

Buchreihe: Handbuch für Bauingenieure Band: Konstruktiver Ingenieurbau und Hochbau

Technik, Organisation und Wirtschaftlichkeit

Zielgruppen:

- ▶ Bauingenieure
- ▶ Architekten
- ▶ Ingenieurbüros
- ▶ Sachverständige
- ▶ Infrastrukturbetreiber
- ▶ Bauunternehmen
- ▶ Kommunalverwaltungen
- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende

Kurzportrait:

3. Auflage

Der Band aus der Reihe Handbuch für Bauingenieure erläutert wichtige grundlegende und aktuelle Inhalte der Fachgebiete. Neben den klassischen Fächern des Konstruktiven Ingenieurbaus zählt dazu verstärkt das Fachwissen über das Bau-, Immobilien- und Unternehmensmanagement sowie das Bau-recht. Darüber hinaus behandeln ausgewiesene Fachautoren die weiteren Kerngebiete des Bauingenieurs: Geotechnik, Wasserbau, Siedlungswasserwirtschaft, Abfalltechnik, Raumordnung und Städtebau sowie Verkehrssysteme und -anlagen. Neu ist ein Beitrag zu den Grundlagen des Nachhaltigen Bauens und deren Anwendung im Betonbau.

Reihenherausgeber:

Konrad Zilch TU München, Lehrstuhl für Massivbau, München

Herausgeber:

Claus Jürgen Diederichs, Lehrstuhl für Bauwirtschaft und Baumanagement, Universität Wuppertal

Klaus J. Beckmann, Deutsches Institut für Urbanistik GmbH, Berlin

Carsten Gertz, TUUH Institut Verkehrsplanung und Logistik, Hamburg

Alexander Malkwitz, Universität Duisburg-Essen Institut für Baubetrieb, Essen

Christian Moormann, Univ Stuttgart IGS - Inst. Für Geotechnik, Stuttgart

Wilhelm Urban, Technische Universität Darmstadt Institut IWAR, Darmstadt

Franz Valentin, Technische Universität München, München

Unter Mitwirkung weiterer Experten aus Praxis und Wissenschaft

Themen:

▶ Instrumente und Bewertungssysteme in Deutschland / Nachhaltiges Bauen mit Beton / Baustoffe im Betonbau / Bemessung im konstruktiven Betonbau / Schutz und Instandsetzung von Betonbauten / Dauerhaftigkeitsmessung / Stahlbau / Verbundbau / Mauerwerk / Bemessung von Mauerwerk / Holzbau / Werkstoffe und Bemessung / Glasbau / Bauen im Bestand / Vorbeugender und konstruktiver Brandschutz / Befestigungstechnik

Kontakt:

Dietmar Gutekunst

CrossInform Medienberatung
tel +49 (0)711 / 79 48 81 49
crossinform@t-online.de

Nicole Frohnweiler

Disposition
tel +49 (0)611 / 78 78 – 147
nicole.frohnweiler@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 45,-	Umfang:	ca. 500 Seiten, Hardcover
Druckauflage:	ca. 3.000 Exemplare	Springer Link usage	> 10.000 i.d. Voraufgabe
Buchformat:*	178 x 254	Seitenformat:*	178 x 254
Satzspiegel:*	142 x 220	Anschnittformat:*	178 x 254 plus 4 mm

*) Breite x Höhe



Termine:

16.12.2021

Anzeigenschluss

06.01.2022

Druckunterlagenschluss

vrs. März 2022

Erscheinungstermin

**Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional**

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.350,-	€ 2.700,-	€ 3.050,-	€ 3.400,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.010,-	€ 2.360,-	€ 2.710,-	€ 3.060,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 4.250,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.910,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.740,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de  Preis auf Anfrage	
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

Sonderwerbformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket Preis auf Anfrage (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Preis auf Anfrage Mindestauflage 300 Exemplare

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 200,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen

Datenübermittlung:

Per E-Mail bis max. 10 MB an: nicole.frohnweiler@springernature.com
Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats und legen Sie das
Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

Zahlungsbedingungen

2% Skonto bei Zahlung vor Erscheinen; 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss
dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden;
gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb 126 2HC

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de