

# Mediainformationen

## Automobilelektronik

Eine Einführung für Ingenieure

### Zielgruppen:

- ▶ Studierende der Elektrotechnik und der Kraftfahrzeugtechnik
- ▶ Ingenieure in der Automobil- und Zulieferindustrie
- ▶ Ausbilder in der Automobil- und Zulieferindustrie
- ▶ Lehrer an beruflichen Schulen

### Kurzportrait:

#### 6. Auflage

Automobilelektronik eignet sich bestens für das Studium und enthält eine aktuelle Einführung in elektrische und elektronische Systeme im Automobil einschließlich Bussystemen, Sensorik und Software. Es folgen Kapitel zu wichtigen elektronischen Systemen im Automobil, wie z.B. Motor- und Getriebesteuerung, Fahrerassistenz- und Sicherheitssystemen. Ebenso sind Themen wie Bordnetz, Energieversorgung und Kfz-Lichttechnik enthalten. In der neuen Auflage wird das Kapitel Diagnose ergänzt und erweitert.

### Herausgeber:

**Prof. Dr.-Ing. Konrad Reif** leitet den Studiengang Fahrzeugelektronik und mechatronische Systeme an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, Ravensburg, Campus Friedrichshafen, ist Lehrbeauftragter an der Technischen Universität München und verantwortet die inhaltliche Herausgabe der Bosch Fachinformation Automobil.

### Autoren:

Unter Mitwirkung von über 30 Experten aus der Automobil- und Zulieferindustrie sowie aus dem Hochschulbereich.

### Themen:

- ▶ Bussysteme
- ▶ Echtzeitbetriebssysteme
- ▶ Funktions- und Softwareentwicklung
- ▶ Sensorik
- ▶ Steuerung und Regelung von Otto- und Dieselmotoren
- ▶ Getriebesteuerung
- ▶ Elektrische Energieversorgung
- ▶ Komfortelektronik
- ▶ Sicherheitsaspekte und funktionale Sicherheit
- ▶ Passive Sicherheit
- ▶ Fahrwerksregelsysteme und aktive Sicherheit
- ▶ Fahrerassistenzsysteme
- ▶ Navigationssysteme
- ▶ Lichttechnik
- ▶ Diagnose

### Kontakt:

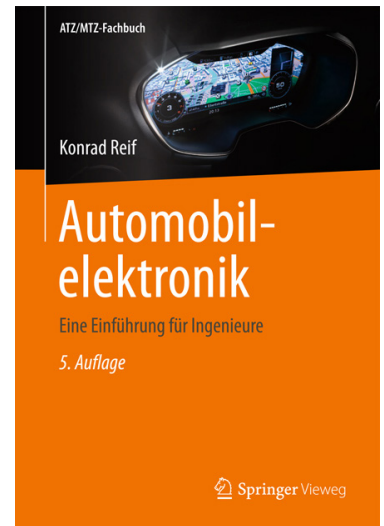
MDESIGN Vertriebs GmbH  
Verkauf  
tel +49 (0)234 / 30 70 3 – 60  
marketing-services@mdesign.de

Sandra Reisinger  
Ad Management  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 174  
sandra.reisinger@springernature.com

### Daten:

Buchpreis:	ca. € 40,-	Umfang:	ca. 500 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 2.000 Exemplare	Springer Link usage:	> 215.000 Downloads
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 205	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

\*) Breite x Höhe



### Termine:

**29.02.2024**

Anzeigenschluss

**07.03.2024**

Druckunterlagenschluss

**vrs. Mai 2024**

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint  
in der Printversion &  
digital auf Springer  
Link / Springer  
Professional

**MDESIGN**

# Preisliste – Buch

## Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.350,-	€ 2.700,-	€ 3.050,-	€ 3.400,-

## Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.010,-	€ 2.360,-	€ 2.710,-	€ 3.060,-

## Vorzugsplatzierungen:

- ▶ **2. Umschlagseite** € 4.250,-
- ▶ **3. Umschlagseite** € 3.910,-

## Online-Werbung:

- ▶ [www.springerprofessional.de](http://www.springerprofessional.de)  Preis auf Anfrage  
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider.  
Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal  
Ihre crossmediale Präsenz.

## Sonderwerbformen:

- ▶ **Ihr individuelles Sponsorenpaket** Preis auf Anfrage  
(Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige  
oder/und Ihrem Firmenlogo)
- ▶ **Firmenedition** des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Preis auf Anfrage  
Mindestauflage 300 Exemplare

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

## Zuschlag:

- ▶ **Anschnitt** € 200,-

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

## Digitale Druckunterlagen

### Daten-Übertragung:

Per E-Mail bis max. 10 MB an: [sandra.reisinger@springernature.com](mailto:sandra.reisinger@springernature.com)  
Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats und legen Sie das  
Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

### Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum  
netto. 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem  
Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland:  
Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

### Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

### Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb) 126 25C

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden  
[springerfachmedien-wiesbaden.de](http://springerfachmedien-wiesbaden.de)