

Immobilienwirtschaftslehre Band II

Ökonomie

Zielgruppen:

- ▶ Experten der Immobilienwirtschaft
- ▶ Immobilienmanager
- ▶ Juristen und Consulter
- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende aller relevanten Studiengänge
- ▶ Teilnehmer von Aus- und Weiterbildungsstudiengängen, Seminaren, Real Estate Programmen

Kurzportrait:

2. Auflage

Für den Erfolg im Immobilienmarkt sind seine Funktionsweise und Beziehungen zu den Kredit- und Kapitalmärkten sowie der Gesamtwirtschaft zentral. Wie entstehen Immobilienzyklen und spekulative Blasen? Wie wirken sich Finanzierungsbedingungen auf den Immobilienmarkt aus? Welchen Einfluss hat der demographische Wandel? Volkswirtschaftliche Zusammenhänge und ihre Anwendung stehen somit im Fokus. Konsequenterweise wird der Begriff der „Immobilienökonomie“ als interdisziplinärer volkswirtschaftlicher Bestandteil der Immobilienwirtschaftslehre genutzt. Band II der dreiteiligen Reihe schließt damit an die vorangegangenen Teile „Immobilienwirtschaftslehre – Management“ und „Immobilienwirtschaftslehre – Recht“ an.

Herausgeber:

Prof. Dr. Nico Rottke war Institutsleiter des EBS Real Estate Management Institute in Wiesbaden und ist Partner Real Estate Finance bei der Ernst & Young Real Estate GmbH, Eschborn.

Prof. Dr. Michael Voigtländer, Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V., Köln ist Leiter des Kompetenzfelds Finanzmärkte und Immobilienmärkte.

Unter Mitwirkung weiterer namhafter Branchenexperten.

Themen:

- ▶ Grundlagen der Immobilienökonomie
- ▶ Wechselbeziehungen zwischen Immobilienmarkt und Makroökonomie
- ▶ Immobilienwirtschaft aus mikroökonomischer Perspektive: staatliche Regulatorik vs. Markt
- ▶ Immobilienmarkt und Kapitalmarkt
- ▶ Prognose des Immobilienmarktes

Kontakt:

Kerstin Feindler-Koch

Verkauf

tel +49 (0)611 / 78 78 – 217

kerstin.feindler@springernature.com

Katja Lickhardt

Disposition

tel +49 (0)611 / 78 78 – 391

katja.lickhardt@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 80,-	Umfang:	ca. 1.100 Seiten, Hardcover
Druckauflage:	ca. 800 Exemplare	Springer Link usage	> vrs. 100.000
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 202	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

*) Breite x Höhe



Termine:

27.08.2020

Anzeigenschluss

03.09.2020

Druckunterlagenschluss

vrs. November 2020

Erscheinungstermin

**Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional**

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.350,-	€ 2.700,-	€ 3.050,-	€ 3.400,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.010,-	€ 2.360,-	€ 2.710,-	€ 3.060,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 4.250,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.910,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.740,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

Sonderwerbformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 200,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
E-Mail: nicole.frohweiler@springernature.com (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de