

# Mediainformationen

## Elektromobilität – ein Ratgeber für Entscheider, Errichter, Betreiber und Nutzer

Facetten zu Ladeinfrastruktur, Subventionsregeln, Kosten und Handling

### Zielgruppen:

- ▶ Unternehmen und Organisationen die E-Mobilität in Logistik, Belieferung, Transport und PKW einsetzen wollen und über Mobilitätsanwendungen, Fuhrpark & Ladeinfrastruktur entscheiden
- ▶ CSR-Verantwortliche, Berater, Politiker, Fachkräfte aus Energieversorgung und Netzbetreiber

### Kurzportrait:

#### 1. Auflage

E-Mobilität ist komplex, alle Betroffenen haben gleichen Fragen. Das Buch soll Antworten geben auf die Entscheidung über die nötige und benötigte Ladeinfrastruktur von Ladetechnik, Netzanschluss, Handling, Kostenkalkulation, Nutzerverhalten, E- Fahrzeuge und deren netzdienliches Ladeverhalten, gesetzliche Regelungen für E-Mobilität und Operation, Abrechnung bis zu Webportalen.

### Autoren:

Olaf Schulze ist Jurist und als Director Energy Management der METRO AG tätig.

### Themen:

- ▶ Elektromobilität – Trend, Innovation, Umweltschutz
- ▶ Betrieb des Elektrofahrzeugs
- ▶ Rechte und Pflichten zur Errichtung eines Ladepunktes (Eigentümergeinschaften, Vermieter-Mieter- Konstellation)
- ▶ Gesetzliche Verpflichtung zur Errichtung von Ladepunkten (Bauträger)
- ▶ Installation von Ladepunkten
- ▶ Ladesysteme, Strom, Abrechnung und Wirtschaftlichkeit
- ▶ Auffinden von Ladepunkten und Komplementäre Services
- ▶ Förderungen und Subvention



### Termine:

**21.10.2021**

Anzeigenschluss

**28.10.2021**

Druckunterlagenschluss

**vrs. Januar 2022**

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint  
in der Printversion &  
digital auf Springer  
Link / Springer  
Professional

### Kontakt:

MDESIGN Vertriebs GmbH  
Verkauf  
tel +49 (0)234 / 30 70 3 – 60  
marketing-services@mdesign.de

Nicole Frohnweiler  
Disposition  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147  
nicole.frohnweiler@springernatur.com

### Daten:

Buchpreis:	ca. € 25,-	Umfang:	ca. 250 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 750 Exemplare	Springer Link usage**	> 62.000 i.d. Voraufgabe
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 202	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

\*) Breite x Höhe

\*\*) Vergleichbarer Werke

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden  
springerfachmedien-wiesbaden.de

# Preisliste – Buch

## Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

## Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

## Vorzugsplatzierungen:

- ▶ **2. Umschlagseite** € 3.690,-
- ▶ **3. Umschlagseite** € 3.540,-

## Online-Werbung:

- ▶ [www.springerprofessional.de](http://www.springerprofessional.de)  **Preis auf Anfrage**  
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider.  
Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal  
Ihre crossmediale Präsenz.

## Sonderwerbformen:

- ▶ **Ihr individuelles Sponsorenpaket** **Preis auf Anfrage**  
(Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige  
oder/und Ihrem Firmenlogo)
- ▶ **Firmenedition** des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) **Preis auf Anfrage**  
Mindestauflage 300 Exemplare

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

## Zuschlag:

- ▶ **Anschnitt** € 160,-

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

## Digitale Druckunterlagen:

### Verbindungen

**FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage.

### Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.  
E-Mail: [nicole.frohnweiler@springernature.com](mailto:nicole.frohnweiler@springernature.com) (max. 10MB)

## Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

## Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

## Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden  
[springerfachmedien-wiesbaden.de](http://springerfachmedien-wiesbaden.de)