

Buchreihe: Handbuch für Bauingenieure

Band: Geotechnik

Technik, Organisation und Wirtschaftlichkeit

## Zielgruppen:

- ▶ Geologen
- ▶ Bauingenieure
- ▶ Architekten
- ▶ Ingenieurbüros
- ▶ Sachverständige
- ▶ Infrastrukturbetreiber
- ▶ Bauunternehmen
- ▶ Kommunalverwaltungen
- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende

## Kurzportrait:

### 3. Auflage

Neben den klassischen Fächern des Konstruktiven Ingenieurbaus, der Bauwirtschaft und des Wasser- sowie Verkehrswegebbaus zählt dazu notwendigerweise der Grundbau in seiner Planung, Berechnung und maschinellen Bearbeitung zu den wichtigen Themen. Dieses Buch gibt vielfältige Grundkenntnisse auf dem aktuellen Stand der Technik und Normung zum Grund- und Felsbau, Baugrunderkennung sowie den Einsatz von Maschinen. Die Methoden und Prozesse der Vorbereitung und Sicherung von grundbaulichen Projekten und Infrastrukturen sind die Grundlage für jedes Gewerk.

## Reihenherausgeber:

**Univ.-Prof. Dr.-Ing. habil. Christian Moormann**, studierte Bauingenieurwesen mit der Vertiefungsrichtung Konstruktiver Ingenieurbau an der Universität Hannover. Nach einer Tätigkeit als Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut und der Versuchsanstalt für Geotechnik der Technischen Universität Darmstadt promovierte er über ein Thema zur Baugrund-Grundwasser-Interaktion bei tiefen Baugruben. In der Folge war Prof. Moormann als Beratender Ingenieur und Geschäftsführer in Ingenieurbüros für Geotechnik tätig. 2009 erwarb er an der Technischen Universität Darmstadt mit einer Habilitationsschrift zu „Möglichkeit und Grenzen experimenteller und numerischer Modellbildungen zur Optimierung geotechnischer Verbundkonstruktionen“ die Venia Legendi für das Fach „Bodenmechanik und Grundbau“. Seit 2010 hat er als Universitätsprofessor die Leitung des Institutes für Geotechnik an der Universität Stuttgart übernommen. Forschungsschwerpunkte sind u. a. Numerische Methoden in der Geotechnik, Halbfestgesteine, Pfähle/Baugrundverbesserungen, tiefe Baugruben, Geothermie und Verkehrswegebau. Prof. Moormann ist öffentlich bestellter und vereidigter Sachverständiger für Erdbau, Grundbau, Felsbau sowie Spezialtiefbau und ist als Inhaber des Ingenieurbüros Prof. Moormann Geotechnik Consult beratend und prüfend bei zahlreichen, auch internationalen Projekten in die Ingenieurpraxis eingebunden. Er ist als Experte in diversen nationalen und internationalen Fachgremien und Normenausschüssen tätig; so ist Prof. Moormann u. a. Obmann des deutschen Normenausschusses „Pfähle“, des europäischen Normenausschusses „Pile Design“ und im CEN/TC250/SC 7 Leiter des Projektteams für die Erstellung des Eurocode 7, Teil 3 „Geotechnical Structures“, ferner ist er Vorstandsmitglied der Deutschen Gesellschaft für Geotechnik (DGGT) und Beirat im Lenkungsgremium Fachbereich „Grundbau – Geotechnik“ des DIN.

## Herausgeber:

**Konrad Zilch TU München**, Lehrstuhl für Massivbau, München. **Claus Jürgen Diederichs**, DSB+IQ-Bau, Peine, Eichenau. **Klaus J. Beckmann**, Deutsches Institut für Urbanistik GmbH, Berlin. **Carsten Gertz**, TUUH Institut Verkehrsplanung und Logistik, Hamburg. **Alexander Malkwitz**, Universität Duisburg-Essen Institut für Baubetrieb, Essen. **Wilhelm Urban**, Technische Universität Darmstadt Institut IWAR, Darmstadt. **Franz Valentin**, Technische Universität München, München.

Unter Mitwirkung von über 70 Branchenexperten aus Praxis und Wissenschaft

## Themen:

- ▶ Eigenschaften und Klassifikation von Böden / Bodenmechanik / Felsmechanik / Baugrunderkennung / Baugrunderkennung / Grundbau / Erdbau / Maschinelles Tunnelbau mit Tunnelvortriebsmaschinen und Rohrvortrieb / Geotechnische Messverfahren / Umweltgeotechnik / Oberflächennahe Geothermie

## Kontakt:

Melanie Breckenfelder

West Media GmbH

tel +49 (0)211 / 72 54 53

Mobil: +49 (0) 15 77 / 39 20 856

mb.westmedia@aol.com

Claudia Moldovschi

Ad Management

tel +49 (0)611 / 78 78 – 618

claudia.moldovschi@springernature.com

## Daten:

Buchpreis: ca. € 35,-      Umfang: ca. 250 Seiten, Hardcover

Druckauflage: ca. 3.000 Exemplare      Springer Link usage\*\* > 11.000 i.d. Voraufgabe

Buchformat:\* 178 x 254      Seitenformat:\* 178 x 254

Satzspiegel:\* 142 x 220      Anschnittformat:\* 178 x 254 plus 4 mm

\*) Breite x Höhe

\*\*) Erreichen vergleichbare Bücher dieser Reihe



## Termine:

14.12.2023

Anzeigenschluss

04.01.2024

Druckunterlagenchluss

vrs. März 2024

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint  
in der Printversion &  
digital auf Springer  
Link / Springer  
Professional

# Preisliste – Buch

## Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.350,-	€ 2.700,-	€ 3.050,-	€ 3.400,-

## Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.010,-	€ 2.360,-	€ 2.710,-	€ 3.060,-

## Vorzugsplatzierungen:

▶ <b>2. Umschlagseite</b>	€ 4.250,-
▶ <b>3. Umschlagseite</b>	€ 3.910,-
▶ <b>Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz</b>	€ 3.740,-

## Online-Werbung:

▶ <a href="http://www.springerprofessional.de">www.springerprofessional.de</a> 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

## Sonderwerbformen:

▶ <b>Ihr individuelles Sponsorenpaket</b> (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ <b>Firmenedition</b> des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

## Zuschlag:

▶ <b>Anschnitt</b>	€ 200,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

## Digitale Druckunterlagen

### Datenübermittlung:

Per E-Mail bis max. 10 MB an: [claudia.moldovschi@springernature.com](mailto:claudia.moldovschi@springernature.com)  
Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats und legen Sie das  
Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

### Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch  
einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher  
MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

### Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

### Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb) 126 2HC

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Straße 46  
65189 Wiesbaden  
springerfachmedien-wiesbaden.de