

Lenkungshandbuch

Lenksysteme, Lenkgefühl, Fahrdynamik von Kraftfahrzeugen

Zielgruppen:

- ▶ Ingenieure der Automobil- und Zulieferindustrie
- ▶ Experten in der Konzeption, Konstruktion, Entwicklung, Erprobung, Herstellung, Wartung und Überwachung von Komponenten oder gesamten Lenksystemen
- ▶ Forschungs- und Entwicklungszentren
- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende

Kurzportrait:

3. Auflage

Das Lenkungshandbuch deckt alle Bereiche der modernen Lenksystemtechnik im Pkw ab. Es behandelt umfassend die Komponenten, die technischen Konzepte und die Funktionalitäten von Lenksystemen. Schwerpunkt des „Referenzwerkes“ ist die praxisnahe Darstellung der Grundlagen sowie des aktuellen Standes der Technik. Die Wechselwirkungen Lenkung - Fahrzeug und die daraus resultierenden Anforderungen für die Lenkungsentwicklung werden aufgezeigt. Der Einfluss der Lenkung auf das Fahrzeughandling und auf das Lenkgefühl wird umfassend dargestellt.

Herausgeber:

Dr. Peter Pfeffer ist Professor für Fahrzeugtechnik an der Hochschule München. **Dr. Manfred Harrer** ist Leiter Entwicklung Fahrdynamik und Performance bei der Firma Dr.-Ing. h.c. F. Porsche AG. **Unter Mitwirkung von über 15 Branchenexperten aus Praxis und Wissenschaft.**

Themen:

Geschichtliche Entwicklung.- Grundlegendes zum Lenkvorgang.- Anforderungen an die Lenkung - ein Überblick.- Lenkinematik.- Fahrdynamische Grundlagen der Querdynamik.- Akustik und Schwingungen.- Interaktion Fahrer - Fahrzeug; Lenkgefühl.- Auslegung von Lenkungen.- Lenkrad.- Lenksäule und Lenkzwischenwelle.- Mechanische und hydraulische Lenkungen.- Spurstangen.- Hydraulische Energieversorgung.- Elektroh-ydraulische Lenksysteme (EPHS).- Elektromechanische Lenksysteme.- Überlagerungslenkung.- Allradlenkung.- Steer-By-Wire.- Fahrerassistenz.- Ausblick - Zukunft der Lenkung.- Rennsportlenkungen.- Integration von Lenkung und aktiven Fahrwerkskomponenten im Gesamtfahrzeug.- Prüfeinrichtungen für Lenkungen.



Termine:

20.01.2022

Anzeigenschluss

27.01.2022

Druckunterlagenchluss

vrs. April 2022

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

Kontakt:

MDESIGN Vertriebs GmbH
Verkauf
tel +49 (0)234 / 30 70 3 – 60
marketing-services@mdesign.de

Nicole Frohnweiler
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147
nicole.frohnweiler@springernature.com

MDESIGN

Daten:

Buchpreis:	ca. € 57,-	Umfang:	ca. 600 Seiten, Hardcover
Druckauflage:	ca. 600 Exemplare	Springer Link usage	> 240.000 i.d. Voraufgabe
Buchformat:*	155 x 235	Seitenformat:*	155 x 235
Satzspiegel:*	120 x 205	Anschnittformat:*	155 x 235 plus 4 mm

*) Breite x Höhe

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.350,-	€ 2.700,-	€ 3.050,-	€ 3.400,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.010,-	€ 2.360,-	€ 2.710,-	€ 3.060,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 4.250,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.910,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.740,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de  Preis auf Anfrage	
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

Sonderwerbformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket Preis auf Anfrage	
(Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Preis auf Anfrage	
Mindestauflage 300 Exemplare	

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 200,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen

Datenübermittlung:

Per E-Mail bis max. 10 MB an: nicole.frohnweiler@springernature.com
Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats und legen Sie das
Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

Zahlungsbedingungen

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem
Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig
für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb 126 2

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de