

# Mediainformationen

## Automated Guided Vehicle Systems

A guide - with practical applications - about the technology - for planning

Englische Übersetzung von: Fahrerlose Transportsysteme

Eine Fibel - mit Praxisanwendungen - zur Technik - für die Planung

### Zielgruppen:

- ▶ Mitarbeiter von Unternehmen, die sich mit intralogistischen Fragen beschäftigen
- ▶ Mitarbeiter von Unternehmen, die FTS-Produkte oder -Dienstleistungen anbieten
- ▶ Entwickler und Anwender der Service-Robotik
- ▶ Fachplaner im Bereich der Intralogistik
- ▶ Studenten und Lehrende an Fachhochschulen und technischen Universitäten der Fachrichtung Produktionstechnik und Logistik

### Kurzportrait:

#### 2. Auflage

**Nach dem großen Erfolg der deutschen Ausgabe erscheint dieses Fachbuch nun auch in einer zweiten englischen Auflage:** Dieses Fachbuch gibt einen umfassenden Überblick über das moderne Organisationsmittel der Intralogistik. Fahrerlose Transportsysteme (FTS) sind flurgebundene Systeme, die innerbetrieblich innerhalb und/oder außerhalb von Gebäuden eingesetzt werden. Seit Mitte der 1990er Jahre drängt das FTS erfolgreich in fast alle Branchen der Industrie und in viele öffentliche Bereiche, wie z. B. Krankenhäuser. Es werden die technologischen Standards von allen FTS-relevanten Komponenten und Funktionen erläutert sowie zahlreiche Praxisbeispiele z. B. aus der Automobilindustrie, Elektro- und Lebensmittelindustrie vorgestellt. Ein weiterer Schwerpunkt ist die an den VDI-Richtlinien angelehnte praxisnahe Planung solcher Intralogistik-Systeme einschließlich Hinweisen und Tipps für ein erfolgreiches Projektmanagement bei der Einführung eines FTS. Die vorliegende Auflage wurde komplett überarbeitet, neu strukturiert und spiegelt die rasanten Entwicklungen in der Technik und den Märkten wider.

### Autoren:

**Dr.-Ing. Günter Ullrich** ist Unternehmensberater der Intralogistik, Leiter des VDI-Fachausschusses FTS und der europäischen FTS-Community Forum-FTS. Er ist zudem geschäftsführender Gesellschafter der Forum-FTS GmbH, die Fachplanungen in der Intralogistik durchführt. Das FTS und die mobile Robotik sind Schwerpunkte seiner Seminare, Beratungen und Planungen.

**Dipl.-Ing. Thomas Albrecht** ist wissenschaftlicher Mitarbeiter und Leiter Fahrerlose Transportsysteme am Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik (Fraunhofer IML) in Dortmund. Er beschäftigt sich seit fast 30 Jahren umfassend mit dem Thema, u. a. als Projektleiter in zahlreichen FTF-Entwicklungsprojekten, als Planer und Berater in FTS-Projekten im In- und Ausland, als Referent auf Fachtagungen und Messen, als langjähriges aktives Mitglied im VDI-Fachausschuss FTS und als Organisator der FTS-Fachtagung, die am Fraunhofer IML stattfindet.

### Themen:

- ▶ Geschichte der Fahrerlosen Transportsysteme
- ▶ Technologische Standards
- ▶ Moderne Anwendungsgebiete
- ▶ Die Zukunft des FTS
- ▶ Die ganzheitliche FTS-Planung

### Kontakt:

**Timo Hölscher**

Verkauf - MDESIGN Vertriebs GmbH  
tel +49 (0)234 / 30 70 3 – 73  
timo.hoelscher@mdesign.de

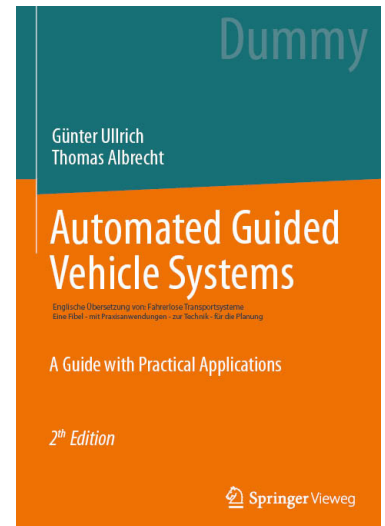
**Nicole Frohnweiler**

Disposition  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147  
nicole.frohnweiler@springernatur.com

### Daten:

Buchpreis:	ca. € 65,-	Umfang:	ca. 260 Seiten, Hardcover
Druckauflage:	ca. 500 Exemplare	Springer Link usage	> 23.000 i.d. Voraufgabe
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	135 x 210	Anschnittformat:*	168 x 240 <b>plus 4 mm</b>

\*) Breite x Höhe



### Termine:

**03.03.2022**

Anzeigenschluss

**10.03.2022**

Druckunterlagenchluss

**vrs. Mai 2022**

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint  
in der Printversion &  
digital auf Springer  
Link / Springer  
Professional

**MDESIGN**

# Preisliste – Buch

## Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.250,-	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-

## Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.020,-	€ 1.370,-	€ 1.720,-	€ 2.070,-

## Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 2.875,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 2.760,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 2.650,-

## Online-Werbung:

▶ <a href="http://www.springerprofessional.de">www.springerprofessional.de</a>  <b>Preis auf Anfrage</b> Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.
---

## Sonderwerbformen:

▶ <b>Ihr individuelles Sponsorenpaket</b> <b>Preis auf Anfrage</b> (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)
▶ <b>Firmenedition</b> des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) <b>Preis auf Anfrage</b> Mindestauflage 300 Exemplare

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

## Zuschlag:

▶ <b>Anschnitt</b> <b>€ 102,-</b>
-----------------------------------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

## Digitale Druckunterlagen:

### Daten-Übertragung

Per E-Mail bis max. 10 MB an: [nicole.frohnweiler@springernature.com](mailto:nicole.frohnweiler@springernature.com)

Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats und legen Sie das Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

### Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

### Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

### Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)

126 OHC

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden  
[springerfachmedien-wiesbaden.de](http://springerfachmedien-wiesbaden.de)