

Grundlagen der Geotechnik

Geotechnik nach Eurocode

Zielgruppen:

- ▶ Bauingenieure
- ▶ Geologen
- ▶ Architekten

Kurzportrait:

6. Auflage

Die vorangegangene 4. Auflage des Buches wurde umfassend an die neuen deutschen und europäischen Regelwerke angepasst. In der jetzt kommenden 5. Auflage wurden weitere Aktualisierungen und Überarbeitungen berücksichtigt. Das Buch ist somit auf dem aktuellsten Stand von Forschung und technischem Fortschritt. Neben dem Lehrstoff für Bachelor-Studiengänge sowie vertiefender Masterstudiengänge vermittelt es weitergehende und ausführliche Betrachtungen zu Aufgabenstellungen der Geotechnik, so dass es auch für in der Praxis Tätige einen wertvollen, hilfreichen Begleiter darstellt.

Autoren:

Prof. Dr.-Ing. Hans-Henning Schmidt, Prof. Dr.-Ing. Roland F. Buchmaier und Prof. Dr.-Ing. Carola Vogt-Breyer sind Professoren der Hochschule für Technik Stuttgart und auf dem Gebiet der Geotechnik beratend und gutachterlich tätig.

Themen:

- ▶ Aufgabengebiet der Geotechnik
- ▶ Technisches Regelwerk
- ▶ Baugrunderkundung und Geotechnischer Bericht
- ▶ Eigenschaften von Böden und Fels
- ▶ Formänderungs- und Festigkeitseigenschaften
- ▶ Erd- und Verkehrswegebau
- ▶ Verbesserung und Verfestigung von Böden
- ▶ Geokunststoffe
- ▶ Technische Regeln für Sicherheitsnachweise im Erd- und Grundbau
- ▶ Spannungsberechnungen im Baugrund, Sohlspannungen
- ▶ Setzungen und andere Verformungen
- ▶ Grenztragfähigkeit und Stoffmodelle
- ▶ Flach- und Flächengründungen
- ▶ Pfähle und Pfahlgründungen
- ▶ Böschungs- und Geländebruch
- ▶ Erddruck
- ▶ Entwurf und Berechnung von Stützbauwerken
- ▶ Verankerungen
- ▶ Wechselwirkung Bauwerk/-Baugrund
- ▶ Sicherung bestehender Bauwerke
- ▶ Bauen im Grundwasser
- ▶ Baugruddynamik

Kontakt:

Dietmar Gutekunst
CrossInform Medienberatung
tel +49 (0)711 / 79 48 81 49
crossinform@t-online.de

Nicole Frohnweiler
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147
nicole.frohnweiler@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 35,-	Umfang:	ca. 800 Seiten, Hardcover
Druckauflage:	ca. 900 Exemplare	Springer Link usage	> 85.000 i.d. Voraufgabe
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 202	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

*) Breite x Höhe



Termine:

03.03.2022

Anzeigenschluss

10.03.2022

Druckunterlagenschluss

vrs. Mai 2022

Erscheinungstermin

**Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional**

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 3.690,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.540,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.300,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

Sonderwerbformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 160,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
E-Mail: nicole.frohnweiler@springernature.com (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb 126 1HC

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de