

Mediainformationen

Schubbodentechnik

Möglichkeiten und Anwendungen

Zielgruppen:

- ▶ Maschinenbauer, Anlagenbauer, Planer in der Schubbodentechnik
- ▶ Wissenschaftler, Studierende

Kurzportrait:

1. Auflage

Ausgehend von den LKW-Schubböden wird zunächst der klassische Einsatzfall der LKW-Entladung beschrieben und die Beweggründe, warum Ole A. Hallstrom und Keith Foster auf ihre Patente gesetzt haben. Die alternativen Entladetechniken werden beleuchtet. Darauf aufbauend werden die Maschineneigenschaften der Schubböden beschrieben. Diese sind z. B. die Zylinderansteuerung der Bohlen, die Abdichtung per Lippendichtung oder Labyrinthdichtung, das Stückgewicht einer Bohle, die Zyklusgeschwindigkeit eines Vorschubvorgangs, die Bodenreibung des Materials etc. Die Fachliteratur beschränkt sich zumeist auf das Hauptanwendungsgebiet, nämlich die mobile Anwendung in LKWs. Das Förderprinzip der Schubböden kann aber auch in anderen (stationären) Anwendungen von Vorteil sein. Dazu muss dieses Förderprinzip von alternativen Technologien unterscheiden werden und je nach Eigenschaftsart mit diesen verglichen werden.

Autoren:

Dr.-Ing. Winfrid Rauch promovierte an der TU Darmstadt und war viele Jahre als Geschäftsführer der Manufacture à Besançon GmbH in Frankreich tätig. Heute arbeitet er bei der Gerdes AG in Meckenheim im Fachbereich Green Solutions.

Themen:

- ▶ Tragfähigkeit
- ▶ Dichtverhalten
- ▶ Entladegeschwindigkeit
- ▶ Zylinderansteuerung
- ▶ Brückenbildung und „Lawinen“-Verhalten beim Entladen werden in diesem Fachbuch analysiert und mit gleichwertigen technischen Alternativen verglichen

Kontakt:

MDESIGN Vertriebs GmbH
Verkauf
tel +49 (0)234 / 30 70 3 – 60
marketing-services@mdesign.de

Nicole Frohnweiler
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147
nicole.frohnweiler@springernature.com

Daten:

| | | | |
|---------------|-------------------|-------------------|---------------------------|
| Buchpreis: | ca. € 40,- | Umfang: | ca. 180 Seiten, Softcover |
| Druckauflage: | ca. 600 Exemplare | | |
| Buchformat:* | 168 x 240 | Seitenformat:* | 168 x 240 |
| Satzspiegel:* | 126 x 202 | Anschnittformat:* | 168 x 240 plus 4 mm |

*) Breite x Höhe



Termine:

25.06.2020

Anzeigenschluss

02.07.2020

Druckunterlagenschluss

vrs. September 2020

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

MDESIGN

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

| Format | s/w | 2c | 3c | 4c |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite | € 1.900,- | € 2.250,- | € 2.600,- | € 2.950,- |

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

| Format | s/w | 2c | 3c | 4c |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite | € 1.600,- | € 1.950,- | € 2.300,- | € 2.650,- |

Vorzugsplatzierungen:

| | |
|---|-----------|
| ▶ 2. Umschlagseite | € 3.690,- |
| ▶ 3. Umschlagseite | € 3.540,- |
| ▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz | € 3.300,- |

Online-Werbung:

| | |
|--|-------------------|
| ▶ www.springerprofessional.de  | Preis auf Anfrage |
| Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz. | |

Sonderwerbformen:

| | |
|---|-------------------|
| ▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo) | Preis auf Anfrage |
| ▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare | Preis auf Anfrage |

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

| | |
|--------------------|---------|
| ▶ Anschnitt | € 160,- |
|--------------------|---------|

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
E-Mail: nicole.frohnweiler@springernature.com (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de