r∂turn
Magazin für Transformation und Turnaround
Print + Online

Mediainformationen 2022

Preisliste Nr. 06
Gültig ab 01.10.2021

www.springerfachmedien-wiesbaden.de

Wir sind für Sie da.

Ihre Ansprechpartnerin im Anzeigenmarketing:

Eva Hanenberg
Verkaufsleitung
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 226
eva.hanenberg@springernature.com

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 555
anzeigen-wiesbaden@springernature.com | www.springerfachmedien-wiesbaden.de

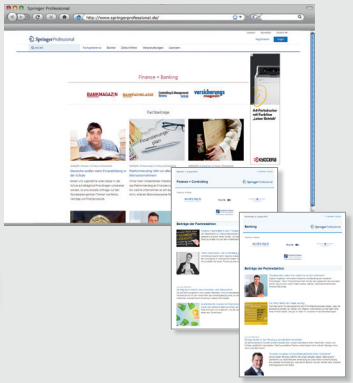
Springer Fachmedien

return
Magazin für Transformation und Turnaround

Crossmediale Angebote

Fachzeitschriften | Online-Lösungen | Lehrbücher | Fachbücher | Veranstaltungen | Medienpartnerschaft

Auch als E-Magazin



Print + digital

Ergänzen Sie Ihr Marketing mit Sonderdrucken unserer Fachartikel!

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, unsere Fachartikel als Reprint – zusammen mit den von Ihnen geschalteten Anzeigen – mit eigener Titelseite und auf Wunsch mit ergänzenden redaktionellen Inhalten zu drucken. Sie können diese Reprints z. B. auf Veranstaltungen streuen, an ausgewählte Kunden versenden oder zur internen Kommunikation einsetzen. Rufen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne:

Eva Hanenberg | Verkaufsleitung | tel +49 (0) 611 / 78 78 – 226 | eva.hanenberg@springernature.com

Inhalt

Fachzeitschrift

Titel-Portrait 1
Termin- und Themenplan 2
Preisliste Nr. 06 3
Sonderwerbeformen: Corporate-Content-Formate 5
Formate und technische Angaben 6
Auflagen- und Verbreitungsanalyse 7

Website

Portrait 8
Preise | Werbeformen 10
Sonderwerbeformen 11
Formate und technische Angaben 12

Newsletter

Portrait 13
Preise | Werbeformen 15

1 Titel:	return – Magazin für Transformation und Turnaround
2 Kurzcharakteristik:	Aufklärung statt Aussichtslosigkeit: „return" berichtet praxisnah, wie man Krisen frühzeitig erkennt und wie man sie im besten Fall vermeidet. Die redaktionellen Beiträge liefern vorbildliche Beispiele aus Unternehmen, beantworten betriebswirtschaftliche, juristische und steuerliche Fachfragen, geben inspirierende Anregungen für die Unternehmensführung und eröffnen damit Ideen stets vor dem Hintergrund von Risiken und Chancen. Es ist das einzige journalistische Magazin für Unternehmensführung, das nachhaltig Themen rund um Krise, Insolvenz und Sanierung aufgreift.
3 Zielgruppe:	Vorstände, Geschäftsführer und andere Entscheider der mittelständischen Wirtschaft innerhalb der D-A-CH-Region
4 Erscheinungsweise:	6× jährlich
5 Heftformat:	210 mm × 279 mm
6 Jahrgang:	9. Jahrgang 2022
7 Bezugspreis:	Jahresabonnement Inland € 109,– (inkl. MwSt. und Versand) Ausland € 126,17 (exkl. MwSt./inkl. Versand) Einzelverkaufspreis € 21,80 (inkl. MwSt. und Versand)
8 Organ:	Deutsches Institut für angewandtes Insolvenzrecht (DIAI)
9 Kooperationspartner:	DDIM (Dachgesellschaft Deutsches Interim Management e. V.), DIAI, Verband der Vereine Creditreform e.V. sowie BV ESUG (Bundesverband ESUG Restrukturierung, Sanierung und Eigenverwaltung e.V.)
10 Verlag:	Springer Gabler Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 0 www.springerfachmedien-wiesbaden.de
11 Herausgeber:	Prof. Dr. Hans Haarmeyer | Stefanie Burgmaier
12 Anzeigen:	Eva Hanenberg (Verkaufsleitung) tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 226 eva.hanenberg@springernature.com
13 Redaktion:	Thorsten Garber (ChR) Am Stierksken 18 | 59379 Selm-Cappenberg tel + 49 (0) 23 06 / 75 74 99 thorsten.garber@springernature.com

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2022 soll Ihrer Vorplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.
Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 226 (Eva Hanenberg).

Heft (AS, DU, ET) *	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Orte	Termine 2022	Schwerpunkt	Hintergrund & Wissen
Ausgabe 1 AS 20.01.2022 DU 26.01.2022 ET 17.02.2022	**Leipziger Insolvenzrechtstag** **Leipziger Insolvenzsteuerrechtstag** **Deutscher Insolvenzrechtstag** **IMU-Frühjahrstagung** **Invest – Messe für Finanzen** **Personal ZP Süd HR-Event**	Leipzig Leipzig Berlin Mannheim Stuttgart Stuttgart	28.02. 01.03. 30.03. 31.03. 01.–02.04. 05.–06.04.	**Wieder durchstarten nach der Krise** nach Corona gestärkt Geschäft entwickeln mit Zukunftsinvestments, Liquiditätssicherung und Resilienz	**Vermögensmehrung** Unternehmer mit besseren Geldanlagen, **Unternehmenskommunikation 4.0** neue Botschaften, Instrumente und Kanäle multisensorisch vermitteln
Ausgabe 2 AS 22.03.2022 DU 28.03.2022 ET 21.04.2022	**Hannover Messe Industrial Transfor** **Personal ZP Nord HR-Event**	Hannover Hamburg	25.–29.04. 03.–04.05.	**Hochzeit für Headhunting** Top-Personal extern rekrutieren und intern entwickeln: mit geschärftem Arbeitgeberprofil besser Fach- und Führungskräfte finden	**Entscheidungsfindung** für Unternehmensführung leichter gemacht, **Organisationsentwicklung** für zeitgemäß aufgestellte Unternehmen
Ausgabe 3 AS 13.05.2022 DU 19.05.2022 ET 16.06.2022	**10. Turnaroundkongress** **Handelsblatt Restrukturierung** **BDU-Fachkonferenz Sanierung**	Königswinter Düsseldorf Düsseldorf	Juni Juni Juli	**Gerechte Geschäfte** Erfolg durch verantwortungsvolle Unternehmensführung: Ethik-Standards, Gesetzesvorgaben, Vorbilder	**Produktion und Logistik** als Kette aus einem Guss, **Unternehmenssteuerung und Controlling** als „Pathfinder“
Ausgabe 4 AS 21.07.2022 DU 27.07.2022 ET 18.08.2022	**SRH-Sanierungskonferenz** **IAA Nutzfahrzeuge** **Deutscher Steuerberatertag** **Internationales Symposium Restrukturierung**	Heidelberg Hannover Dresden Kufstein/AT	15.–16.09. 20.–25.09. 09.–11.10. Oktober	**Wissen mehren und schützen** Know-how-Management zwischen Unternehmensgedächtnis und Informationssicherheit	**Internationalisierung** in attraktiven Zukunftsmärkten, **Energie-Management** für nachhaltigen Ressourcen-Einsatz
Ausgabe 5 AS 21.09.2022 DU 27.09.2022 ET 20.10.2022	**Expo Real Immobilienmesse** **it-sa IT-Security** **DDIM Kongress** **Int. TMA-Jahreskonferenz**	München Nürnberg Düsseldorf Boston/USA	Oktober Oktober November November	**Technologien für Transformationen** Innovationen für neue Geschäftsmodelle und effiziente Prozesse	**Business Innovation** für zukunftsweisende Wertschöpfung, **Data Science** für das Cockpit der Unternehmensführung
Ausgabe 6 AS 17.11.2022 DU 23.11.2022 ET 15.12.2022	**Legal Evolution Rechtsmesse**	Frankfurt/Main	Dezember	**Strategisches Management** Perspektiven, Instrumente und Kultur für gesicherte Zukunftsplanung von Unternehmen	**Banking and Finance** clevere Unternehmensfinanzierung, **Recht und Steuern** mit neuen Lösungen für Unternehmer

* **AS** = Anzeigenschluss | **DU** = Druckunterlagenschluss | **ET** = Erscheinungstermin

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm**	s/w oder 4-farbig* in Euro
2/1 Seite		388 × 240	420 × 279	**6.250,–**
1/1 Seite		175 × 240	210 × 279	**3.450,–**
2/3 Seite	**hoch** | **quer**	115 × 240 | 175 × 156	131 × 279 | 210 × 177	**2.850,–**
Juniorpage		115 × 178	131 × 198	**2.280,–**
1/2 Seite	**hoch** | **quer**	85 × 240 | 175 × 117	101 × 279 | 210 × 137	**1.940,–**
1/3 Seite	**hoch** | **quer**	55 × 240 | 175 × 76	63 × 279 | 210 × 86	**1.350,–**
1/4 Seite	**hoch** | **quer** | **block**	40 × 240 | 175 × 56 | 85 × 117	46 × 279 | 210 × 63 | 101 × 137	**1.050,–**

* ISO-Skala | ** zzgl. 3 mm Beschnitt | Weitere Formate auf Anfrage

tvA: 1.806 Exemplare

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme finden Sie hier:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 279 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit × 240 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren: Offset, Klebebindung

Kontakt: **Sandra Reisinger**
(Disposition)
tel +49 (0) 611 / 7878 – 174
sandra.reisinger@springernature.com

Weitere Sonderwerbeformen wie z.B. Roundtable „Im Diskurs“ und vieles mehr auf Anfrage.

Werden Sie Medienpartner 2022/2023 - Preise auf Anfrage!

2 Aufpreis für Werbemöglichkeiten im E-Magazin (nur in Kombination mit Print-Anzeige)

Werbeform	Dateiformat	Preis in €
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 oder YouTube-Video	**750,–**
Bildergalerie	.jpg, .jpeg, .png, .bmp	**500,–**
Verlinkte Anzeige | Einträge (z.B. Logo, Website)	Link	**250,–**
PDF-Download	Link	**250,–**

2 Zuschläge:

Platzierungen:	2., 3. und 4. Umschlagseite 4c	**€ 523,–**
	Bindende Platzierungsvorschriften	**€ 523,–**
Farbe:	Zuschlag für Sonderfarben je Farbe	auf Anfrage
Format:	Anzeigen über Bund	10 % vom s/w Preis
	Inselanzeigen	60 % vom s/w Preis
	Satellitenanzeigen	10 % vom s/w Preis
	Angeschnittene Anzeigen	20 % vom s/w Preis

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen:	3 %	bei 3 Seiten:	5 %
bei 6 Anzeigen:	5 %	bei 6 Seiten:	10 %
bei 9 Anzeigen:	10 %	bei 9 Seiten:	15 %
bei 12 Anzeigen:	15 %	bei 12 Seiten:	20 %

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.
Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken: Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen auf Anfrage

5 Sonderwerbeformen:

Einhefter/Beikleber: (keine Rabattierung)

2-seitig	**€ 4.075,–**
4-seitig	**€ 6.158,–**

Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g. Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.

Beilagen: (keine Rabattierung)
lose eingelegt, Höchstformat 203 mm x 272 mm

bis 25 g pro Tsd.	**€ 350,–**
bis 30 g pro Tsd.	**€ 360,–**
Zahl der Beilagen	auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen	auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel: (keine Rabattierung)

pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten, nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige	**€ 210,–**
Zahl der Postkarten	auf Anfrage
größere und schwerere Formate (gilt auch für Warenproben)	auf Anfrage

6 Kontakt:
Eva Hanenberg (Verkaufsleitung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 226
eva.hanenberg@springernature.com

7 Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Sonderwerbeformen: Corporate-Content-Formate

Aufmerksamkeitsstark und zielgerichtet!

Format: Best Practice „Im Betrieb“	Format: Interview „Im Gespräch“	Format: Unternehmensportrait „Im Blick“	Format: Roundtable „Im Diskurs“
Umfang: 1-2 Seiten **Bestandteile:** • Kasten mit Keyfacts • Unternehmenslogo • integrierter Interviewkasten mit 3 Fragen	**Umfang: 1-2 Seiten** **Bestandteile:** • 3-6 Fragen • Foto der interviewten Person • Unternehmensportrait mit Logo	**Umfang: 2 Seiten** **Bestandteile:** • Portrait über das Unternehmen • Hervorhebung von Neuigkeiten: z. B. neue Produkte, neue Unternehmensstrategie, neue Unternehmensstruktur etc.	**Umfang: 4 Seiten** **Bestandteile:** • Expertendiskussion zu einem bestimmten Thema • Veröffentlichung (Nachbericht 4-seitig) im Heft

Hinweis: Alle Corporate-Content-Formate werden als Anzeigen-Sonderveröffentlichung gekennzeichnet.

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.

Über die verschiedenen Angebote informiert Sie gerne: **Eva Hanenberg (Verkaufsleitung)**
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 226
eva.hanenberg@springernature.com

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 279 mm hoch
Satzspiegel: 175 mm breit × 240 mm hoch

2 Druck- und Bindeverfahren: Offset, Klebebindung

3 Datenübermittlung: **per E-Mail an:**
sandra.reisinger@springernature.com
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB!

4 Datenformate: Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein. Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an. Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.

5 Farben: Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen. Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300. Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi.

6 Support: PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter: anzeigen@le-tex.de

7 Proof: Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

8 Datenarchivierung: Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

9 Gewährleistung: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.

10 Kontakt: Sandra Reisinger, Anzeigendisposition
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 174
sandra.reisinger@springernature.com

1 Auflagenkontrolle: –

2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021)

Druckauflage:	**2.200**		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	**1.806**	**davon Ausland:**	**25**
Verkaufte Auflage:	**882**	**davon Ausland:**	**25**
Abonnierte Exemplare:	**882**	**davon Mitgliederstücke:**	**703**
Einzelverkauf:	**–**		
Sonstiger Verkauf:	**–**		
Freistücke:	**924**		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	**394**		

3 Geographische Verbreitungsanalyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	**%**	**Exemplare**
Inland	**98,6**	**1.781**
Ausland	**1,4**	**25**
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,0**	**1.806**

3.1 Verbreitung nach PLZ: immer aktuell auf Anfrage

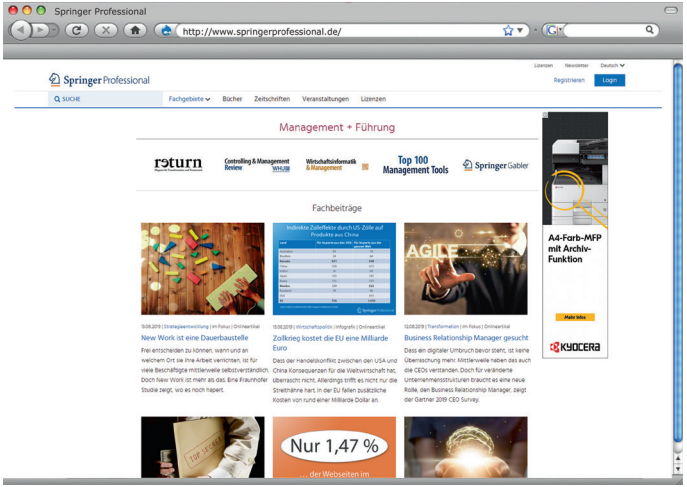
4 Digitale Verbreitung:

Alle Printausgaben von return erscheinen in elektronischer Form auch in der digitalen Fachbibliothek springerprofessional.de, die monatlich von 0,37 Mio. Unique Usern genutzt wird. (Quelle: AGOF daily digital facts 2021-03)

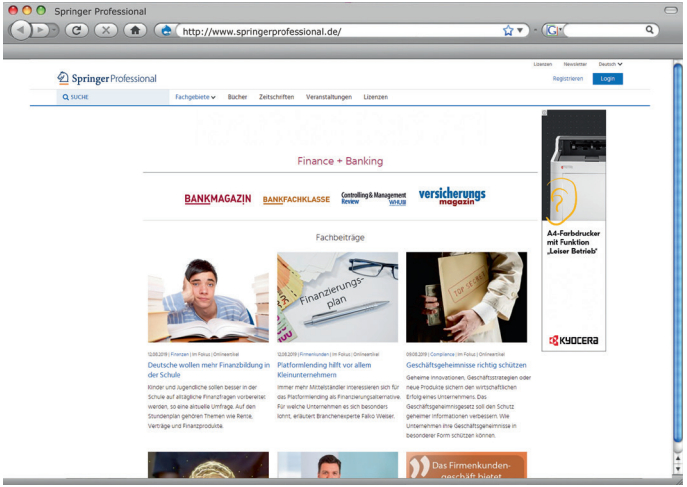
5 Artikeldownload:

Binnen 12 Monaten (Juli 2020 bis Juni 2021) wurden **1.060** Artikel der return über www.springerprofessional.de heruntergeladen (reine pdf-Abrufe innerhalb des geschlossenen Abonnentenbereichs, ohne Vorschau- und HTML-Ansicht). Die pdf-Abrufe inkludieren die Anzeigen.

1	**Web-Adresse (URL):**	springerprofessional.de/management-fuehrung
2	**Kurzcharakteristik:**	Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen aus den Bereichen Unternehmensführung & -strategie, Organisation, Personalmanagement, Leadership sowie Wirtschaftspolitik.
3	**Zielgruppe:**	Top-Entscheider: Geschäftsführer, Vorstände, Unternehmer, Führungskräfte mit Personalverantwortung sowie interne Berater
4	**Verlag:**	Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
	Ansprechpartner Redaktion:	Andrea Amerland tel +49 (0) 611 / 78 78 – 242 andrea.amerland@springernature.com
	Ansprechpartner Online-Werbung:	**Eva Hanenberg** (Verkaufsleitung) tel +49 (0) 611 / 78 78 – 226 eva.hanenberg@springernature.com
	Für Agenturen:	**Business Advertising GmbH** tel +49 (0) 211 / 17 93 47 – 0 werbung@businessad.de
5	**Nutzungsdaten:**	auf Anfrage



1	**Web-Adresse (URL):**	springerprofessional.de/finance-banking
2	**Kurzcharakteristik:**	Eine exzellente Fachredaktion selektiert und komprimiert für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete Controlling, Rechnungswesen, Steuern, Wirtschaftsrecht, Cash Management, Finanzierung, Wirtschaftsprüfung sowie aus der Finanzbranche.
3	**Zielgruppe:**	Entscheider der Banken- und Finanzbranche: Bankvorstände, Sparkassenvorstände, Führungskräfte in der Finanzwirtschaft, Bank-, Anlage- und Finanzberater, Personen in leitenden Positionen in Banken, C-Level in der Kreditwirtschaft + Top-Entscheider im Controlling, CFO, Leiter Controlling, Manager mit Controllingverantwortung
4	**Verlag:**	Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
	Ansprechpartner Redaktion:	Angelika Breinich-Schilly tel +49 (0) 611 / 78 78 – 249 angelika.breinich-schilly@springernature.com
	Ansprechpartner Online-Werbung:	**Eva Hanenberg** (Verkaufsleitung) tel +49 (0) 611 / 78 78 – 226 eva.hanenberg@springernature.com
	Für Agenturen:	**Business Advertising GmbH** tel +49 (0) 211 / 17 93 47 – 0 werbung@businessad.de
5	**Nutzungsdaten:**	auf Anfrage



1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format (Breite × Höhe)	TKP	kB
Fullsize Banner	468 × 60	100,–	max. 120
Superbanner (Bigsize)	728 × 90	100,–	max. 120
Sky Scraper	120 × 600	110,–	max. 120
Wide Sky Scraper	160 oder 200 × 600	110,–	max. 120
Medium Rectangle	300 × 250	100,–	max. 120
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)*	728 × 90 + 120 × 600	180,–	je max. 120
Billboard	770 | 800 | 870 od. 970 × 250	180,–	max. 120
Half page	300 × 600	180,–	max. 120

* Hintergrundeinfärbung auf Anfrage.

Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage.

2 Rabatte: Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

Sie möchten zusätzliche Präsenz auf www.return-online.de zeigen? Sprechen Sie uns an!

Unsere AGB finden Sie unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Online-Sonderwerbeformen

Mit der Zielgruppe in Interaktion!

Format: **Webinar**

return Webinar

Möglichkeiten und Vorteile:

- Inhalte live und interaktiv vermitteln
- begleitet oder gesteuert durch einen kompetenten Fachjournalisten
- Präsentation von Produkten/Dienstleistungen
- Virtueller, direkter Austausch mit Ihrer Zielgruppe
- Leadgenerierung

Format: **Podcast**

return Podcast

Möglichkeiten und Vorteile:

- zur Neukundenakquise
- für die Fortbildung von Kunden und Mitarbeitern
- als ideales Medium zur Information mit wenig Zeitinvestition und technischen Hürden
- zur Markenstärkung: gute Moderatoren transportieren Ihre Marke imagefördernd
- als „persönlicher Begleiter" haben Podcasts eine hohe Wiedererkennung

Format: **Branchenmonitor**

Springer Professional

Möglichkeiten und Vorteile:

- Standalone-Newsletter an die Abonnenten unserer Springer Professional Newsletter
- optische Gestaltung im Look & Feel unserer Springer Professional Newsletter
- Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.

Über die verschiedenen Angebote informiert Sie gerne: **Eva Hanenberg (Verkaufsleitung)**
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 226
eva.hanenberg@springernature.com

1 Dateiformate:

GIF, HTML, JPEG
Redirects möglich

Größe: max. 120 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Der Verlag behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Die CPU-Last der HTML 5 sollte 25% bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten. Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln, was die Benutzbarkeit der Webseite einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
– Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
– Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
– Mit dem Schließen des Werbemittels (z.B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu HTML – **insbesondere HTML 5**,
Einsatz von Redirects:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

2 Lieferadresse:

banner-wiesbaden@springernature.com

3 Lieferfrist:

Bis 5 Werktage vor Schaltbeginn
Ziellink: Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

4 Newsletterwerbung:

Bei der Anlieferung von Newsletterwerbeformaten ist zu beachten, dass die Werbemittel **keine Animationen** enthalten dürfen. Diese werden nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt, daher nehmen wir animierte Newsletter-Banner nicht an.

5 Kontakt:

Sandra Reisinger
Disposition
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 174
banner-wiesbaden@springernature.com

1 Name: Newsletter Management + Führung | Newsletter Transformation + Turnaround

2 Kurzcharakteristik: Die Newsletter versorgen Top-Entscheider mit den relevanten Themen aus den Bereichen Unternehmensführung & -strategie, Organisation, Personalmanagement, Leadership sowie Wirtschaftspolitik.

3 Zielgruppe: Top-Entscheider: Geschäftsführer, Vorstände, Unternehmer, Führungskräfte mit Personalverantwortung sowie interne Berater

4 Erscheinungsweise: Management + Führung: wöchentlich, jeden Mittwoch

Transformation + Turnaround: monatlich

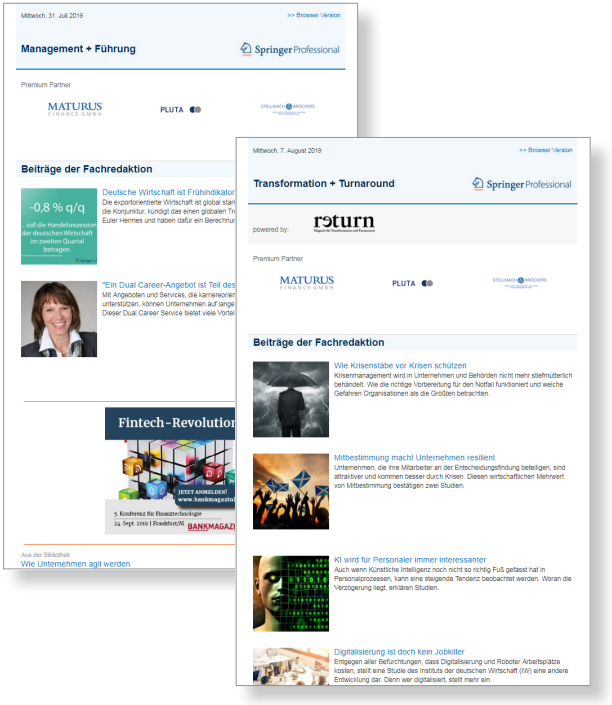
5 Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Ansprechpartner Redaktion: Management + Führung:
Andrea Amerland
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 242
andrea.amerland@springernature.com

Transformation + Turnaround:
Anja Schüür-Langkau
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 638
anja.schueuer-langkau@springernature.com

Ansprechpartner Newsletter-Werbung: **Eva Hanenberg** (Verkaufsleitung)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 226
eva.hanenberg@springernature.com

6 Nutzungsdaten: Management + Führung: 15.658 Abonnenten
Transformation + Turnaround: 2.247 Abonnenten
(Stand Juli 2021)



1	**Name:**	Newsletter Banking
2	**Kurzcharakteristik:**	Der Newsletter **Banking** versorgt Entscheider aus der Banken- und Finanzbranche mit den relevanten Themen der Fachgebiete Bankstrategie, Produkte & Investments, Banking, Politik & Aufsicht sowie Bank-IT.
3	**Zielgruppe:**	Entscheider der Banken- und Finanzbranche
4	**Erscheinungsweise:**	wöchentlich, jeden Dienstag
5	**Verlag:**	Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
	Ansprechpartner Redaktion:	Angelika Breinich-Schilly tel +49 (0) 611 / 78 78 – 249 angelika.breinich-schilly@springernature.com
	Ansprechpartner Newsletter-Werbung:	**Eva Hanenberg** (Verkaufsleitung) tel +49 (0) 611 / 78 78 – 226 eva.hanenberg@springernature.com
6	**Nutzungsdaten:**	Banking: 9.199 Abonnenten Finance: 8.221 Abonnenten (Stand Juli 2021)

1 Preise und Werbeformen Newsletter (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter Banking	Pixel Format (Breite × Höhe)	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)[1]	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen[2]	650,–	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)[1]	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen[2]	750,–	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG)[1]	468 × 60	750,–	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG)[1]	300 × 250	750,–	max. 45
Premium Banner (GIF oder JPEG)[1]	600 × 315	950,–	max. 45

Werbeformate für Newsletter Transformation + Turnaround	Pixel Format (Breite × Höhe)	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)[1]	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen[2]	400,–	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)[1]	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen[2]	500,–	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG)[1]	468 × 60	500,–	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG)[1]	300 × 250	500,–	max. 45
Premium Banner (GIF oder JPEG)[1]	600 × 315	700,–	max. 45

Werbeformate für Newsletter Management + Führung	Pixel Format (Breite × Höhe)	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)[1]	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen[2]	700,–	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG)[1]	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen[2]	800,–	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG)[1]	468 × 60	800,–	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG)[1]	300 × 250	800,–	max. 45
Premium Banner (GIF oder JPEG)[1]	600 × 315	1.000,–	max. 45

[1] nicht animierte Dateien | [2] inkl. Leerzeichen

2 Rabatte: Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

3 Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin | BLZ: 100 700 00
Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Unsere Fachmedien in den Bereichen Finanzdienstleistung und Management

www.springerprofessional.de
www.versicherungsmagazin.de