

Handbuch für Bauingenieure

Technik, Organisation und Wirtschaftlichkeit

Zielgruppen:

- ▶ Bauingenieure
- ▶ Architekten
- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende

Kurzportrait:

3. Auflage

Das in 3. Auflage erscheinende Standardwerk des Bauingenieurwesens bietet Grundwissen kompakt, vollständig und aktuell. Neben den klassischen Fächern des Konstruktiven Ingenieurbaus zählt dazu verstärkt das Fachwissen über das Bau-, Immobilien- und Unternehmensmanagement sowie das Bau-recht. Darüber hinaus behandeln ausgewiesene Fachautoren die weiteren Kerngebiete des Bauingenieurs: Geotechnik, Wasserbau, Siedlungswasserwirtschaft, Abfalltechnik, Raumordnung und Städtebau sowie Verkehrssysteme und -anlagen. Neu ist ein Beitrag zu den Grundlagen des Nachhaltigen Bauens und deren Anwendung im Betonbau. Das Handbuch wurde den aktuellen Normen und Richtlinien angepasst und versteht sich als Lehrbuch für Studierende und Nachschlagewerk für Praktiker.

Herausgeber:

Konrad Zilch TU München, Lehrstuhl für Massivbau, München
Claus Jürgen Diederichs, DSB+IQ-Bau, Peine, Eichenau
Klaus J. Beckmann, Deutsches Institut für Urbanistik GmbH, Berlin
Carsten Gertz, TUUH Institut Verkehrsplanung und Logistik, Hamburg
Alexander Malkwitz, Universität Duisburg-Essen Institut für Baubetrieb, Essen
Christian Moormann, Univ Stuttgart IGS - Inst. Für Geotechnik, Stuttgart
Wilhelm Urban, Technische Universität Darmstadt Institut IWAR, Darmstadt
Franz Valentin, Technische Universität München, München
Unter Mitwirkung von über 70 Branchenexperten aus Praxis und Wissenschaft

Themen:

- ▶ Allgemeine Grundlagen
- ▶ Bauwirtschaft und Baubetrieb
- ▶ Konstruktiver Ingenieurbau und Hochbau
- ▶ Geotechnik
- ▶ Wasserbau, Siedlungswasserwirtschaft, Abfalltechnik
- ▶ Raumplanung, Stadtentwicklung und Öffentliches Baurecht
- ▶ Verkehrsplanung, Bau und Betrieb von Verkehrsanlagen

Kontakt:

Melanie Breckenfelder
West Media GmbH
tel +49 (0)211 / 72 54 53
Mobil: +49 (0) 15 77 / 39 20 856
mb.westmedia@aol.com

Sandra Reisinger
Ad Management
tel +49 (0)611 / 78 78 – 174
sandra.reisinger@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 400,-	Umfang:	ca. 2.000 Seiten, Hardcover
Druckauflage:	ca. 1.000 Exemplare	Springer Link usage	> 120.380 i.d. Voraufgabe
Buchformat:*	178 x 254	Seitenformat:*	178 x 254
Satzspiegel:*	142 x 220	Anschnittformat:*	178 x 254 plus 4 mm

*) Breite x Höhe



Termine:

18.01.2024
Anzeigenschluss

25.01.2024
Druckunterlagenchluss

vrs. April 2024
Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

Springer Reference

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.350,-	€ 2.700,-	€ 3.050,-	€ 3.400,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.010,-	€ 2.360,-	€ 2.710,-	€ 3.060,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 4.250,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.910,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.740,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de  Preis auf Anfrage	
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

Sonderwerbformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket Preis auf Anfrage	
(Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Preis auf Anfrage	
Mindestauflage 300 Exemplare	

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 200,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen

Datenübermittlung:

Per E-Mail bis max. 10 MB an: sandra.reisinger@springernature.com
Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats und legen Sie das
Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch
einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher
MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agg 126 2HC

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de