

## Wendehorst Beispiele aus der Baupraxis

### Zielgruppen:

- ▶ Bauingenieure
- ▶ Architekten
- ▶ Techniker
- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende

### Kurzportrait:

#### 7. Auflage

Diese Beispielsammlung ist die perfekte Ergänzung zu „Wendehorst, bautechnische Zahlentafeln“ und enthält aus 18 Teilbereichen des Bauwesens, mit Schwerpunkt im Konstruktiven Ingenieurbau, zahlreiche Beispiele und Aufgaben aus der Baupraxis für das Studium und die tägliche Anwendung. Alle Beispiele wurden durchgesehen und hinsichtlich der aktuellen Normung korrigiert.

### Herausgeber:

**Prof. Dr.-Ing. Ulrich Vismann** in Verbindung mit dem DIN Deutsches Institut für Normung e.V.  
**Unter Mitwirkung von 20 weiteren Branchenexperten aus Praxis und Wissenschaft.**

### Themen:

- ▶ Vermessung
- ▶ Lastannahmen, Einwirkungen
- ▶ Statik und Festigkeitslehre
- ▶ Aussteifungen von Tragwerken
- ▶ Stahlbetonbau
- ▶ Mauerwerk
- ▶ Stahlbau
- ▶ Holzbau
- ▶ Glasbau
- ▶ Geotechnik
- ▶ Bauen im Bestand
- ▶ Brandschutz
- ▶ Bauphysik
- ▶ Schallimmissionsschutz
- ▶ Hydraulik und Wasserbau
- ▶ Siedlungswasserwirtschaft
- ▶ Abfallwirtschaft
- ▶ Verkehrswesen



### Termine:

**26.08.2021**

Anzeigenschluss

**02.09.2021**

Druckunterlagenchluss

**vrs. November 2021**

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint  
in der Printversion &  
digital auf Springer  
Link / Springer  
Professional

### Kontakt:

**Dietmar Gutekunst**  
CrossInform Medienberatung  
tel +49 (0)711 / 79 48 81 49  
crossinform@t-online.de

**Nicole Frohnweiler**  
Disposition  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147  
nicole.frohnweiler@springernature.com

### Daten:

Buchpreis:	ca. € 28,-	Umfang:	ca. 800 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 1.500 Exemplare	Springer Link usage	> 297.000 i.d. Voraufgabe
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 202	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

\*) Breite x Höhe

# Preisliste – Buch

## Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.250,-	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-

## Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.020,-	€ 1.370,-	€ 1.720,-	€ 2.070,-

## Vorzugsplatzierungen:

- ▶ **2. Umschlagseite** € 2.875,-
- ▶ **3. Umschlagseite** € 2.760,-

## Online-Werbung:

- ▶ [www.springerprofessional.de](http://www.springerprofessional.de)  Preis auf Anfrage  
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider.  
Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal  
Ihre crossmediale Präsenz.

## Sonderwerbeformen:

- ▶ **Ihr individuelles Sponsorenpaket** Preis auf Anfrage  
(Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige  
oder/und Ihrem Firmenlogo)
- ▶ **Firmenedition** des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Preis auf Anfrage  
Mindestauflage 300 Exemplare

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

## Zuschlag:

- ▶ **Anschnitt** € 102,-

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

## Digitale Druckunterlagen:

### Verbindungen

**FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage.

### Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.  
E-Mail: [nicole.frohweiler@springernature.com](mailto:nicole.frohweiler@springernature.com) (max. 10MB)

## Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

## Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

## Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)

126 OSC

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden  
[springerfachmedien-wiesbaden.de](http://springerfachmedien-wiesbaden.de)