

## CRM goes digital

Digitale Kundenschnittstellen in Marketing, Vertrieb und Service exzellent gestalten und nutzen

### Zielgruppe:

- ▶ Vertriebsentscheider
- ▶ Marketing Entscheider
- ▶ Controlling Entscheider
- ▶ Geschäftsführer im Bereich Vertrieb

### Kurzportrait:

#### 1. Auflage

Dieses Buch beschreibt aktuelle Ansätze der CRM-Beratung anhand erfolgreicher Anwendungsbeispiele aus Marketing, Vertrieb und Service. Entscheider erhalten konkrete Orientierungshilfen, um aus den zur Auswahl stehenden Optionen die für ihr Unternehmen passende Lösung zu finden.

### Autoren:

**Dr. Martin Stadelmann** ist Director und Chief Customer Officer sowie Lehrbeauftragter an der Universität St. Gallen. Er ist Mitbegründer (2002) des Executive-Studiums „Master of Advanced Studies in CRM“ an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW), wo er auch als Dozent tätig ist. Er ist Autor zahlreicher CRM Fachpublikationen. 2004 rief er das „Swiss CRM-Expertenforum“ ins Leben.

**Mario Pufahl** ist Vorstand und Gesellschafter und verfügt über 20 Jahre praktische Erfahrung bei Unternehmen aus DAX, M-DAX und mittelständischen Unternehmen bei der Planung und Durchführung von Digitalisierungsprojekten in Marketing, Sales und Service. Zudem ist er Autor zahlreicher Fachbeiträge und Studien sowie Dozent an unterschiedlichen Hochschulen.

**David D. Laux** ist CEO/Vorstandsvorsitzender und Verwaltungsrat. Er verfügt über mehr als zwei Jahrzehnte Erfahrung in den Bereichen Strategie, Führung und Organisationsentwicklung.

### Themen:

- ▶ CRM: Strategien, Organisation, Controlling und Mitarbeiter
- ▶ Konzepte in der Digitalisierung
- ▶ Best Practices im CRM: Fallstudien kundenzentrisch agierender Unternehmen
- ▶ Themen der CRM-Forschung

### Kontakt:

Kerstin Feindler-Koch

Verkauf  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 217  
kerstin.feindler@springernature.com

Katja Lickhardt

Disposition  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 391  
katja.lickhardt@springernature.com

### Daten:

Buchpreis:	ca. € 50,-	Umfang:	ca. 300 Seiten, Hardcover
Druckauflage:	ca. 1050 Exemplare	Springer Link usage**	über 42.500 Downloads
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 202	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

\*) Breite x Höhe

\*\*) bei vergleichbaren Werken



### Termine:

**25.09.2019**

Anzeigenschluss

**02.10.2019**

Druckunterlagenchluss

**vrs. Dezember 2019**

Erscheinungstermin

Das Buch erscheint  
neben der  
Printversion digital  
auf Springer Link /  
Springer  
Professional

# Preisliste – Buch

## Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

## Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

## Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 3.690,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.540,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.300,-

## Online-Werbung:

▶ <a href="http://www.springerprofessional.de">www.springerprofessional.de</a> 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

## Sonderwerbformen:

▶ <b>Ihr individuelles Sponsorenpaket</b> (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ <b>Firmenedition</b> des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

## Zuschlag:

▶ <b>Anschnitt</b>	€ 160,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

## Digitale Druckunterlagen:

### Verbindungen

**FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage.

### Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.  
E-Mail: [nicole.frohweiler@springernature.com](mailto:nicole.frohweiler@springernature.com) (max. 10MB)

## Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

## Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

## Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/agb)

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden  
[springerfachmedien-wiesbaden.de](http://springerfachmedien-wiesbaden.de)