

Wendehorst Bautechnische Zahlentafeln

Zielgruppen:

- ▶ Bauingenieure
- ▶ Architekten
- ▶ Techniker
- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende

Kurzportrait:

37. Auflage

Der „Wendehorst“, ist erstmals 1934 erschienen und damit seit 85 Jahre das Nachschlagewerk und unentbehrliche Hilfsmittel in Praxis und Wissenschaft. Dieses Standwerk beinhaltet den neuesten Stand der Normung und Bautechnik.

Herausgeber:

Prof. Dr.-Ing. Ulrich Vismann in Verbindung mit dem DIN Deutsches Institut für Normung e.V.
Unter Mitwirkung von 20 weiteren Branchenexperten aus Praxis und Wissenschaft.

Themen:

- ▶ Mathematik
- ▶ Vermessung
- ▶ Baubetrieb
- ▶ Brandschutz
- ▶ Lastannahmen, Einwirkungen
- ▶ Statik und Festigkeitslehre
- ▶ Räumliche Aussteifungen
- ▶ Beton
- ▶ Stahlbeton und Spannbeton
- ▶ Mauerwerk und Putz
- ▶ Stahlbau
- ▶ Holzbau
- ▶ Glasbau
- ▶ Geotechnik
- ▶ Bauen im Bestand
- ▶ Brandschutz
- ▶ Bauphysik
- ▶ Schallimmissionsschutz
- ▶ Verkehrswesen
- ▶ Hydraulik und Wasserbau
- ▶ Siedlungswasserwirtschaft
- ▶ Abfallwirtschaft
- ▶ Building Information Modeling
- ▶ Bauzeichnungen



Termine:

27.05.2021

Anzeigenschluss

04.06.2021

Druckunterlagenchluss

vrs. August 2021

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

Kontakt:

Dietmar Gutekunst

CrossInform Medienberatung
tel +49 (0)711 / 79 48 81 49
crossinform@t-online.de

Nicole Frohnweiler

Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147
nicole.frohnweiler@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 35,-	Umfang:	ca. 1.150 Seiten, Hardcover
Druckauflage:	ca. 7.000 Exemplare	Springer Link usage	> 246.000 i.d. Voraufgabe
Buchformat:*	210 x 279	Seitenformat:*	210 x 279
Satzspiegel:*	174 x 242	Anschnittformat:*	210 x 279 plus 4 mm

*) Breite x Höhe

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.350,-	€ 2.700,-	€ 3.050,-	€ 3.400,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.010,-	€ 2.360,-	€ 2.710,-	€ 3.060,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 4.250,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.910,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.740,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de  Preis auf Anfrage Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.
--

Sonderwerbformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 200,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
E-Mail: nicole.frohweiler@springernature.com (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de