

Handbuch Technische Logistik - Band 1 & 2

Fördertechnik, Materialfluss, Intralogistik

Zielgruppen:

- ▶ Fach- und Führungskräfte im Umfeld Logistik, Materialfluss, Transport und Verkehr
- ▶ Experten und Nachwuchskräfte die neue wirtschaftliche Konzepte in Unternehmen umsetzen oder Systeme managen müssen
- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende des Maschinenbaues, der Elektrotechnik, der Informatik und der Betriebswirtschaft

Kurzportrait:

2. Auflage

Das „Handbuch Technische Logistik“ vermittelt in der komplett überarbeiteten 2. Auflage systematische Grundlagen des Materialflusses und der Logistik. Das Werk informiert dabei über den technisch neusten Stand der Gestaltung sowie Planung von Materialflüssen und erläutert Informations- und Steuersysteme in der Logistik. Darüber hinaus werden im Zusammenhang stehende betriebswirtschaftliche Überlegungen behandelt. Neben der umfangreichen Beschreibung technischer Innovationen zeigen neue Kapitel zusätzlich Konstruktionselemente der Fördertechnik und aktuelle für die Steuerungs- und Regelungstechnik notwendige Aspekte elektrotechnischer Elemente (Sensorik/Aktorik) auf. Somit sind alle maßgeblichen Fachbereiche wie Fördertechnik; Materialflusstechnik; Technische Logistik; Intralogistik erfasst.

Herausgeber:

Prof. Dr.-Ing. Dr. h. c. Karl-Heinz Wehking, Universität Stuttgart, Institut für Fördertechnik. Die Vorauflage erschien unter der Herausgeberschaft von **Prof. Dr.-Ing. Dr. h. c. mult. Reinhardt Jünemann**.

Themen Band 1:

- ▶ **Einführung:** Entwicklung und Eingrenzung / Aufbau logistischer Systeme / Kenngrößen und Strategien
- ▶ **Fördertechnische Anlagen:** Konstruktionselemente der Fördertechnik / Elemente der Sensorik, Aktorik, Steuerungs- und Regelungstechnik
- ▶ **Systemtechnik der Materialflussmittel für Stückgüter:** Verpackungstechnik und Ladeeinheitenbildung / Lagertechnik / Fördertechnik / Sortier- und Kommissioniertechnik / Verkehrstechnik / Handhabungstechnik / Sonstige Techniken

Themen Band 2:

- ▶ **Informations- und Steuerungssysteme:** Informationssysteme / Steuerungssysteme / Informationsflussmittel
- ▶ **Rechnergestützte Planungstechniken:** Aufgaben der Planung / Vorgehensweise bei der Planung von Materialflusssystemen / Rechnergestützte Planung / Simulationsgestützte Planung / Expertensysteme in der Planung
- ▶ **Integrierte Materialfluss- und Logistiksysteme:** Realisierungsbeispiele von Materialflusssystemen und Entwicklungstendenzen | Realisierungsbeispiele von Logistiksystemen

Kontakt:

Rouwen Bastian

Verkaufsleitung Maschinenbau
tel +49 (0)611 / 78 78 – 399

rouwen.bastian@springernature.com

Nicole Frohnweiler

Disposition

tel +49 (0)611 / 78 78 – 147

nicole.frohnweiler@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 200,-	Umfang:	ca. 800 Seiten (Band 1)
Druckauflage:	ca. 800 Exemplare		ca. 600 Seiten (Band 2)
Buchformat:*	168 x 240	Seitenformat:*	168 x 240
Satzspiegel:*	126 x 205	Anschnittformat:*	168 x 240 plus 4 mm

*) Breite x Höhe



Termine:

30.03.2020

Anzeigenschluss

06.04.2020

Druckunterlagenchluss

vrs. Juni 2020

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf **Springer
Link / Springer
Professional**

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.350,-	€ 2.700,-	€ 3.050,-	€ 3.400,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.010,-	€ 2.360,-	€ 2.710,-	€ 3.060,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 4.250,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.910,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.740,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de  Preis auf Anfrage	
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

Sonderwerbformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket Preis auf Anfrage	
(Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Preis auf Anfrage	
Mindestauflage 300 Exemplare	

Die Preise gelten für eine Anzeige in einem Band.

Kombipreise für 2 Bände und weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 200,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.

E-Mail: nicole.frohweiler@springernature.com (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/aggb. Vertragspartner ist die Springer-Verlag GmbH, HRB 91881 B, Tiergartenstraße 17, 69121 Heidelberg.