

Infrarot-Kameras

Ursprünglich erschienen unter dem Titel Nachtsichttechnik

Zielgruppen:

- ▶ Nutzer und potenzielle Nutzer von Infrarotkameras
- ▶ Betreiber von Drohnen

Kurzportrait:

2. Auflage

Das Fachbuch führt in die Besonderheiten des Infrarot und seiner abbildenden Systeme ein und beschreibt in Übersicht die technischen und physikalischen Grundlagen. Es folgt eine systematische Erarbeitung der physikalischen und technischen Grundlagen. Ein komplettes Modell des Beobachtens im Infraroten wird vorgestellt, das mit den technischen Daten der Infrarotkamera unter Hinzunahme von psychophysiologischen Eigenschaften des menschlichen Sehens die Systemleistung berechnet. Das Buch ist geeignet zur Einführung in das Thema, zum Selbststudium, als Unterlage für Kurse zum Thema und als Nachschlagewerk.

Autoren:

Dipl. Phys. Arnulf Wallrabe war 15 Jahre lang Leiter des Nachtsichtreferates der Bundeswehr beim Bundesamt für Wehrtechnik und Beschaffung. **Prof. Maurus Tacke** leitete das Fraunhofer-Institut für Optronik, Systemtechnik und Bildauswertung IOSB. **Dr. Reinhard Ebert** leitete als Bereichsleiter für Photonik und optronische Systeme den Standort Ettlingen.

Themen:

- ▶ Signaturen
- ▶ Quellen der Infrarotbilder
- ▶ Grundlegende Eigenschaften der Infrarotkameras
- ▶ Funktionsprinzip
- ▶ Thermische Strahlung
- ▶ Atmosphäre
- ▶ Optische Abbildung
- ▶ Detektor
- ▶ Signalverarbeitung und Bilddarstellung
- ▶ Gerätekonzepte
- ▶ Bewertung der Geräteleistung
- ▶ Zusammenfassung und Ausblick

Kontakt:

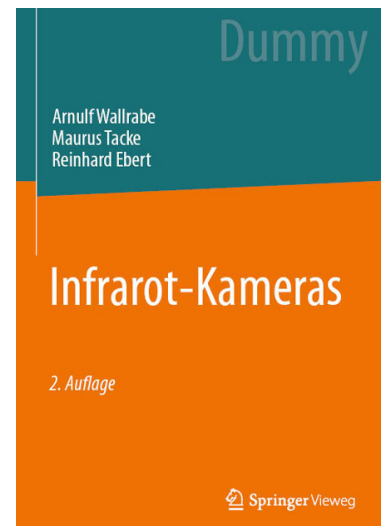
Melanie Breckenfelder
West Media GmbH
tel +49 (0)211 / 72 54 53
Mobil +49 (0) 15 77 / 39 20 856
mb.westmedia@aol.com

Nicole Frohnweiler
Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147
nicole.frohnweiler@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 75,-	Umfang:	ca. 510 Seiten, Hardcover
Druckauflage:	ca. 500 Exemplare	Springer Link usage	> 30.000 i.d. Voraufgabe
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 205	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

*) Breite x Höhe



Termine:

17.12.2020
Anzeigenschluss

07.01.2021
Druckunterlagenschluss

vrs. März 2021
Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 3.690,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.540,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.300,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

Sonderwerbformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 160,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
E-Mail: nicole.frohweiler@springernature.com (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb 126 1