

Buchreihe: Handbuch für Bauingenieure Band: Konstruktiver Ingenieurbau und Hochbau

Technik, Organisation und Wirtschaftlichkeit

Zielgruppen:

- ▶ Bauingenieure und Ingenieurbüros
- ▶ Architekten
- ▶ Sachverständige
- ▶ Infrastrukturbetreiber, Kommunalverwaltungen, Bauunternehmen
- ▶ Professoren, Dozenten und Studierende

Kurzportrait:

3. Auflage

Der Band Konstruktiver Ingenieurbau aus der Reihe Handbuch für Bauingenieure erläutert wichtige grundlegende und aktuelle Inhalte des Konstruktiven Ingenieurbaus und des Hochbaus. Schwerpunkte sind die Fachgebiete des Betonbaus, Stahlbau, Verbundbau, Mauerwerk, Holzbau und Glasbau. Wichtige Voraussetzung für das heutige Bauen werden in den beiden Kapiteln „Instrumente und Bewertungssysteme für nachhaltiges Bauen in Deutschland“ und „Nachhaltiges Bauen mit Beton“ erläutert. Zu den Hauptkriterien der Bewertung der Nachhaltigkeit gehören die ökologische, ökonomische, soziokulturelle und funktionale sowie die technische Qualität eines Gebäudes, ergänzt um die Prozessqualität und die Standortqualität, um die Bauten damit bewerten zu können. Der Beitrag Bauen im Bestand befasst sich mit der Nachrechnung von Bestandstragwerken, wobei schwerpunktmäßig bestehende Beton- und Stahlbetonbauteile betrachtet werden. Zudem enthält der Beitrag auch materialübergreifende Hinweise. Neben verschiedenen Verfahren zur Bestimmung charakteristischer Materialkennwerte beinhaltet der Beitrag u. a. auch Hinweise zur Ableitung mechanischer Kenngrößen aus der Insitu-Betondruckfestigkeit. Darüber hinaus werden Verfahren zur Modifikation von Teilsicherheitsbeiwerten vorgestellt.

Reihenherausgeber:

Claus Jürgen Diederichs, Lehrstuhl für Bauwirtschaft und Baumanagement, Universität Wuppertal

Klaus J. Beckmann, Deutsches Institut für Urbanistik GmbH, Berlin

Carsten Gertz, TUUH Institut Verkehrsplanung und Logistik, Hamburg

Alexander Malkwitz, Universität Duisburg-Essen Institut für Baubetrieb, Essen

Christian Moormann, Univ Stuttgart IGS - Inst. für Geotechnik, Stuttgart

Wilhelm Urban, Technische Universität Darmstadt Institut IWAR, Darmstadt

Franz Valentin, Technische Universität München, München

Unter Mitwirkung weiterer Experten aus Praxis und Wissenschaft

Herausgeber:

Konrad Zilch, TU München, Lehrstuhl für Massivbau, München

Themen:

- ▶ Instrumente und Bewertungssysteme für häufiges Bauen in Deutschland.- Nachhaltiges Bauen mit Beton.- Baustoffe im Betonbau.- Bemessung im konstruktiven Betonbau.- Schutz und Instandsetzung von Betonbauten, Dauerhaftigkeitsmessung.- Stahlbau.- Verbundbau.- Mauerwerk.- Bemessung von Mauerwerk.- Holzbau: Werkstoffe und Bemessung.- Glasbau.- Bauen im Bestand.- Vorbeugender und konstruktiver Brandschutz.- Befestigungstechnik

Kontakt:

Melanie Breckenfelder

West Media GmbH

tel +49 (0)211 / 72 54 53

Mobil: +49 (0) 15 77 / 39 20 856

mb.westmedia@aol.com

Claudia Moldovschi

Ad Management

tel +49 (0)611 / 78 78 – 618

claudia.moldovschi@springernature.com

Daten:

Buchpreis: ca. € 45,- Umfang: ca. 500 Seiten, Hardcover

Druckauflage: ca. 3.000 Exemplare Springer Link usage > 10.000 i.d. Voraufgabe

Buchformat:* 178 x 254 Seitenformat:* 178 x 254

Satzspiegel:* 142 x 220 Anschnittformat:* 178 x 254 plus 4 mm

*) Breite x Höhe



Termine:

29.02.2024

Anzeigenschluss

07.03.2024

Druckunterlagenchluss

vrs. Mai 2024

Erscheinungstermin

Ihre Anzeige erscheint
in der Printversion &
digital auf Springer
Link / Springer
Professional

Preisliste – Buch

Produkt- und Imageanzeigen im Buchblock / Innenteil / Kapitel:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.350,-	€ 2.700,-	€ 3.050,-	€ 3.400,-

Produkt- und Imageanzeigen im Sachwortverzeichnis / Index:

Format	s/w	2c	3c	4c
1/1 Seite	€ 2.010,-	€ 2.360,-	€ 2.710,-	€ 3.060,-

Vorzugsplatzierungen:

▶ 2. Umschlagseite	€ 4.250,-
▶ 3. Umschlagseite	€ 3.910,-
▶ Im vorderen Vorsatz und im hinteren Vorsatz	€ 3.740,-

Online-Werbung:

▶ www.springerprofessional.de  Preis auf Anfrage	
Das Wissensportal erreicht nachweislich Entscheider. Via Online- und Newsletterwerbung ergänzen Sie optimal Ihre crossmediale Präsenz.	

Sonderwerbformen:

▶ Ihr individuelles Sponsorenpaket Preis auf Anfrage (Buchexemplare in Verbindung mit Ihrer Anzeige oder/und Ihrem Firmenlogo)
▶ Firmenedition des Buches in Ihrer CI (Exclusivedition) Preis auf Anfrage Mindestauflage 300 Exemplare

Weitere optionale Medialeistungen auf Anfrage.

Zuschlag:

▶ Anschnitt	€ 200,-
--------------------	---------

Bei Anzeigenschaltung erhalten Sie kostenfrei ein Buch als Vollbeleg.

Digitale Druckunterlagen

Datenübermittlung:

Per E-Mail bis max. 10 MB an: claudia.moldovschi@springernature.com

Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3 -Dateien in der Größe des Anzeigenformats und legen Sie das Dokument in der PDF Version 1.3 ohne Transparenzen an.

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Geschäftsbedingungen:

Sie finden unsere AGB unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb 126 2HC

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden
springerfachmedien-wiesbaden.de