

## Buchreihe: Handbuch für Bauingenieure Band: Allgemeine Grundlagen des Bauwesens

Technik, Organisation und Wirtschaftlichkeit

### Zielgruppen:

- ▶ Bauingenieure
- ▶ Architekten
- ▶ Ingenieurbüros
- ▶ Sachverständige
- ▶ Infrastrukturbetreiber
- ▶ Bauunternehmen
- ▶ Kommunalverwaltungen
- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende

### Kurzportrait:

#### 3. Auflage

Der Band aus der Reihe Handbuch für Bauingenieure erläutert wichtige grundlegende und aktuelle Inhalte der Fachgebiete Neben den klassischen Fächern des Konstruktiven Ingenieurbaus zählt dazu verstärkt das Fachwissen über das Bau-, Immobilien- und Unternehmensmanagement sowie das Bau-recht. Darüber hinaus behandeln ausgewiesene Fachautoren die weiteren Kerngebiete des Bauingenie-urs: Geotechnik, Wasserbau, Siedlungswasserwirtschaft, Abfalltechnik, Raumordnung und Städtebau sowie Verkehrssysteme und -anlagen. Neu ist ein Beitrag zu den Grundlagen des Nachhaltigen Bauens und deren Anwendung im Betonbau.

### Reihenherausgeber:

**Konrad Zilch TU München**, Lehrstuhl für Massivbau, München

### Herausgeber:

**Claus Jürgen Diederichs**, Lehrstuhl für Bauwirtschaft und Baumanagement, Universität Wuppertal

**Klaus J. Beckmann**, Deutsches Institut für Urbanistik GmbH, Berlin

**Carsten Gertz**, TUUH Institut Verkehrsplanung und Logistik, Hamburg

**Alexander Malkwitz**, Universität Duisburg-Essen Institut für Baubetrieb, Essen

**Christian Moormann**, Univ Stuttgart IGS - Inst. Für Geotechnik, Stuttgart

**Wilhelm Urban**, Technische Universität Darmstadt Institut IWAR, Darmstadt

**Franz Valentin**, Technische Universität München, München

**Unter Mitwirkung weiterer Experten aus Praxis und Wissenschaft**

### Themen:

- ▶ Ingenieurgeodäsie
- ▶ Bauphysik
- ▶ Bauchemie
- ▶ Bauinformatik
- ▶ Theorie der Tragwerke
- ▶ Zuverlässigkeit von Tragwerken

### Kontakt:

**Dietmar Gutekunst**

CrossInform Medienberatung  
tel +49 (0)711 / 79 48 81 49  
crossinform@t-online.de

**Nicole Frohnweiler**

Disposition  
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147  
nicole.frohnweiler@springernature.com

### Daten:

Buchpreis:	ca. € 38,-	Umfang:	ca. 370 Seiten, Hardcover
Druckauflage:	ca. 3.000 Exemplare	Springer Link usage	> 7.000 i.d. Voraufgabe
Buchformat:*	178 x 254	Seitenformat:*	178 x 254
Satzspiegel:*	142 x 220	Anschnittformat:*	178 x 254 <b>plus 4 mm</b>

\*) Breite x Höhe



### Termine:

**16.12.2021**  
Anzeigenschluss

**06.01.2022**  
Druckunterlagenschluss

**vrs. März 2022**  
Erscheinungstermin

**Ihre Anzeige erscheint  
in der Printversion &  
digital auf Springer  
Link / Springer  
Professional**

# Preisliste – Buch

## Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.350,-	€ 2.700,-	€ 3.050,-	€ 3.400,-

## Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.010,-	€ 2.360,-	€ 2.710,-	€ 3.060,-

## Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 4.250,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.910,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.740,-

## Online-Werbung:

▶ <a href="http://www.springerprofessional.de">www.springerprofessional.de</a>  Preis auf Anfrage	
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

## Sonderwerbformen:

▶ <b>Ihr individuelles Sponsorenpaket</b> Preis auf Anfrage (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)
▶ <b>Firmenedition</b> des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Preis auf Anfrage Mindestauflage 300 Exemplare

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

## Zuschlag:

▶ <b>Anschnitt</b>	€ 200,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

## Digitale Druckunterlagen

### Datenübermittlung:

Per E-Mail bis max. 10 MB an: [nicole.frohnweiler@springernature.com](mailto:nicole.frohnweiler@springernature.com)  
Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats und legen Sie das  
Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

### Zahlungsbedingungen

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss  
dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden;  
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

### Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

### Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb) 126 2HC

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden  
springerfachmedien-wiesbaden.de