



ATZ **ATZ** elektronik **ATZ** offhighway **MTZ**



Springer Professional

Online-Nutzer-Analyse 2016

Zielgruppe Automobil + Motoren

www.springerprofessional.de/automobiltechnik

durchgeführt von:

Management Summary | Kernergebnisse der Untersuchung

- Die Belegungseinheit „Automobil + Motoren“ von springerprofessional.de erreicht eine **sehr gut gebildete Nutzerschaft** mit ausgeprägter **Investitionskompetenz**.
- Springer Professional bietet ein attraktives Werbeumfeld: Die Nutzer attestieren dem Fachinformations-Angebot eine **sehr hohe redaktionelle Qualität** mit **glaubwürdigen und praxisrelevanten Inhalten**.
- Die **nachgewiesene Aktivierungsleistung und Akzeptanz von Werbung** sind entscheidende Faktoren für erfolgreiche B2B-Werbung. Sie bieten ein wesentliches Qualitätskriterium für die Werbeplanung.
- Den Nutzern des Bereiches Automobil + Motoren sind aktuelle **Forschungs- und Entwicklungsergebnisse** am wichtigsten. **Produktinformationen und Best Practices** sowie **Brancheninformationen und –entwicklungen** sind für die Mehrheit ebenfalls von großem Interesse.

Kurzcharakteristik springerprofessional.de/automobiltechnik



- Springer Professional ist eines der führenden Fachinformations-Angebote im deutschsprachigen Raum.
- **Zielgruppe:** Die Belegungseinheit „Automobil + Motoren“ erreicht **Entscheider und Ingenieure** in den Branchen **Automobil- und Zulieferindustrie** sowie **Motorenbau**.
- **Zugriffswerte:** die jeweils aktuellsten Zugriffswerte erhalten Sie gerne auf Anfrage



Vorbemerkung zur Untersuchung

Zielsetzung:

- Ermittlung von persönlichen und betrieblichen Strukturdaten der Nutzer
- Ermittlung von Nutzungsdaten
- Untersuchung der Aktivierungsleistung und Akzeptanz von Werbung
- Ermittlung von Daten zur Profil-/Contentbewertung
- Ermittlung von Themeninteressen der Nutzer

Untersuchungsmethode: Onsite-Befragung

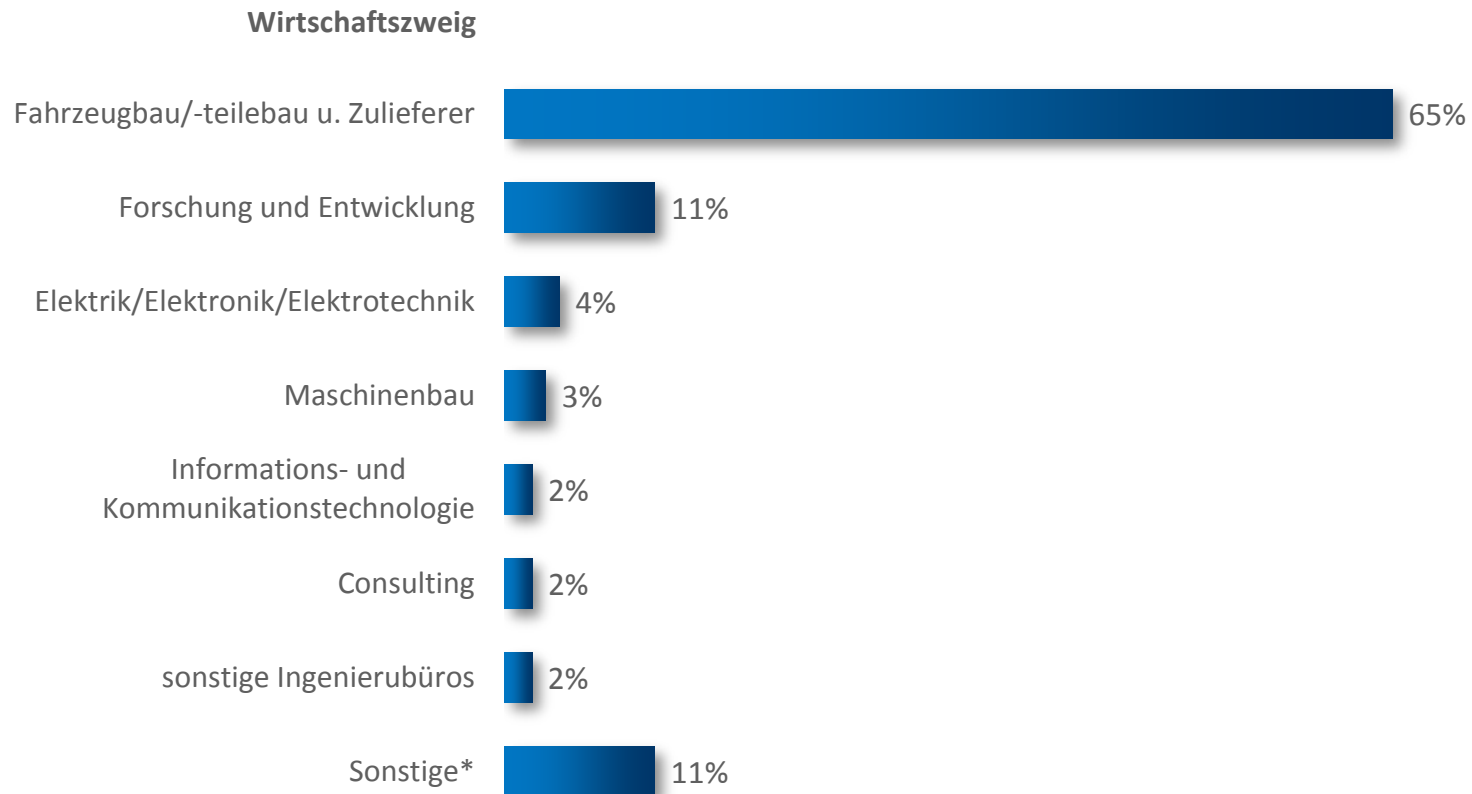
Grundgesamtheit: Nutzer des Online-Portals Springer Professional

Stichprobe: n= 428 (rekrutiert aus dem Bereich: springerprofessional.de/automobiltechnik)

Erhebungszeitraum: 30.06. – 21.08.2016

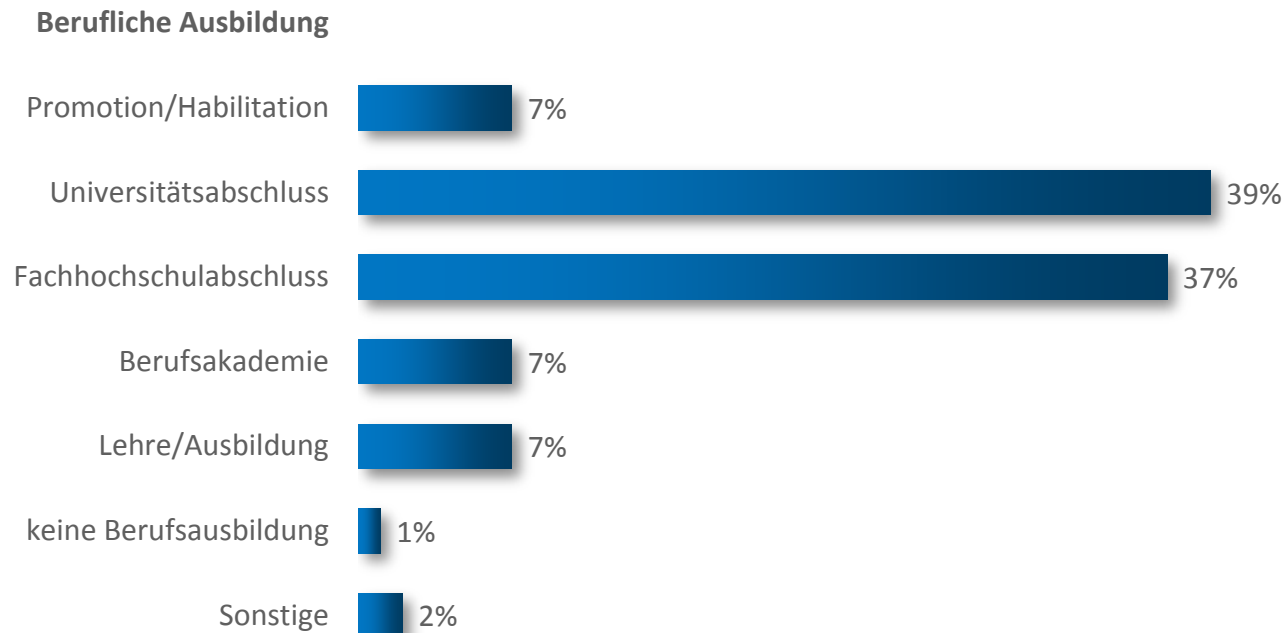
Durchführendes Institut: eResult GmbH

Der Bereich Automobil + Motoren erreicht mehrheitlich Nutzer aus dem Fahrzeugbau/-teilebau und Zulieferer.

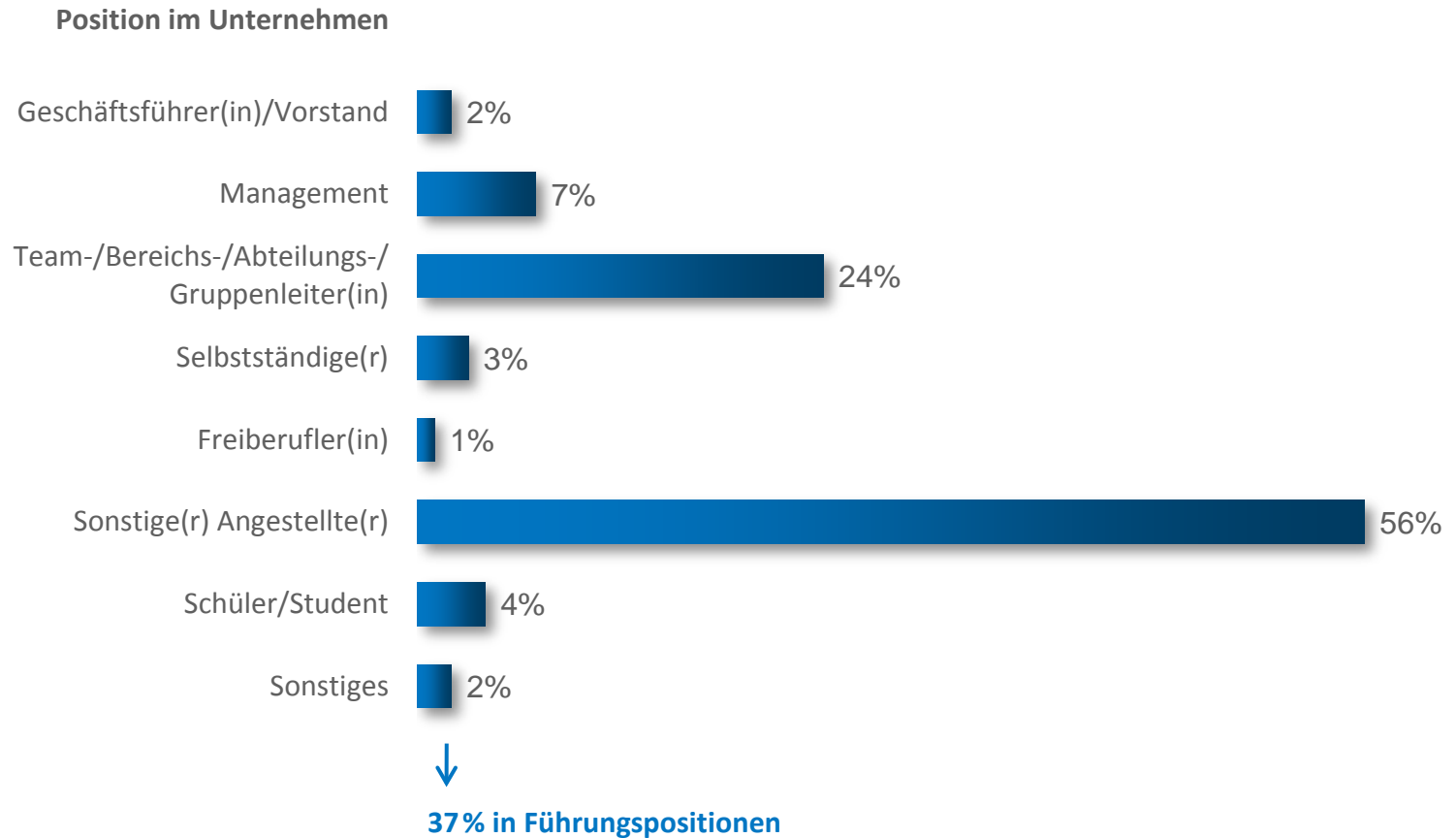


*Sonstige 11% (u.a. Chemische Industrie 1%, Gummi/Kunststoffwaren 1%, Handel 1%, Medien/Verlagswesen 1%, Werbung/Kommunikation/PR 1%, Öffentlicher Dienst/öffentliche Verwaltung 1%)

Die Nutzerschaft zeichnet sich entsprechend des Berufsbildes durch einen sehr hohen Bildungsgrad aus.

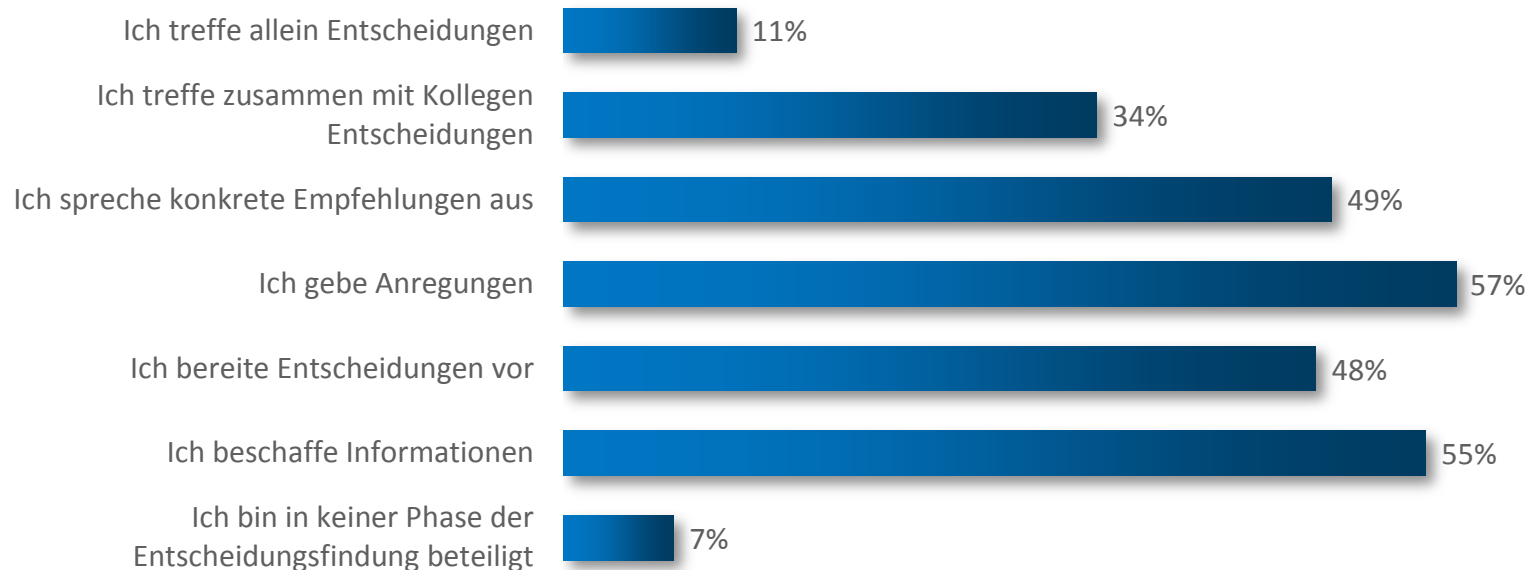


Mehr als ein Drittel der Nutzer des Bereichs Automobil + Motoren ist in leitenden Positionen tätig.



Die Nutzer von springerprofessional.de/automobiltechnik sind aktiv in Investitionsentscheidungen ihrer Unternehmen eingebunden.

Investitionskompetenz

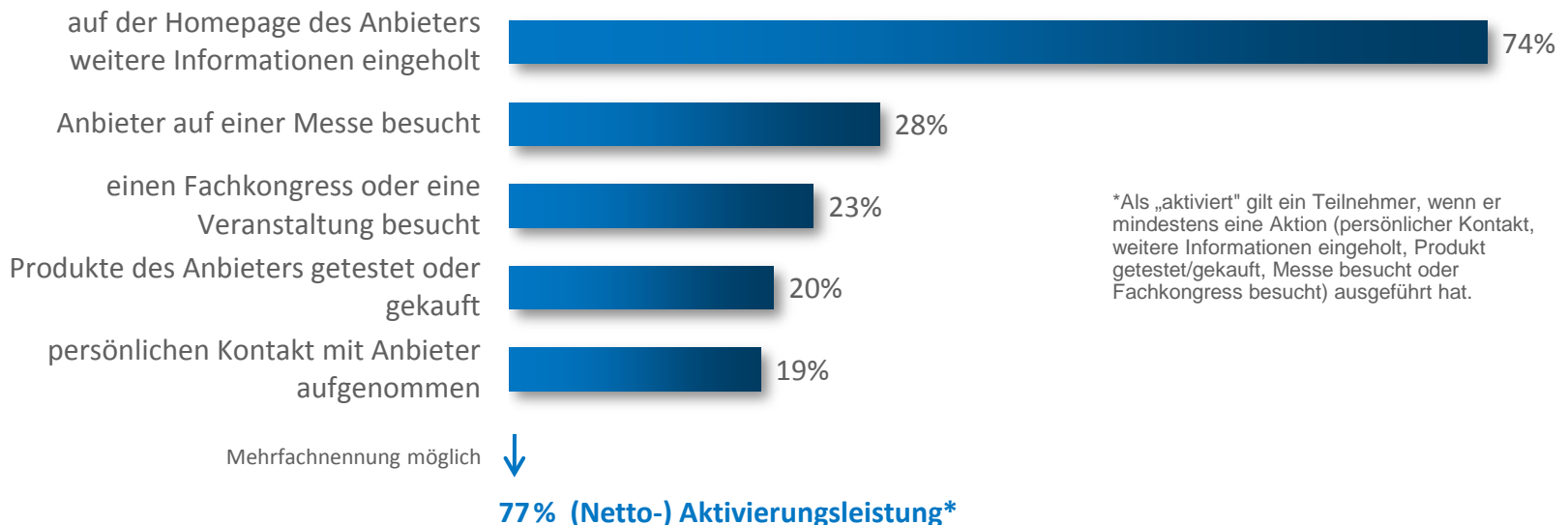


Mehrfachnennung möglich ↓

**93% Entscheider und Berater im Investitionsprozess,
davon 37% direkte Entscheider**

Werbung auf Springer Professional aktiviert die Nutzer im Bereich Automobil + Motoren.

Ausgelöste Handlung durch Produkt-/Anbieterinfo auf Springer Professional einmal/mehrmals

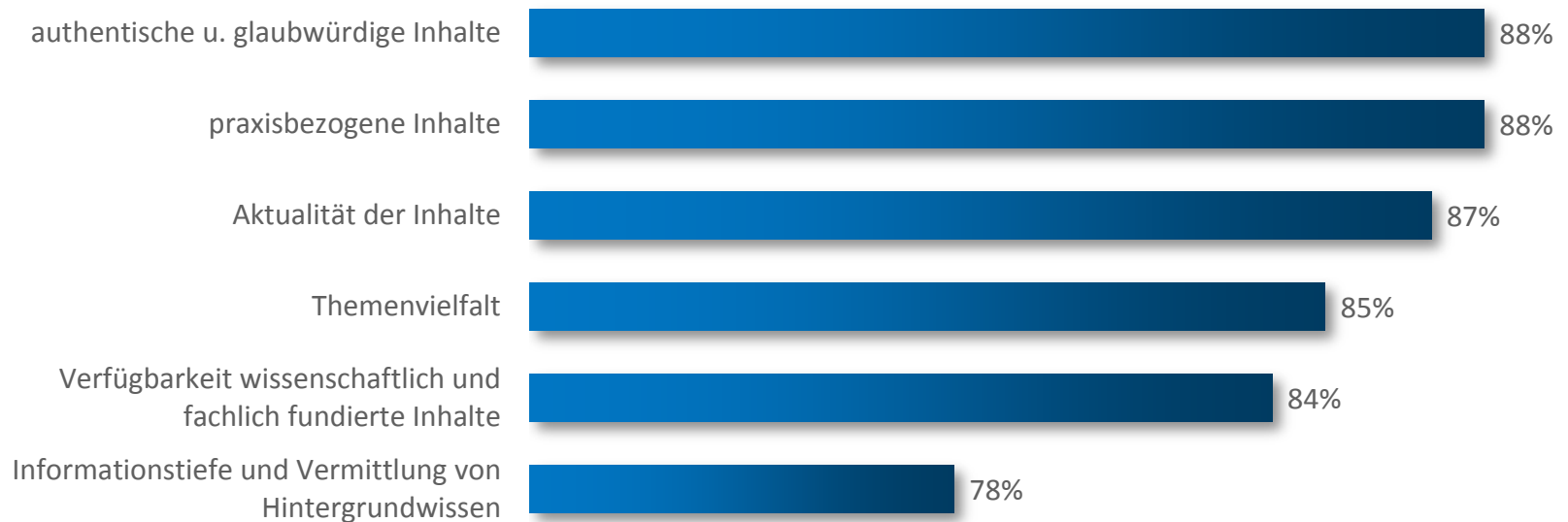


*Als „aktiviert“ gilt ein Teilnehmer, wenn er mindestens eine Aktion (persönlicher Kontakt, weitere Informationen eingeholt, Produkt getestet/gekauft, Messe besucht oder Fachkongress besucht) ausgeführt hat.

Mit **63 %** stimmt mehr als die Hälfte der Nutzer zudem der Aussage zu, dass **Firmen und Anbieter, die Ihre Produkte, ihr Know-how und ihre Dienstleistungen auf Springer Professional präsentieren, damit zeigen, dass sie wichtige Anbieter im Markt sind.**

Die hohe redaktionelle Qualität von Springer Professional bietet ein hervorragendes Werbeumfeld.

Portaleigenschaften (sehr gut/gut)



Mehrfachnennung möglich

67% der Nutzer bekunden Ihr Interesse an Produktinformationen und Best Practice.

Interesse an Themengebieten



Mehrfachnennung möglich

Aussagen von Nutzern des Bereichs Automobiltechnik zu Springer Professional (Auszug)

„Immer aktuell, fundiert und für den Einstieg in das Thema gut. Fortsetzung erwünscht.“

„Fachliche Tiefe, Aktualität, Verlässlichkeit der Informationen.“

„Übersichtlichkeit und Angebot der Inhalte strukturiert und überzeugend.“

„Ich lasse mich gern informieren und bin mit den angebotenen Inhalten zufrieden.“

„Insgesamt gut - ich freue mich diese Plattform über die Firma nutzen zu können. Eine gute Basis für Recherchen.“

„Die Möglichkeit sowohl einen schnellen Überblick zu einem Thema durch einen Artikel zu erhalten, als auch tiefes Hintergrundwissen durch verlinkte Fachbücher/ weiterführende Fachartikel zu erhalten.“

Kontakt

Profitieren Sie von unserer Qualität. Gerne kalkulieren wir für Sie ein auf Ihr Unternehmen zugeschnittenes Online-Angebot.

Carolin Habermann
Verkaufsleitung Online

tel +49 (0) 611.7878-211

carolin.habermann@springer.com

Rouwen Bastian
Verkaufsleitung Automobiltechnik

tel +49 (0) 611.7878-399

rouwen.bastian@springer.com

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden

www.springerfachmedien-wiesbaden.de