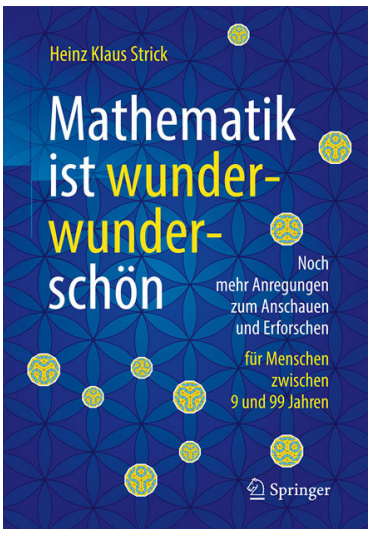
Mediainformationen

Springer Spektrum

Mathematik ist wunderwunderschön

Noch mehr Anregungen zum Anschauen und Erforschen für Menschen zwischen 9 und 99 Jahren



Zielgruppen:

- Mathematik begeisterte
- Professoren, Dozenten, Lehrer,
- Studierende und Schüler

Kurzportrait:

2. Auflage

Wie die beiden Vorgängerbände Mathematik ist schön und Mathematik ist wunderschön macht auch dieses Buch wieder zahlreiche Angebote, sich mit bekannten oder weniger bekannten Fragestellungen aus der Mathematik zu beschäftigen. Auch diesmal geht es vor allem um die anschauliche Darstellung mathematischer Sachverhalte und um elementare Zugänge zu nicht immer einfachen Themen aus Geometrie, Arithmetik und Stochastik. Das Buch bietet in allen Kapiteln eine Vielzahl von Anregungen, die dazu beitragen, einzelne Fragestellungen zu vertiefen. „Lösungen" hierzu können von der Internetseite des Springer-Verlags unter www.springer.com heruntergeladen werden. Hilfreich sind auch die zahlreichen Hinweise auf Internetseiten sowie auf weiterführende Literatur. Die verschiedenen Kapitel sind unabhängig voneinander lesbar und setzen in der Regel nur geringe Voraussetzungen aus dem Schulunterricht voraus. Auch dieses Buch wurde für alle geschrieben, die Freude an der Mathematik haben oder verstehen möchten, warum das Buch diesen Titel trägt. In der zweiten Auflage wurden – neben wenigen notwendigen Korrekturen einige Ergänzungen vorgenommen, etwa zu Fliesenmustern, Teilbarkeitsregeln in anderen Zahlensystemen, magischen Dreiecken sowie persischen, keltischen und afrikanischen Ornamenten.

Autor:

Heinz Klaus Strick studierte die Fächer Mathematik und Physik an der Universität zu Köln. 37 Jahre lang war er Lehrer an einem Gymnasium in Leverkusen, zuletzt 21 Jahre auch Schulleiter der Schule. Durch seine fachdidaktischen Aufsätze, Schulbücher, Vorträge und Lehraufträge an verschiedenen Universitäten und nicht zuletzt durch seine Mathematik- Kalender (Mathematik-ist-schön-Website) erklärt er, warum Mathematik schön ist. Für seine Aktivitäten wurde ihm 2002 der Archimedes-Preis der MNU verliehen.

Themen:

- Einfache Muster.- Multiplikation natürlicher Zahlen.- Kreisfiguren und Figuren aus Kreisen.- Teiler und Teilbarkeit.- Teilbarkeitsregeln.- Das Pascal´sche Dreieck.- Wurzel aus 2.- Fußball-Bundesliga, Umfüllprobleme und Ganzzahl-Billard.- Kreisbögen und noch mehr Kreisfiguren.- Magische Quadrate.- Rencontre und mehr.- Spiralen.

Termine:

23.06.2021
Anzeigenschluss

30.06.2021
Druckunterlagenschluss

vrs. September 2021
Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint in der **Printversion** & digital auf **Springer Link**

Kontakt:

Melanie Breckenfelder
West Media GmbH
tel +49 (0)211 / 72 54 53
Mobil: +49 (0) 15 77 / 39 20 856
mb.westmedia@aol.com

Katja Lickhardt
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 391

katja.lickhardt@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 25,-	Umfang:	ca. 400 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 2.700 Exemplare	Springer Link usage	> 32.000 i.d. Vorauflage
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 202	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

*) Breite x Höhe

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	**€ 1.250,-**	**€ 1.600,-**	**€ 1.950,-**	**€ 2.300,-**

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	**€ 1.020,-**	**€ 1.370,-**	**€ 1.720,-**	**€ 2.070,-**

Vorzugsplatzierungen:

- **2. Umschlagseite** — **€ 2.875,-**
- **3. Umschlagseite** — **€ 2.760,-**

Online-Werbung:

- **www.springerprofessional.de** — **Preis auf Anfrage**
  Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider.
  Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal
  Ihre crossmediale Präsenz.

Sonderwerbeformen:

- **Ihr individuelles Sponsorenpaket** — **Preis auf Anfrage**
  (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige
  oder/und Ihrem Firmenlogo)
- **Firmenedition** des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) — **Preis auf Anfrage**
  Mindestauflage 300 Exemplare

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

- **Anschnitt** — **€ 102,-**

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
E-Mail: **katja.lickhardt@springernature.com** (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter **www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb.** Vertragspartner ist die Springer-Verlag GmbH, HRB 91881 B, Tiergartenstraße 17, 69121 Heidelberg.

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.dede