

Buchreihe: Handbuch für Bauingenieure Band: Konstruktiver Ingenieurbau und Hochbau

Technik, Organisation und Wirtschaftlichkeit

Zielgruppen:

- ▶ Bauingenieure
- ▶ Architekten
- ▶ Ingenieurbüros
- ▶ Sachverständige
- ▶ Infrastrukturbetreiber
- ▶ Bauunternehmen
- ▶ Kommunalverwaltungen
- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende

Kurzportrait:

3. Auflage

Der Band aus der Reihe Handbuch für Bauingenieure erläutert wichtige grundlegende und aktuelle Inhalte der Fachgebiete. Neben den klassischen Fächern des Konstruktiven Ingenieurbaus zählt dazu verstärkt das Fachwissen über das Bau-, Immobilien- und Unternehmensmanagement sowie das Bau-recht. Darüber hinaus behandeln ausgewiesene Fachautoren die weiteren Kerngebiete des Bauingenie-urs: Geotechnik, Wasserbau, Siedlungswasserwirtschaft, Abfalltechnik, Raumordnung und Städtebau sowie Verkehrssysteme und -anlagen. Neu ist ein Beitrag zu den Grundlagen des Nachhaltigen Bauens und deren Anwendung im Betonbau.

Reihenherausgeber:

Konrad Zilch TU München, Lehrstuhl für Massivbau, München

Herausgeber:

Claus Jürgen Diederichs, Lehrstuhl für Bauwirtschaft und Baumanagement, Universität Wuppertal

Klaus J. Beckmann, Deutsches Institut für Urbanistik GmbH, Berlin

Carsten Gertz, TUUH Institut Verkehrsplanung und Logistik, Hamburg

Alexander Malkwitz, Universität Duisburg-Essen Institut für Baubetrieb, Essen

Christian Moormann, Univ Stuttgart IGS - Inst. Für Geotechnik, Stuttgart

Wilhelm Urban, Technische Universität Darmstadt Institut IWAR, Darmstadt

Franz Valentin, Technische Universität München, München

Unter Mitwirkung weiterer Experten aus Praxis und Wissenschaft

Themen:

▶ Instrumente und Bewertungssysteme in Deutschland / Nachhaltiges Bauen mit Beton / Baustoffe im Betonbau / Bemessung im konstruktiven Betonbau / Schutz und Instandsetzung von Betonbau-ten / Dauerhaftigkeitsmessung / Stahlbau / Verbundbau / Mauerwerk / Bemessung von Mauerwerk / Holzbau / Werkstoffe und Bemessung / Glasbau / Bauen im Bestand / Vorbeugender und konstruktiver Brandschutz / Befestigungstechnik

Kontakt:

Dietmar Gutekunst

CrossInform Medienberatung
tel +49 (0)711 / 79 48 81 49
crossinform@t-online.de

Sandra Reisinger

Ad Management
tel +49 (0)611 / 78 78 – 174
sandra.reisinger@springernature.com

Daten:

Buchpreis:	ca. € 45,-	Umfang:	ca. 500 Seiten, Hardcover
Druckauflage:	ca. 3.000 Exemplare	Springer Link usage	> 10.000 i.d. Voraufgabe
Buchformat:*	178 x 254	Seitenformat:*	178 x 254
Satzspiegel:*	142 x 220	Anschnittformat:*	178 x 254 plus 4 mm

*) Breite x Höhe



Termine:

15.12.2022

Anzeigenschluss

05.01.2023

Druckunterlagenchluss

vrs. März 2023

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.350,-	€ 2.700,-	€ 3.050,-	€ 3.400,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.010,-	€ 2.360,-	€ 2.710,-	€ 3.060,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 4.250,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.910,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.740,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de 	Preis auf Anfrage
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

Sonderwerbformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)	Preis auf Anfrage
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Mindestauflage 300 Exemplare	Preis auf Anfrage

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 200,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen

Datenübermittlung:

Per E-Mail bis max. 10 MB an: carmen.calvo-zeller@springernature.com

Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats und legen Sie das Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb 126 2HC

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de