶ Planung der Baustelleneinrichtung
- ▶ Baustelleneinrichtung bei speziellen Baustellentypen
- ▶ Kostenkalkulation der Baustelleneinrichtung
- ▶ Zusammenstellung der wichtigsten Gesetze und Vorschriften

### Kontakt:

#### Dietmar Gutekunst

CrossInform Medienberatung  
tel +49 (0)711 / 79 48 81 49  
crossinform@t-online.de

#### Nicole Frohnweiler

Disposition  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147  
nicole.frohnweiler@springernature.com

### Daten:

|               |                   |                     |                           |
|---------------|-------------------|---------------------|---------------------------|
| Buchpreis:    | ca. € 70,-        | Umfang:             | ca. 560 Seiten, Softcover |
| Druckauflage: | ca. 900 Exemplare | Springer Link usage | > 59.000 i.d. Voraufgabe  |
| Buchformat:*  | 168 x 240 mm      | Seitenformat:*      | 168 x 240 mm              |
| Satzspiegel:* | 126 x 202 mm      | Anschnittformat:*   | 168 x 240 plus 4 mm       |

\*) Breite x Höhe



### Termine:

**02.12.2021**

Anzeigenschluss

**09.12.2021**

Druckunterlagenchluss

**vrs. Februar 2022**

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint  
in der Printversion &  
digital auf Springer  
Link / Springer  
Professional

# Preisliste – Buch

## Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

| Format    | s/w       | 2c        | 3c        | 4c        |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite | € 1.900,- | € 2.250,- | € 2.600,- | € 2.950,- |

Platzierung nur am Kapitelende möglich.

## Digitale Druckunterlagen

### Datenübermittlung:

Per E-Mail bis max. 10 MB an: [nicole.frohweiler@springernature.com](mailto:nicole.frohweiler@springernature.com)  
Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats und legen Sie das Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an

### Zahlungsbedingungen

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

### Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

### Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb) 126

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden  
[springerfachmedien-wiesbaden.de](http://springerfachmedien-wiesbaden.de)