

Gründet Euch!

Vom ersten Engagement zum erfolgreichen Social Business (AT)

Zielgruppen:

- ▶ Start Up
- ▶ Steuerberater und Wirtschaftsprüfer

Kurzportrait:

2. Auflage

Dieses Werk zeigt professionelle Wege auf, wie selbst mit kleinsten Projekten – in traditionellen oder digitalen Welten – viel erreicht werden kann und wie aus ersten Schritten im weiteren Verlauf eine erfolgreiche Gründung bzw. ein wirtschaftlich profitables Start-up hervorgehen kann. Das Buch stellt innovative Möglichkeiten des sozialen Engagements vor und zeigt, wie man Erfolg hat, indem man sich in kluger Weise einbringt. Das Buch bietet vielfältigen Rat, Erfolgsgeschichten und Porträts von Menschen, die durch ihre Initiativen wirklich etwas bewirken konnten. "Gründet Euch!" knüpft authentisch an den aktuellen Zeitgeist des "Sichengagieren-Wollens" an und bietet fachkundige Unterstützung, um auf professionellem Wege etwas zu bewirken, durch Blogs, Apps, lokale Initiativen und/oder ein Start-up u.v.m.

Autoren:

Branko Woischwill promoviert im Fach Soziologie und ist Berater im Büro für Berufsstrategie Hesse/Schrader. **Nicole Bogott** studierte Internationale Beziehungen, Entwicklungs- und Europapolitik an Universitäten in England, den USA, der Türkei und in Frankreich. Sie arbeitete im Haus der Bundespressekonferenz bei einem europäischen Online-Nachrichtenmagazin und leitet aktuell das Länderbüro einer politischen Stiftung in Windhoek/Namibia.

Themen:

- ▶ Motivation
- ▶ Die eigenen Kompetenzen und Interessen als Ausgangsbasis
- ▶ Digitales Engagement: Social Media
- ▶ Ad Hoc Engagement: Lose Initiative/Einfach dabei sein
- ▶ Festes soziales Engagement: Gründung einer NGO/eines Vereins
- ▶ Festes profitables Engagement: Social Business- Gründung
- ▶ Festes Engagement: Gründung eines Start-ups / Branchen / Insights / TUN

Kontakt:

Eva Hanenberg

Verkauf
tel +49 (0)611 / 78 78 – 226
eva.hanenberg@springernature.com

Katja Lickhardt

Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 391
katja.lickhardt@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 20,-	Umfang:	ca. 180 Seiten, Softcover
Druckauflage:	ca. 500 Exemplare	Springer Link usage	
Buchformat:*	148 x 210	Seitenformat:*	148 x 210
Satzspiegel:*	110 x 174	Anschnittformat:*	148 x 210 plus 4 mm

*) Breite x Höhe



Termine:

23.04.2020

Anzeigenschluss

30.04.2020

Druckunterlagenchluss

vrs. Juli 2020

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.900,-	€ 2.250,-	€ 2.600,-	€ 2.950,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 1.600,-	€ 1.950,-	€ 2.300,-	€ 2.650,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 3.690,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.540,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.300,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

Sonderwerbformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 160,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen:

Verbindungen

FTP: Zugangsdaten auf Anfrage.

Daten-Übertragung

Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
E-Mail: nicole.frohweiler@springernature.com (max. 10MB)

Zahlungsbedingungen:

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/agb

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de