

### Zielgruppen:

- ▶ Pharmazeutische Chemiker, Biochemiker
- ▶ Medikamentenentwickler, wiss. Mitarbeiter der Pharmaindustrie, MTAs und Laboranten
- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende der chemischen Biologie

### Kurzportrait:

#### 1. Auflage

Das einzige deutschsprachige Lehrbuch der Chemischen Biologie richtet sich an Praktiker und Wissenschaftler der Chemie, der Life Sciences, der Pharmazie sowie der Medizin und erleichtert den Einstieg in die moderne pharmazeutische Forschung und Entwicklung: „must know“ für heutige und zukünftige Pharma-Forscher.

### Autor:

**Dr. Marco Schmidt**, ist Mitgründer und Chief Scientific Officer der biotx.ai Inc., welches eine Künstliche Intelligenz für die Analyse biomedizinischer Daten entwickelt hat. Zusammen mit seinem Team erforscht er, wie Maschinelles Lernen zur Identifizierung von Wirkstoffzielen und zur Vorhersage der klinischen Wirkung von Wirkstoffkandidaten genutzt werden kann. Er hat an der FU Berlin und in Tübingen Biochemie studiert, am FMP Berlin in der Chemischen Biologie promoviert und in Cambridge an neuen Wirkstoffkonzepten gearbeitet.

### Themen:

- ▶ Chemische Biologie und Wirkstoffentwicklung
- ▶ Von der Genomforschung zur Chemischen Biologie
- ▶ Bauplan der Proteine
- ▶ Genomische Variation
- ▶ Genomweite Assoziationsstudien
- ▶ Genterapie und Genom-Editierung
- ▶ RNA - Informations- und Funktionsträger
- ▶ RNA-Interferenz in der Wirkstoffentwicklung
- ▶ Peptide & Proteine
- ▶ Proteine als Wirkstoffziele
- ▶ Chemische Genomik - Vom Zielprotein zum Wirkstoff
- ▶ Vom Zielprotein zum makromolekularen Wirkstoff - Biologika
- ▶ Chemische Proteomik: Vom Wirkstoff zum Zielprotein
- ▶ Chemische Genetik: Validierung des Wirkstoffziels durch Aufklärung des Signalweges
- ▶ Chemische Biologie - Adressierung neuer Wirkstoffziele- Drei Ebenen des Molekularbiologischen Dogmas: DNA, RNA und Proteine und ihre Rolle als Wirkstoffziele
- ▶ Praktische Umsetzung

### Kontakt:

**Melanie Breckenfelder**  
West Media GmbH  
tel +49 (0)211 / 72 54 53  
Mobil: +49 (0) 15 77 / 39 20 856  
mb.westmedia@aol.com

**Nicole Frohnweiler**  
Disposition  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147  
nicole.frohnweiler@springernature.com

### Daten:

Buchpreis:	ca. € 30,-	Umfang:	ca. 250 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 600 Exemplare	Springer Link usage	
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 202	Anschnittformat:*	168 x 240 <b>plus 4 mm</b>

\*) Breite x Höhe



### Termine:

**27.08.2020**  
Anzeigenschluss

**03.09.2020**  
Druckunterlagenchluss

**vrs. November 2020**  
Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint  
in der Printversion &  
digital auf **Springer  
Link**

# Preisliste – Buch

## Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

## Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

## Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 3.690,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.540,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.300,-

## Online-Werbung:

▶ <a href="http://www.springerprofessional.de">www.springerprofessional.de</a> 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

## Sonderwerbeformen:

▶ <b>Ihr individuelles Sponsorenpaket</b> (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ <b>Firmenedition</b> des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

## Zuschlag:

▶ <b>Anschnitt</b>	€ 160,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

## Digitale Druckunterlagen:

### Verbindungen

**FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage.

### Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.  
E-Mail: [nicole.frohweiler@springernature.com](mailto:nicole.frohweiler@springernature.com) (max. 10MB)

## Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

## Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

## Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb). Vertragspartner ist die Springer-Verlag GmbH, HRB 91881 B, Tiergartenstraße 17, 69121 Heidelberg.

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden  
[springerfachmedien-wiesbaden.dede](http://springerfachmedien-wiesbaden.dede)