

Vieweg Handbuch Kraftfahrzeugtechnik

Zielgruppen:

- ▶ Ingenieure der Automobil- und Zulieferindustrie
- ▶ Entscheider in der Automobil- und Motorenentwicklung
- ▶ Forschungs- und Entwicklungszentren
- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende an Hoch- und Fachhochschulen mit Schwerpunkt Kraftfahrzeugtechnik

Kurzportrait:

9. Auflage

Die Herausforderungen in der Fahrzeugtechnik für jegliche Art der Mobilitätsangebote sind in den letzten Jahren deutlich gewachsen. Ein Stillstand ist nicht abzusehen. In allen Bereichen der Mobilität für Mensch und Güter benötigen Personen im Beruf und in der Ausbildung den sicheren und schnellen Zugriff auf Grundlagen und Details der Fahrzeug- und Antriebstechnik, der Digitalisierung, der Vernetzung und auf die dazugehörigen industriellen Prozesse. Diese Informationen sind in der aktuellen 9. Auflage umfassend dargestellt. Neben der Berücksichtigung der aktuellen Fortschritte wird besonders auf die rasante Antriebsentwicklung für den Verbrennungsmotor, Hybrid-, Elektro- und Brennstoffzellenantriebe eingegangen. Die CO₂ g/km Forderungen der Zukunft werden eine Vielzahl von Lösungen bringen. Ebenso wird in der 9. Auflage das automatisierte Fahren behandelt. Daneben sind viele Neuerungen auf den Gebieten Mobilitätsangebote, Elektrik und elektronische Systeme, Vernetzung, Karosserie, Leichtbau und Mensch/Maschine und die dazugehörigen Prozesse dargestellt. Die Autoren sind exzellente Fachleute der Automobil- und Zuliefererindustrie sowie von Entwicklungsfirmen und wissenschaftlichen Einrichtungen. Sie stellen sicher, dass Theorie und Praxis gleichermaßen vernetzt dargestellt werden.

Herausgeber:

Prof. Dr.-Ing. Stefan Pischinger ist Leiter des Lehrstuhls für Verbrennungskraftmaschinen der RWTH Aachen University, Präsident & CEO der FEV Group und u.a. Mitglied der Nordrhein-Westfälischen Akademie der Wissenschaften und der Künste. **Prof. Dr.-Ing. Ulrich Seiffert**, ehemaliger Forschungs- und Entwicklungsvorstand der Volkswagen AG inklusive Einkaufsstrategie, ist geschäftsführender Gesellschafter der WiTech Engineering GmbH, Honorarprofessor der TU Braunschweig und u. a. Mitglied im wissenschaftlichen Beirat der MTZ. **Unter Mitwirkung von mehr als 120 Experten der deutschen Automobil- und Zulieferindustrie.**

Themen:

Mobilität - Anforderungen, Zielkonflikte, Grundlagen - Gesamtfahrzeug - Karosserie - Fahrwerk - Antriebe - Digitalisierung, Elektrik, Elektronik, Software - Fahrerassistenzsysteme und Automatisiertes Fahren - Fahrzeugsicherheit - Mensch-Technik-Kooperation und Fahrzeuginnenraum - Rennfahrzeuge - Produktentstehungsprozess - Ausblick

Kontakt:

MDESIGN Vertriebs GmbH
Verkauf
tel +49 (0)234 / 30 70 3 – 60
marketing-services@mdesign.de

Nicole Frohnweiler
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147
nicole.frohnweiler@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 220,-	Umfang:	ca. 1.200 Seiten
Druckauflage:	ca. 800 Exemplare	Springer Link Usage	> 305.000 i.d. Voraufgabe
Buchformat:*	168 x 240 mm	Seitenformat:*	168 x 240 mm
Satzspiegel:*	140 x 218 mm	Anschnittformat:*	168 x 240 mm plus 4 mm

*) Breite x Höhe



Termine:

24.09.2020

Anzeigenschluss

01.10.2020

Druckunterlagenchluss

vrs. Dezember 2020

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

MDESIGN

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 3.550,-	€ 3.900,-	€ 4.250,-	€ 4.600,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 3.090,-	€ 3.440,-	€ 3.790,-	€ 4.140,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 5.520,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 5.290,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 5.060,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

Sonderwerbformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 309,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
E-Mail: nicole.frohweiler@springernature.com (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss Best Ad Media spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden/media-sales/agb